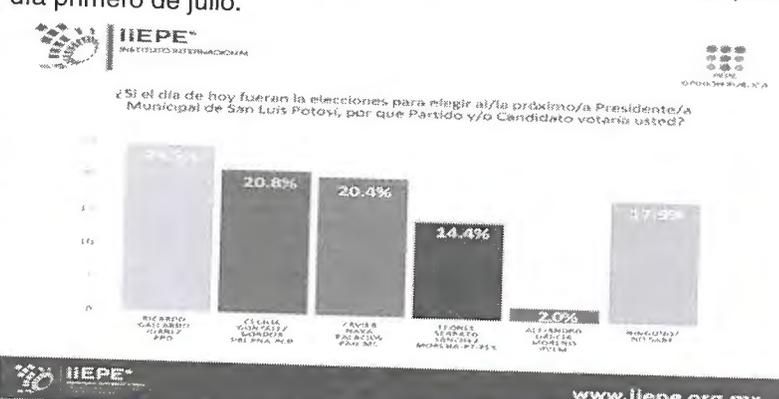


INFORME QUE RINDE LA SECRETARIA EJECUTIVA AL PLENO DEL CONSEJO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN MATERIA DE ENCUESTAS DEL PERÍODO DEL 01 AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Con fundamento en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral referente a Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, y en el uso de mis atribuciones conferidas en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones, informo a este Pleno del Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana, que el área de comunicación social responsable de realizar el monitoreo en materia de encuestas para el proceso electoral 2017-2018, informó a esta Secretaria Ejecutiva en sus informes semanales y con corte del 01 al 30 de junio de 2018, que se detectaron 21 publicaciones con referencia a encuestas, en base a lo citado en el Reglamento de Elecciones en el numeral 1, artículo 143:

1) En el período del 01 al 10 de junio de 2018, se detectaron siete publicaciones.

Número de publicación	1												
Género periodístico	Nota informativa												
Tipo de publicación	Reproducción												
Periodo	01 al 10 de junio												
Fecha de publicación	04 de junio de 2018												
Medio escrito	El Sol de San Luis												
Sección	Primera plana y local												
Página	1 y 4												
Responsable	Felipe Cárdenas/ Instituto Internacional de Estudios en Prospectiva y Estrategia, AC. (IIEPE)												
Marco metodológico	NA												
Resultados	<p>En la página 1 de la sección local, con el título: Crece Cecy González en búsqueda de alcaldía, posteriormente en la página 4 con el mismo título señala que según la empresa Instituto Internacional de Estudios en Prospectiva y Estrategia, AC. (IIEPE), se ubica en el segundo lugar de la contienda municipal de preferencia entre los electores de la ciudad capital. Supera en preferencia a Xavier Nava del Partido Acción Nacional (PAN) y a Leonel Serrato de Morena en el trayecto a la elección del próximo día primero de julio.</p>  <table border="1"> <caption>Resultados de la encuesta: ¿Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al/la próximo/a Presidente/a Municipal de San Luis Potosí, por qué Partido y/o Candidato votarías usted?</caption> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cecy González (PRI)</td> <td>20.8%</td> </tr> <tr> <td>Xavier Nava (PAN)</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>Leonel Serrato (MORENA)</td> <td>14.4%</td> </tr> <tr> <td>Alfonso Quiroz (PRD)</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>Indeciso/No sabe</td> <td>17.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>IIEPE INSTITUTO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS EN PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA, AC.</p> <p>www.iiepe.org.mx</p>	Candidato/Partido	Porcentaje	Cecy González (PRI)	20.8%	Xavier Nava (PAN)	20.4%	Leonel Serrato (MORENA)	14.4%	Alfonso Quiroz (PRD)	2.0%	Indeciso/No sabe	17.9%
Candidato/Partido	Porcentaje												
Cecy González (PRI)	20.8%												
Xavier Nava (PAN)	20.4%												
Leonel Serrato (MORENA)	14.4%												
Alfonso Quiroz (PRD)	2.0%												
Indeciso/No sabe	17.9%												
Testigo anexo	Publicación El Sol de San Luis												

Número de publicación	2
Género periodístico	Columna Prisma
Tipo de publicación	Cita
Periodo	01 al 10 de junio
Fecha de publicación	05 de junio de 2018
Medio escrito	El Sol de San Luis
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción El sol
Marco metodológico	NA
Resultados	Con el subtítulo, SUBE CECY.- El aspirante presidencial José Antonio Mead se llevó muy buena impresión de la candidata del PRI a la alcaldía capitalina, Cecy González, ya que tuvo una intervención muy aplaudida en el Miguel Barragán, además de haber aceptado la candidatura que varios varones tricolor rechazaron con mil pretextos; su campaña rosa va en ascenso, algunas encuestas la ubican en el segundo lugar, Morena y PAN se han estancado. La contienda se perfila solo entre el PRD y PRI.
Testigo anexo	Publicación El Sol de San Luis

Número de publicación	3
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	01 al 10 de junio
Fecha de publicación	05 de junio de 2018
Medio escrito	La Orquesta.mx
Sección	Primera plana y Catarsis
Página	1 y 4
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>En primera plana con título Cecy González Crece, según encuesta, ya en segundo lugar en la carrera por la alcaldía; en página 4 con título Cecy González ya es segunda según encuesta de IIEPE, la candidata del PRI ha crecido, señala que según una encuesta publicada por el Instituto Internacional de Estudios en Prospectiva y Estrategia (IIEPE), la candidata del PRI, Nueva Alianza y Conciencia Popular a la alcaldía de San Luis Potosí, Cecilia González Gordo, ha crecido en las encuestas durante las últimas semanas, hasta colocarse en el segundo puesto de las preferencias entre la ciudadanía.</p> <p>La encuesta de IIEPE coloca como primer lugar al candidato del PRD, Ricardo Gallardo Juárez, con 24.5 por ciento; el segundo lugar lo ocupa Cecilia González Gordo, con 20.8 por ciento de las preferencias.</p> <p>Según la encuesta de IIEPE, el tercer puesto lo ocupa el candidato del PAN y Movimiento Ciudadano, Xavier Nava Palacios, con 20.4 por ciento de las preferencias; mientras que el aspirante de Morena y el Partido del Trabajo, Leonel Serrato, con 14.4 por ciento. En el</p>

	último puesto se encuentra Alejandro García Moreno, del Partido Verde, con 2 por ciento.
Testigo anexo	Publicación La Orquesta

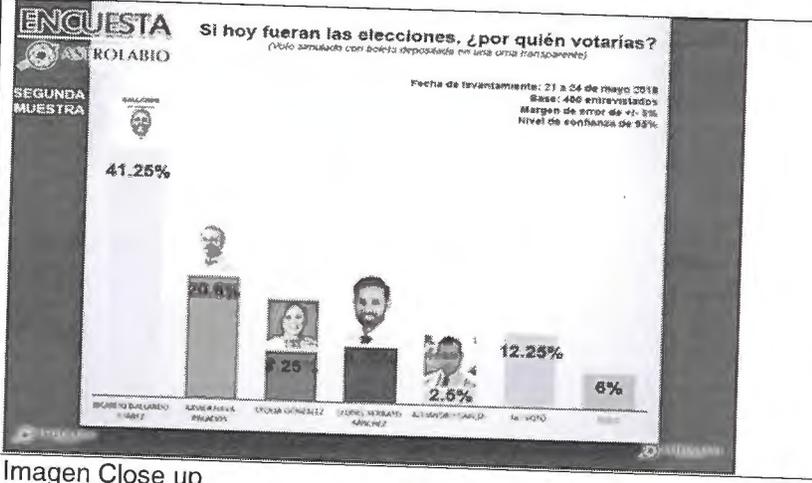
Número de publicación	4
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	01 al 10 de junio
Fecha de publicación	05 de junio de 2018
Medio escrito	Huasteca Hoy
Sección	Xilitla
Página	11
Responsable	Silvia Neri Corona
Marco metodológico	NA
Resultados	A través del Whatsapp un cibernauta ha realizado una encuesta entre los candidatos del PRI, Gonzalo Guzmán Salinas y el PAN, Martín Eduardo Martínez Morales, de acuerdo a los votos que se han emitido el PAN lleva ventaja con un 65 por ciento, sobre el PRI que lleva un 35 por ciento. Cabe destacar que este tipo de encuestas no son oficiales ante ninguna instancia de procesos electorales y únicamente se tiende a realizar para conocer qué ventaja lleva el candidato del PAN sobre el resto de los que están participando, en este caso contra su adversario más fuerte que es el PRI.
Testigo anexo	Nota Huasteca Hoy

Número de publicación	5
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	01 al 10 de junio
Fecha de publicación	06 de junio de 2018
Medio escrito	La Orquesta
Sección	English segment
Página	12
Responsable	Redacción La Orquesta
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>The candidate of the PRI, Nueva Alianza and Conciencia Popular to the mayor of San Luis Potosí, Cecilia González Gordo, has grown in the polls during the last weeks, according to a survey published yesterday by the International Institute for Prospective and Strategy Studies (IIEPE), until placing in the second position of the preferences among the citizenship.</p> <p>The survey of IIEPE places as first place the candidate of the PRD, Ricardo Gallardo Juárez, with 24.5 percent; the second place is occupied by Cecilia González Gordo, with 20.8 percent of the preferences.</p> <p>According to the survey of IIEPE, the third place is occupied by the PAN and Movimiento Ciudadano candidate, Xavier Nava Palacios, with 20.4 percent of the preferences; while the aspirant of Morena and the Labor Party, Leonel Serrato, has 14.4 percent. In the last</p>

	<p>position is Alejandro García Moreno, of the Green Party, with 2 percent.</p> <p>According to the IIEPE study, 17.9 percent of the respondents did not answer, do not know by whom they will vote or have not yet decided, an important figure that could make a difference eventually, given that it outnumbers the difference that exists between the leading candidates.</p>
Testigo anexo	Publicación La Orquesta

Número de publicación	6
Género periodístico	Columna Prisma
Tipo de publicación	Cita
Periodo	01 al 10 de junio
Fecha de publicación	06 de junio de 2018
Medio escrito	El Sol de San Luis
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción El sol
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>Con el subtítulo, PUNTERO.- Aseguran que con la encuesta de la empresa Consulta Mitofsky el escenario de la elección capitalina se reafirma la ventaja, prácticamente irreversible, del perredista Ricardo Gallardo Juárez a 26 días de que se lleven a cabo las votaciones: va a la cabeza con el 37.8%, seguido del PAN con un 22.8%, Morena con 14.6%, PRI con 12.7% y el PVEM con 0.4%. Ha sido muy intensa la campaña del alcalde con licencia que busca la reelección, para consolidar la modernización de la infraestructura urbana y ampliar los programas sociales.</p>
Testigo anexo	Publicación El Sol de San Luis

Número de publicación	7
Género periodístico	Imagen
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	01 al 10 de junio
Fecha de publicación	08 de junio de 2018
Medio escrito	Close up
Sección	Deportes
Página	12
Responsable	Redacción/ Encuesta Astrolabio
Marco metodológico	NA
Resultados	Si hoy fueran las elecciones ¿Por quién votarías?

Testigo anexo	 <p>ENCUESTA Si hoy fueran las elecciones, ¿por quién votarías? <small>(Voto simulado con boleta depositada en urna transparente)</small></p> <p>Fecha de levantamiento: 21 a 24 de mayo 2018 Base: 400 entrevistados Margen de error de +/- 3% Nivel de confianza de 95%</p> <p>SEGUNDA MUESTRA</p> <p>41.25%</p> <p>20.6%</p> <p>12.25%</p> <p>2.5%</p> <p>6%</p> <p>BUENA VENTURA GALLARDO ALVARO FERRAZ CRONIA GONZALEZ CESAR NERIATO ALBERTO TORRES EN VOTO</p>
---------------	--

2) En el período del 11 al 17 de junio de 2018, se detectaron ocho publicaciones:

Número de publicación	1
Género periodístico	Imagen de gráfica y nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	15 de junio de 2018
Medio escrito	Heraldo
Sección	Primera plana A y local A
Página	1 y 2
Responsable	Redacción/ Gabinete de Comunicación Estratégica GCE
Marco metodológico	NA
Resultados	En la de la sección local, una gráfica con el título: Gallardo va por más votos , posteriormente en la página 2 con el título: buscaremos el respaldo de los potosinos hasta el final de mi campaña: Gallardo . "Aunque encuestas de empresas como Gabinete de Comunicación Estratégica me favorecen seguiré tocando puertas", señala que luego de darse a conocer una encuesta que posiciona al candidato del PRD a la alcaldía capitalina con una ventaja de 40 puntos de intención de voto contra 21 puntos de candidato del PAN
Testigo anexo	Publicación Heraldos 1A y 1B

Número de publicación	2
Género periodístico	Columna Sin Reserva
Tipo de publicación	Cita
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	15 de junio de 2018
Medio escrito	Plano informativo
Sección	Local

Página	12
Responsable	Marco Antonio Hernández Morales
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>Con el título, Aventaja el gallardismo.- Cercanía se advierte que según los resultados de la encuesta más reciente, realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE). De acuerdo a la segunda medición de la empresa encuestadora, el PRD es el partido que los habitantes sienten más cercano, con una preferencia de 43.3% distantes están Morena con 9.5%; el PAN con 9.0% y el PRI con 6.0%</p> <p>Preferencia. Lo anterior ubica a los candidatos del PRD en la preferencia del electorado con una amplia ventaja sobre adversarios. El 40.1% de los encuestados por GCE dijo que votará por Ricardo Gallardo Juárez, quien busca la reelección para la alcaldía capitalina. En Soledad, el 49.8% dijo que votará por la reelección de Gilberto Hernández Villafuerte.</p>
Testigo anexo	Publicación Plano informativo

Número de publicación	3
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Cita
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	15 de junio de 2018
Medio escrito	La Orquesta.mx
Sección	Nota Local
Página	6
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>Con el título: Gallardo seguirá buscando apoyo pase a ventaja que le da encuesta de GCE.- Luego de que se diera a conocer una encuesta que posiciona al candidato del PRD a la alcaldía capitalina con un aventaja de 40 puntos porcentuales de intención de voto contra 21 puntos del candidato del PAN.</p>
Testigo anexo	Publicación La Orquesta

Número de publicación	4
Género periodístico	Imagen de gráficas
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	15 de junio de 2018
Medio escrito	Close Up
Sección	Local
Página	24
Responsable	Redacción/ Encuesta Astrolabio/ Demco
Marco metodológico	NA

Resultados	<p>Imagine que hoy es ese día y está en la urna para realizar su voto. ¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de San Luis Potosí?</p> 
Testigo anexo	Publicación Close Up

Número de publicación	5
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	15 de junio de 2018
Medio escrito	La Voz de San Luis
Sección	Voces de San Luis
Página	2
Responsable	Redacción/ Encuesta Astrolabio/Demco
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>Con el título, Prominente panista le concede en su diario digital ventaja, irreversible a Ricardo Gallardo.- Entre los meses de mayo y junio el diario digital Astrolabio, ha publicado tres encuestas donde las mediciones hechas por el corporativo MAZ y Developing and Marketing S.C le otorga a Ricardo Gallardo Juárez un triunfo irreversible.</p> 
Testigo anexo	Publicación La Orquesta

Número de publicación	6
Género periodístico	Imagen de gráficas
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	15 de junio de 2018
Medio escrito	La Voz de San Luis

Sección	Vocees de San Luis
Página	24
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	Con el título.- Tendencias Contundentes e Irreversibles. - Se exhiben seis graficas referentes a tendencias electorales en San Luis Potosí, con logotipo de la encuestadora Gabinete de comunicación Estratégica (GCE).
Testigo anexo	Publicación La Voz de San Luis

Número de publicación	7
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Cita
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	16 de junio de 2018
Medio escrito	Plano informativo
Sección	Ruta Electoral 2018
Página	6
Responsable	Jorge Torres, Gilberto Gallegos, Leopoldo Pacheco, Paola de la Rosa, Selen Terán.
Marco metodológico	NA
Resultados	Con el título.- Las aguas políticas toman su nivel , nueva encuesta modifica preferencias electorales, de acuerdo con la encuesta realizada por el Instituto de Estudios de Prospectiva (IIEPES) , no pagada por ningún partid, organización política o candidato. A nivel local, con la misma metodología, Ricardo Gallardo Juárez tendría el 27.9%; Cecilia González el 24.3% Xavier Nava el 21.6% y Alejandro García 1.9%; mientras que el 8.6% aún no define su voto.
Testigo anexo	Publicación Plano informativo

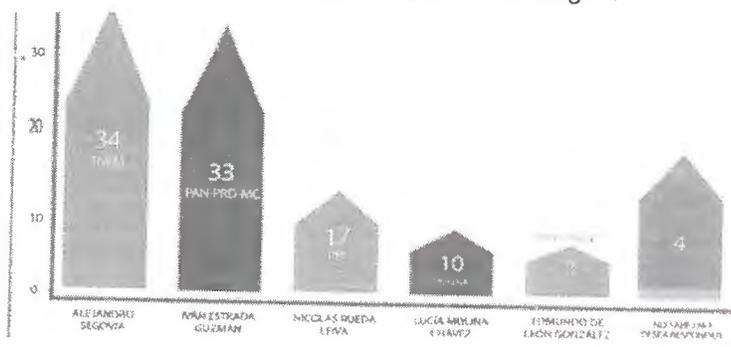
Número de publicación	8
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	11 al 17 de junio de 2018
Fecha de publicación	17 de junio de 2018
Medio escrito	Exprés
Sección	SLP
Página	11
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	Con el título.- Pone arriba encuesta a PRD en SGS , Peter Wiling, presidente de la encuestadora Gabinete de Comunicación Estratégica , afirma que la intención del voto y la preferencia electoral favorecen a Hernández Villafuerte.

	<p>Imagine que hoy es ese día y está en la urna para realizar su voto. ¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Soledad de Graciano Sánchez?</p>
Testigo anexo	Publicación Semanario Expres

3) En el período del 18 al 24 de junio de 2018, se detectaron tres publicaciones:

Número de publicación	1
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	18 al 24 de junio de 2018
Fecha de publicación	20 de junio de 2018
Medio escrito	Plano Informativo
Sección	Locales
Página	6
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>Con el título: Parametría no hizo encuestas en Matehuala.- La empresa dedicada a la investigación estratégica de la opinión y análisis de resultados, negó que haya realizado alguna encuesta sobre preferencias electorales en este Municipio. Después de que circulará en redes sociales una encuesta presuntamente realizada por esta casa Investigadora en la que ubicaban encabezando las preferencias electorales al candidato Nicolás Rueda Leiva con 30% y a Alejandro Segovia Hernández en segundo lugar con 29%, la empresa consultora negó categóricamente que hubiera realizado investigación.</p>
Testigo anexo	Publicación Plano Informativo

Número de publicación	2
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Cita
Periodo	18 al 24 de junio de 2018
Fecha de publicación	22 de junio de 2018
Medio escrito	El Mañana de Valles
Sección	Axtla
Página	40
Responsable	Alfonso Ortega
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>Con el título: Revela sondeo, Indecisos definirán elección de Alcalde, Existe un 30% aún en duda.</p> <p>Jorge Alberto Salazar Manrique, representante de “Expansión” señala que a días de que ocurra la jornada no hay aspirante que tenga el triunfo seguro.</p> <p>El pronóstico lo fundamentó el gran número de indecisos, que es del 30% por ciento y definitivamente impactará al resultado final de la elección en lo que corresponde a ayuntamientos.</p>
Testigo anexo	Publicación El mañana de Valles

Número de publicación	3														
Género periodístico	Nota informativa														
Tipo de publicación	Reproducción														
Periodo	18 al 24 de junio de 2018														
Fecha de publicación	22 de junio de 2018														
Medio escrito	Plano Informativo														
Sección	Locales														
Página	7														
Responsable	Redacción														
Marco metodológico	NA														
Resultados	<p>Con el título: Nuevo Sondeo difundido en redes da empate técnico en Matehuala, acompañado de la imagen:</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alejandro Segovia</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Juan Estrada Guzmán</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Nicolás Rueda Leva</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Lucía Amolina Estrada</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Edmundo de León González</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Alejandro Segovia</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidate	Percentage	Alejandro Segovia	34%	Juan Estrada Guzmán	33%	Nicolás Rueda Leva	17%	Lucía Amolina Estrada	10%	Edmundo de León González	7%	Alejandro Segovia	4%
Candidate	Percentage														
Alejandro Segovia	34%														
Juan Estrada Guzmán	33%														
Nicolás Rueda Leva	17%														
Lucía Amolina Estrada	10%														
Edmundo de León González	7%														
Alejandro Segovia	4%														
Testigo anexo	Publicación Plano Informativo														

4) En el período del 25 al 30 de junio de 2018, se detectaron tres publicaciones:

Número de publicación	1
Género periodístico	Columna
Tipo de publicación	Cita
Periodo	25 al 30 de junio de 2018
Fecha de publicación	27 de junio de 2018
Medio escrito	El Sol de San Luis
Sección	Local
Página	2
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	Con el título: Virtual ganador. Después de la elección presidencial, la contienda por la alcaldía capitalina es la que mayor interés ha generado en la entidad, arranco como puntero el candidato del PRD, Ricardo Gallardo Juárez y al cierre de las campañas consolido su ventaja hasta alcanzar el 52.17% de la intención del voto, de acuerdo a la cuarta encuesta de la empresa DEMCO. En las tres anteriores también superó con creces a los otros candidatos. Estas encuestas estos resultaos refuerzan la tendencia ganadora de Gallardo que registraron las encuestas de la empresa Gabinete de Comunicación Estratégica.
Testigo anexo	Publicación columna prisma

Número de publicación	2
Género periodístico	Nota Informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	25 al 30 de junio de 2018
Fecha de publicación	27 de junio de 2018
Medio escrito	El Heraldo
Sección	A
Página	1
Responsable	Redacción/ Encuesta Astrolabio/ Demco
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>Con el título: Irreversible tendencia a favor de Gallardo.-</p>  <p>ENCUESTA ASTROLABIO CUARTA ENCUESTA 52.17%</p> <p>Si hoy fueran las elecciones, ¿por quién votarías? <i>(Voto simulado con boletas depositadas en una urna transparente)</i></p> <p>Fecha de levantamiento: 21 a 25 de junio 2018 Base: 800 entrevistados Margen de error de ±1.4% Nivel de confianza de 95%</p> <p>VARIACIÓN</p> <p>18.67% 4.17% 0.47% 4%</p> <p>RICARDO GALLARDO JUÁREZ KARY VILLALBA ENRIQUET CRISTINA GONZÁLEZ EDUARDO BERNARDO SÁNCHEZ ALFONSO MORALES SÁNCHEZ HERRERA OTRO VOTO</p>
Testigo anexo	Publicación Heraldo

Número de publicación	3
Género periodístico	Nota informativa
Tipo de publicación	Reproducción
Periodo	25 al 30 de junio de 2018
Fecha de publicación	27 de junio de 2018
Medio escrito	La orquesta.mx
Sección	Locales y catarsis
Página	1 y 4
Responsable	Redacción
Marco metodológico	NA
Resultados	<p>En primera plana con el título: Fake Xavier Nava presume ventaja en encuesta que no existe, sigue en página 4 en la sección catarsis con el título: Xavier Nava presume ventaja en encuesta que no existe.- El candidato del PAN y Movimiento Ciudadano a la alcaldía de San Luis Potosí, Xavier Nava Palacios, dijo que está 10 puntos arriba en las encuestas y que el próximo domingo, en las elecciones, tendrá el “100 por ciento de las casillas”.</p> <p>Xavier Nava presumió que tiene ventaja en encuestas realizadas por las empresas Indagar, Suka y Massive Caller.</p> <p>La encuesta de Suka Marketing pone a Xavier Nava Palacios con 40 por ciento de intención de voto, por 36 por ciento de Ricardo Gallardo Juárez, en un ejercicio publicado el 3 de junio de 2018.</p> <p>La encuesta de Suka Marketing da 10 puntos porcentuales de ventaja a Xavier Nava solo en uno de los cinco distritos electorales locales que componen la ciudad de San Luis Potosí, y no en todo el municipio, como el candidato panista presumió.</p> <p>Hoy, una encuesta del portal Astrolabio y la empresa Demco, también registrada ante el Ceepac, otorga una intención de voto de 50.17 por ciento a Ricardo Gallardo Juárez y de 16 por ciento a Xavier Nava Palacios, en segundo lugar.</p>
Testigo anexo	Publicación la orquesta

Encuestas entregadas al CEEPAC en el mes de junio:

Fecha de recepción	Empresa encuestadora	Nombre de la encuesta	Cumple con los criterios científicos
01 de junio de 2018	Demco, Developing And Marketing Consulting, S. C.	Sondeo tendencias electorales para la presidencia municipal de San Luis Potosí para las elecciones 2018 (21-24 mayo 2018).	Si
12 de junio de 2018	Demco, Developing And Marketing Consulting, S. C.	Medición de tendencias electorales en la ciudad de San Luis Potosí “Elecciones 2018” (4-7 junio 2018)	Si
14 de junio de 2018	Suka marketing, Inteligencia de Mercados S.C.	Segunda Encuesta de intención de voto a presidente de la Republica, presidente municipal de la capital y diputados locales delos distritos II, VI, VII y VIII. (3 junio 2018)	No
15 de junio de 2018	Indagar estudios de mercado	Estudio de opinión realizado en el municipio de San Luis Potosí entre el 1	No

		y 9 de marzo de 2018.	
15 de junio de 2018	Indagar estudios de mercado	Estudio de opinión realizado en el municipio de San Luis Potosí entre el 10 y 17 de abril de 2018.	No
15 de junio de 2018	Indagar estudios de mercado	Estudio de opinión realizado en el municipio de San Luis Potosí entre el 23 y 25 de mayo de 2018.	No
20 de junio de 2018	Indagar estudios de mercado	Estudio de opinión realizado en el municipio de San Luis Potosí entre el 12 al 15 de junio de 2018.	No
03 de julio de 2018	Demco, Developing And Marketing Consulting, S. C.	Tendencias electorales en la ciudad de San Luis Potosí (21 al 23 de junio 2018).	No

Empresas encuestadoras que publicaron encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, que no entregaron copias de estudio completo al CEEPAC en el mes de junio:

Empresa encuestadora
Gabinete de Comunicación Estratégica GCE
Massive Caller
Instituto Internacional de Estudios en Prospectiva y Estrategia, AC. (IIEPE)
Consulta Mitofsky

Por lo anterior, le solicito al área de Comunicación Electoral, así como a la Unidad de Transparencia de este organismo electoral, realizar la publicación de este **décimo informe** en la página del organismo www.ceepacslp.org.mx en el apartado designado para este fin, a fin de atender el principio de máxima publicidad.

ATENTAMENTE



**LIC. HÉCTOR AVILÉS FERNÁNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO**