01777

Indagar
ESTUDIOS DE MERCADO

San Luis Potosí, S.L.P. a 15 de junio de 2018

14:10 Hs
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
DE PARTICIPACION CIUDADANA DE S.L.P.
RECIBIDO
15 JUN. 2018
OFICIALIA DE PARTES
Eduardo Tristán
Se Anexa Estudios (Mes Abril) a Colon

**Atención CEEPAC**

Por este medio hacemos entrega del estudio de opinión realizado en el municipio de San Luis Potosí entre el 10 y 17 de abril de 2018, con un universo de 384 ciudadanos mayores de edad.

Sin otro particular, agradezco la atención.

**Atentamente**

[redacted]

**Director de Indagar**

**Eliminado: 1 imagen (1).**
**Fundamento legal: artículo 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, por tratarse de información confidencial que contiene datos personales.**

Francisco Peña no. 715-A Colonia Jardín
San Luis Potosí, S.L.P.
C.P. 78270.
Teléfono: 8121260.

# ESTUDIO DE OPINIÓN SAN LUIS POTOSÍ

Indagar
ESTUDIOS DE MERCADO

# MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ

101777
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
15 JUN. 2018
OFICIALÍA DE PARTES

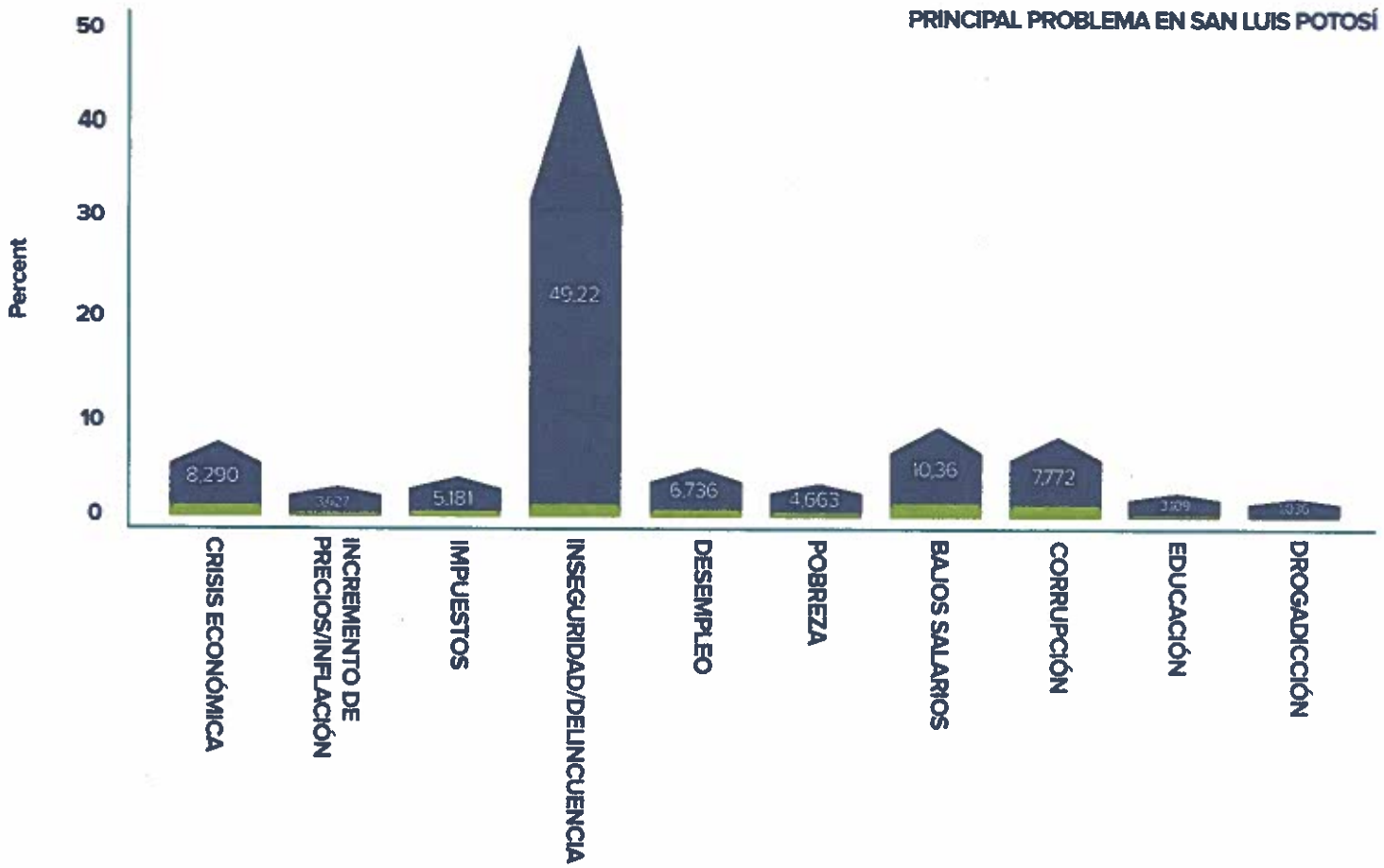
Se aplicaron encuestas en zonas concurridas del municipio de San Luis Potosí del 10 al 17 de abril de 2018, entrevistando a 384 ciudadanos mayores de edad. Esta encuesta tiene un nivel de confianza del 95 % y un ± 5% de error.

## CONTENIDO

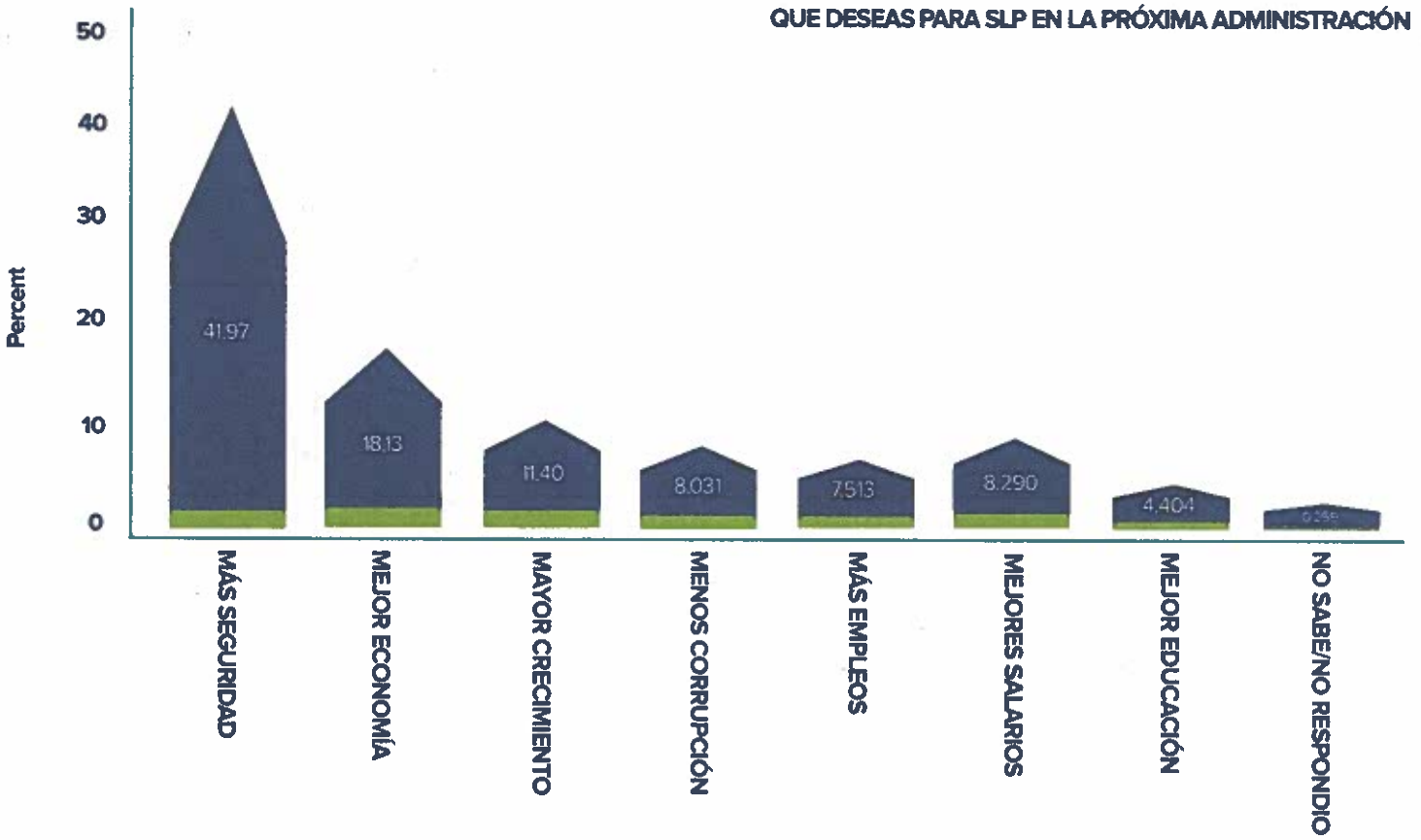
* Temas que preocupan a los potosinos
* CEEPAC
* Opinión sobre gestión municipal de Ricardo Gallardo Juárez
* Opinión sobre los candidatos a presidente municipal
* Metodología

## TEMAS QUE IMPORTAN

El principal problema que aqueja a los habitantes del municipio de San Luis Potosí es la inseguridad, según lo manifiesta un 49.22 % de los encuestados. Son los jóvenes de 18 a 29 años, con un 54.86 %, los más preocupados por la situación actual.

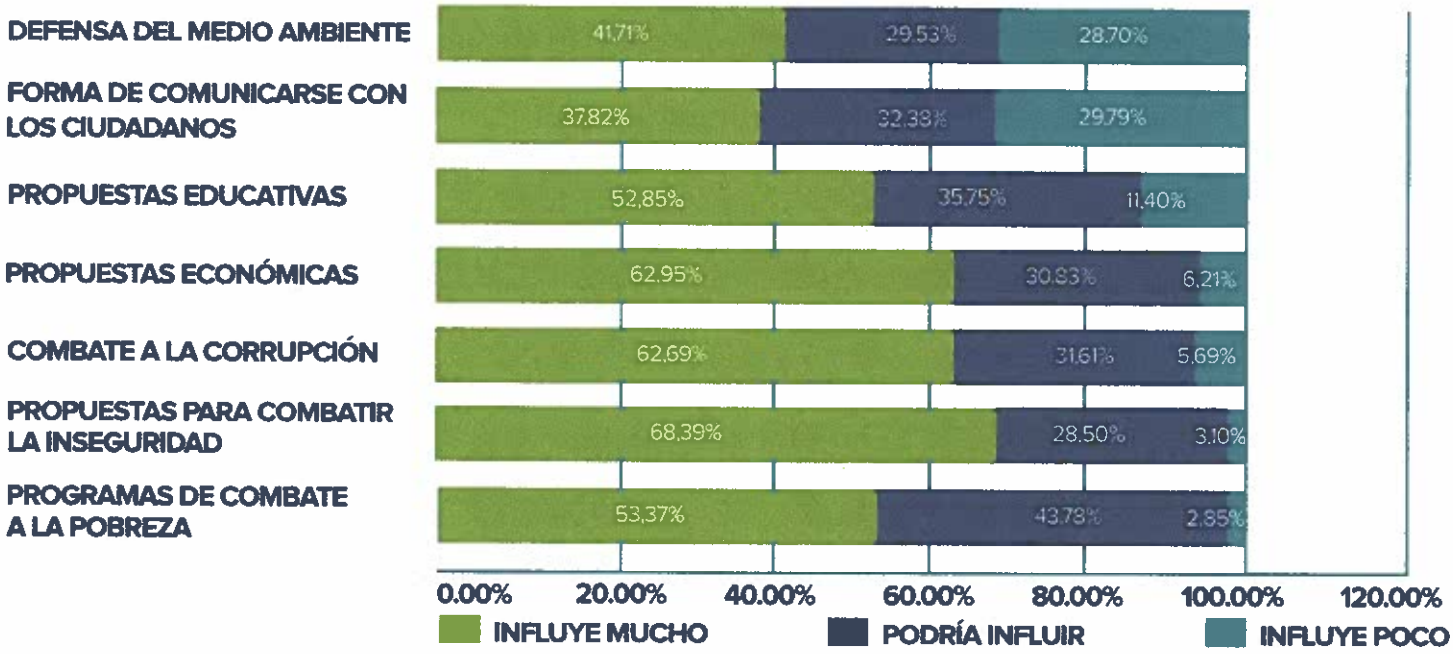



## ¿QUÉ DESEA PARA LA PRÓXIMA ADMINISTRACIÓN?



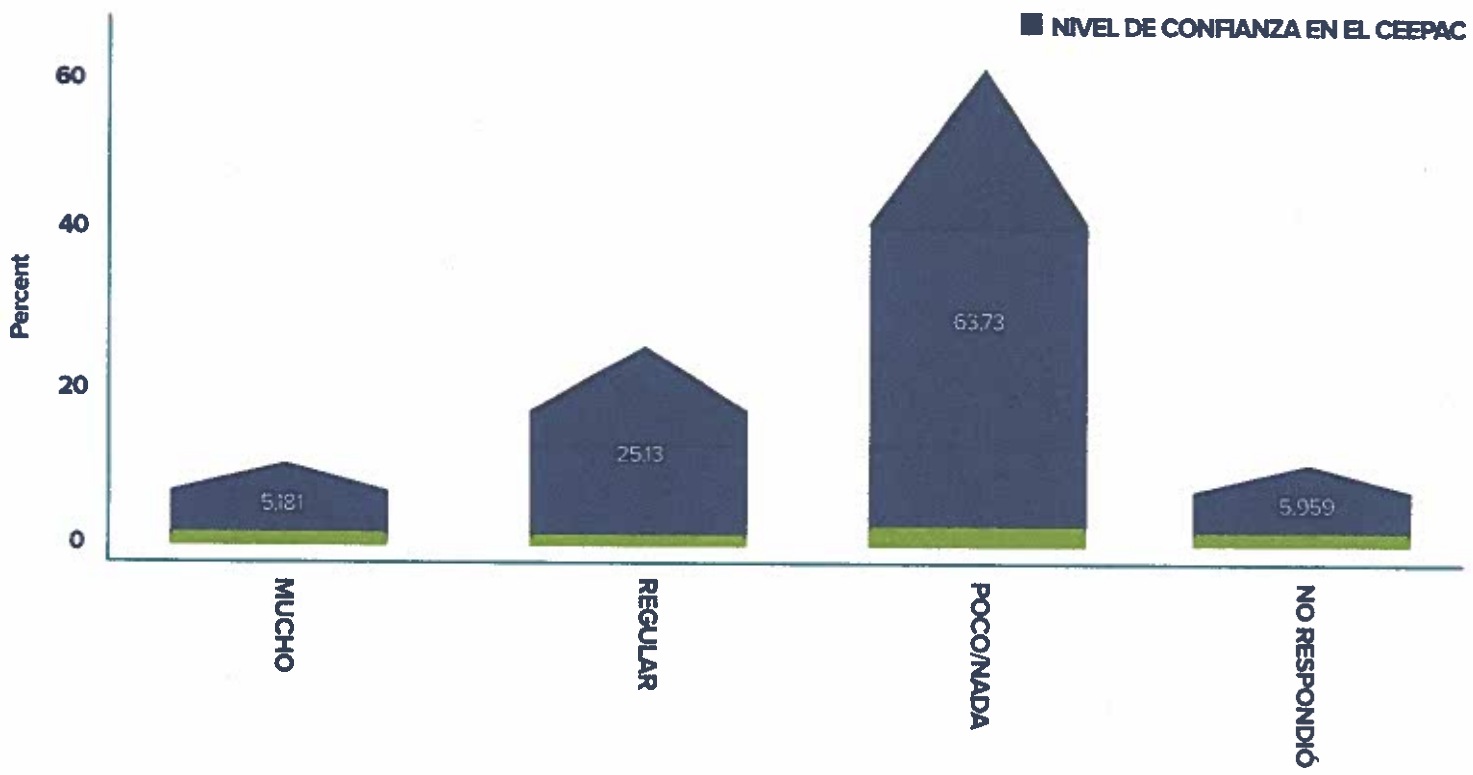
# TEMAS Y PROPUESTAS QUE INFLUYEN PARA LA DECISIÓN DEL VOTO

De los 7 posibles temas que podrían interesar a los ciudadanos para tomar su decisión al momento de votar, el combate a la inseguridad es el principal, con un 68.39 por ciento.

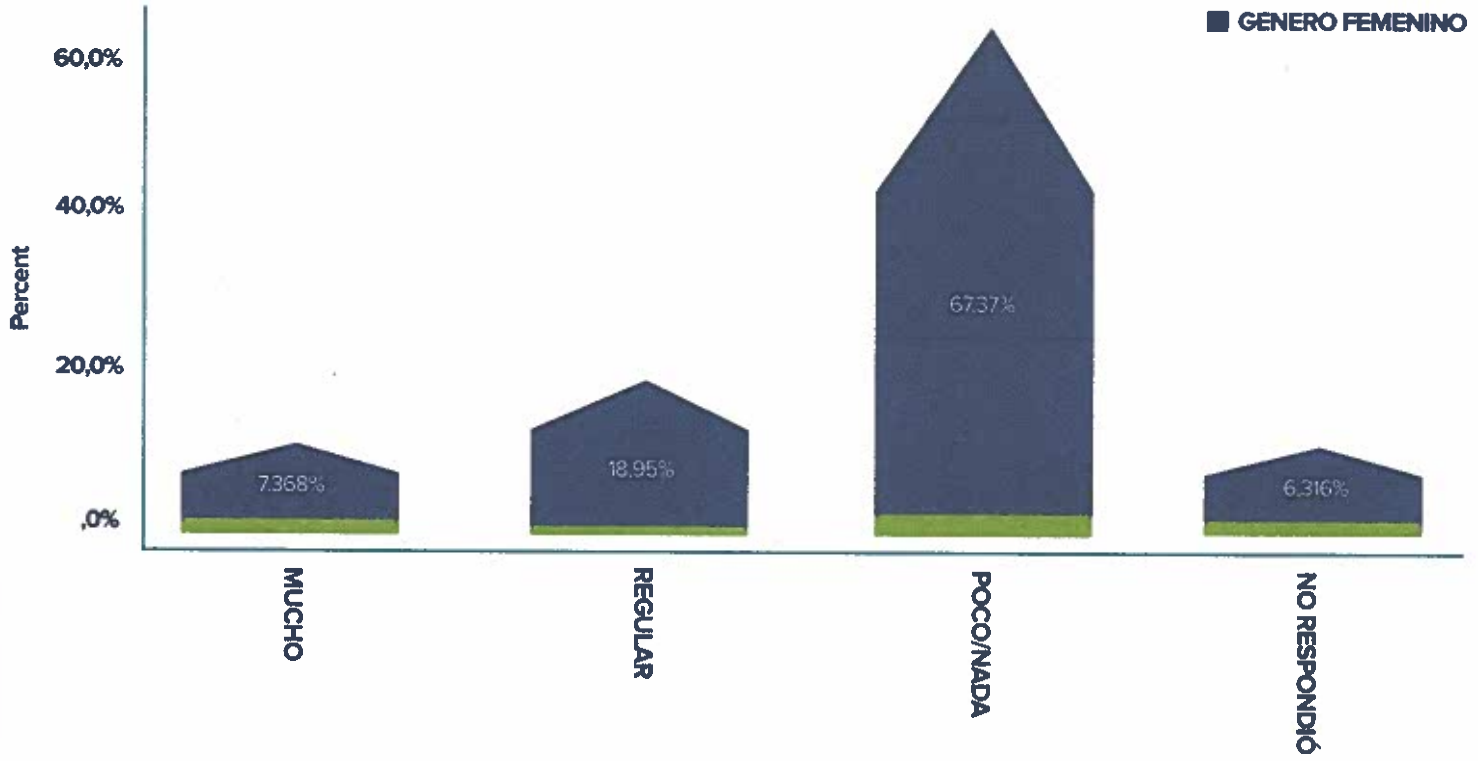


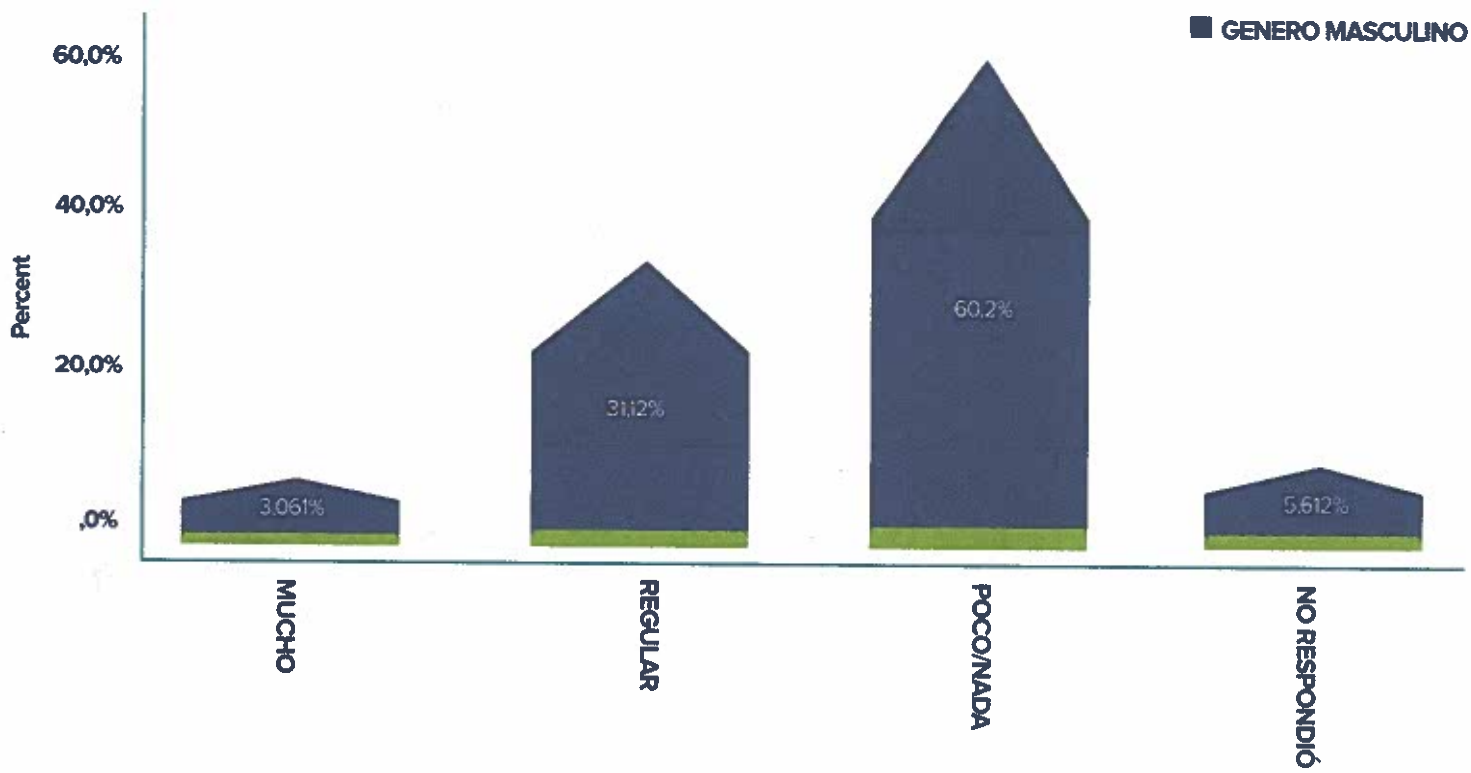

## CEEPAC

El 63.73 por ciento de los ciudadanos dicen no tener confianza en el CEEPAC como autoridad local para la organización de las elecciones, siendo las mujeres las más escépticas sobre la legalidad y limpieza.


NIVEL DE CONFIANZA EN EL CEEPAC
Percent
60
40
20
0
5.181
25.13
63.73
5.959
MUCHO
REGULAR
POCO/NADA
NO RESPONDIÓ

## POR GENERO

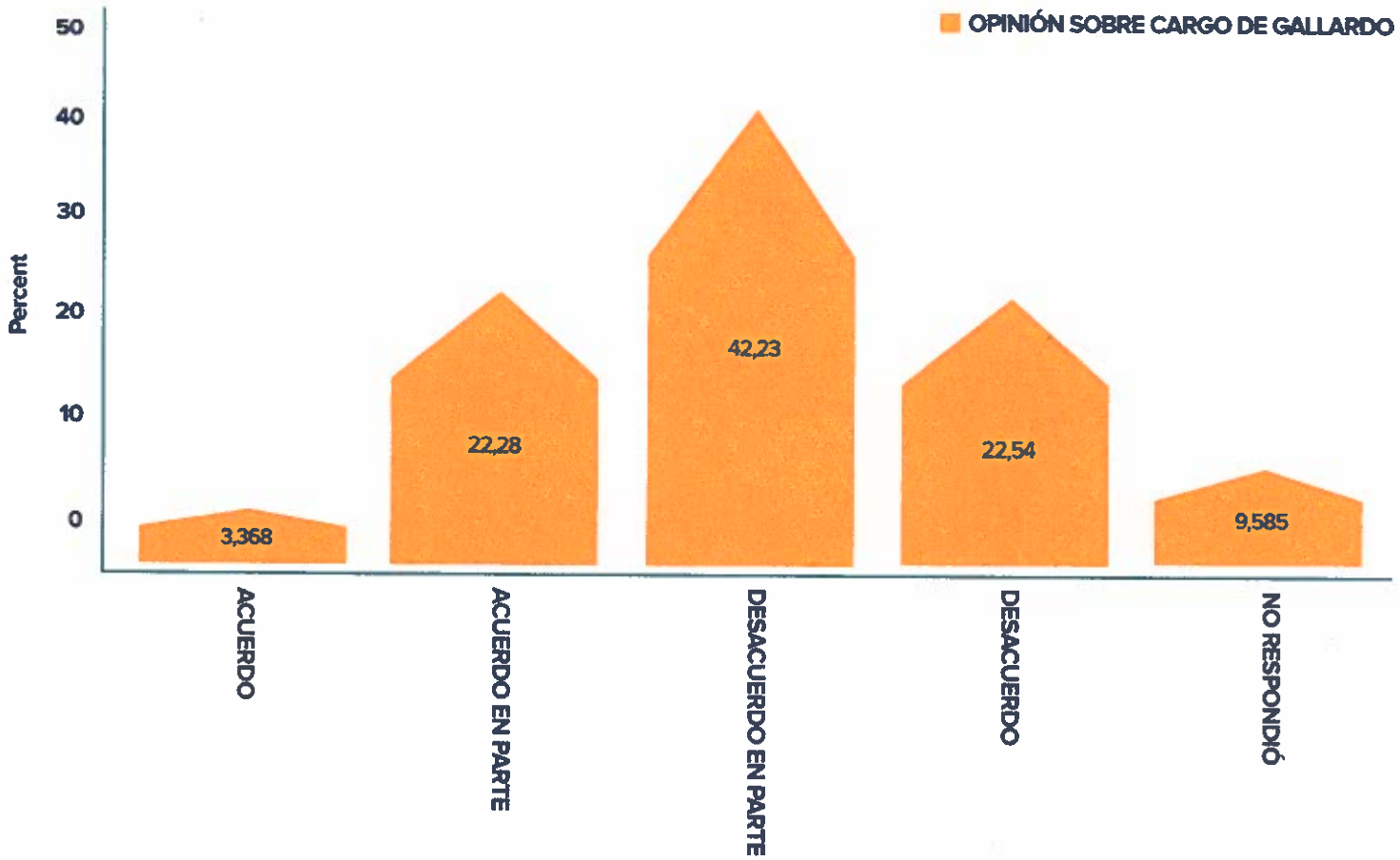

GENERO FEMENINO
Percent
60,0%
40,0%
20,0%
,0%
7.368%
18.95%
67.37%
6.316%
MUCHO
REGULAR
POCO/NADA
NO RESPONDIÓ



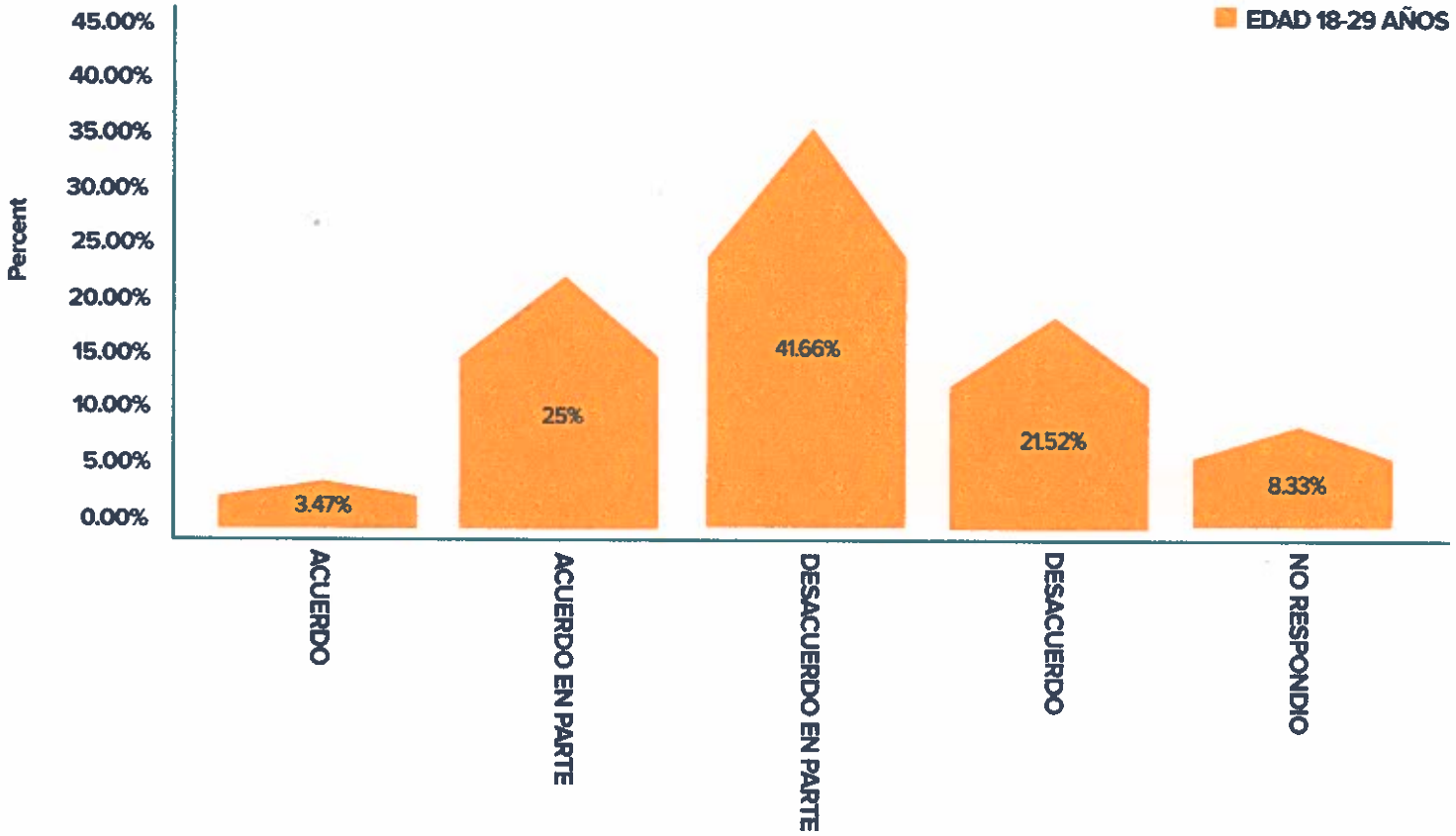

## OPINIÓN SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL DE RICARDO GALLARDO JUÁREZ

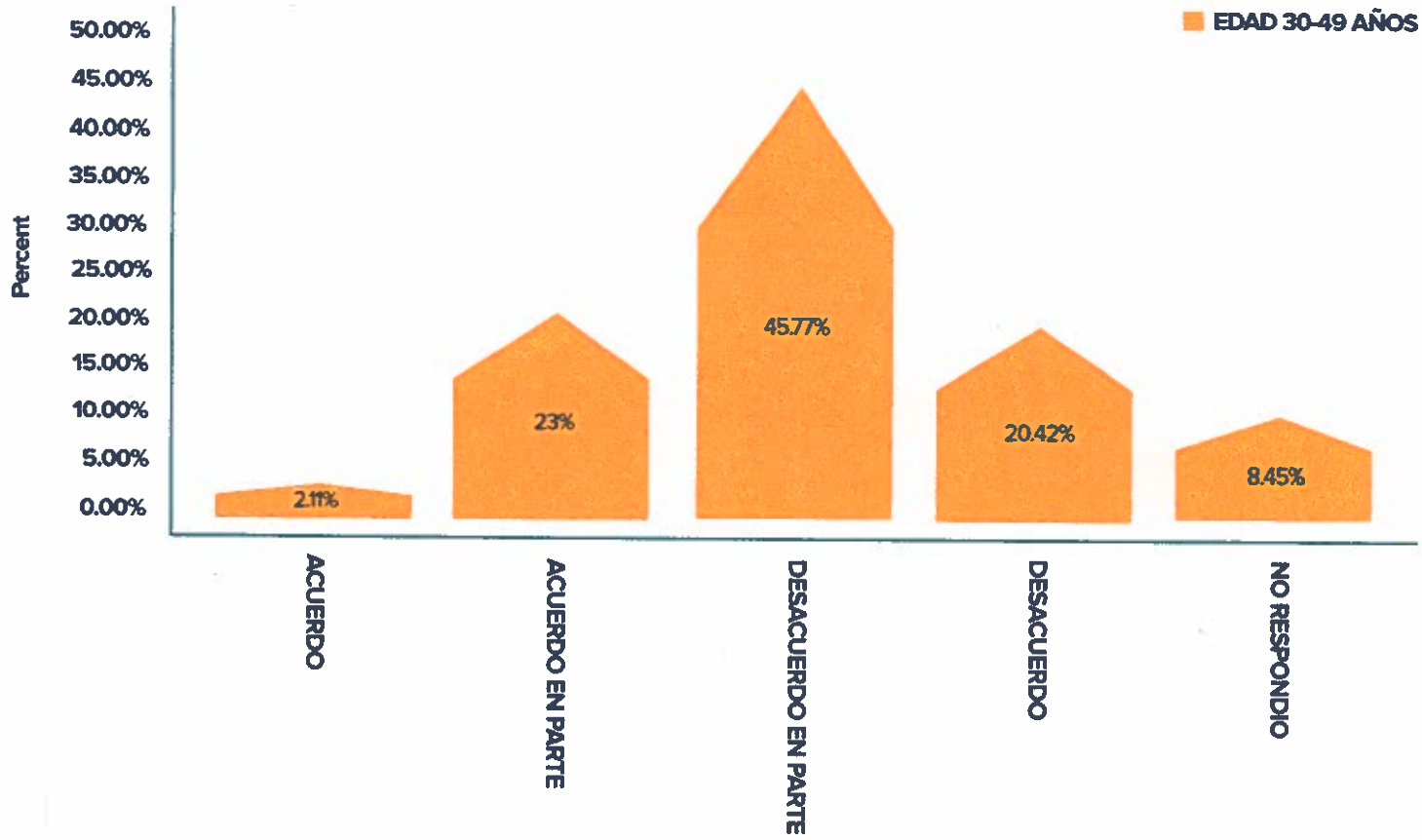
El 64.77 % de los habitantes del municipio de San Luis Potosí dio una opinión negativa acerca del trabajo de Ricardo Gallardo Juárez. Mientras que un 25.62 % dio su aprobación.

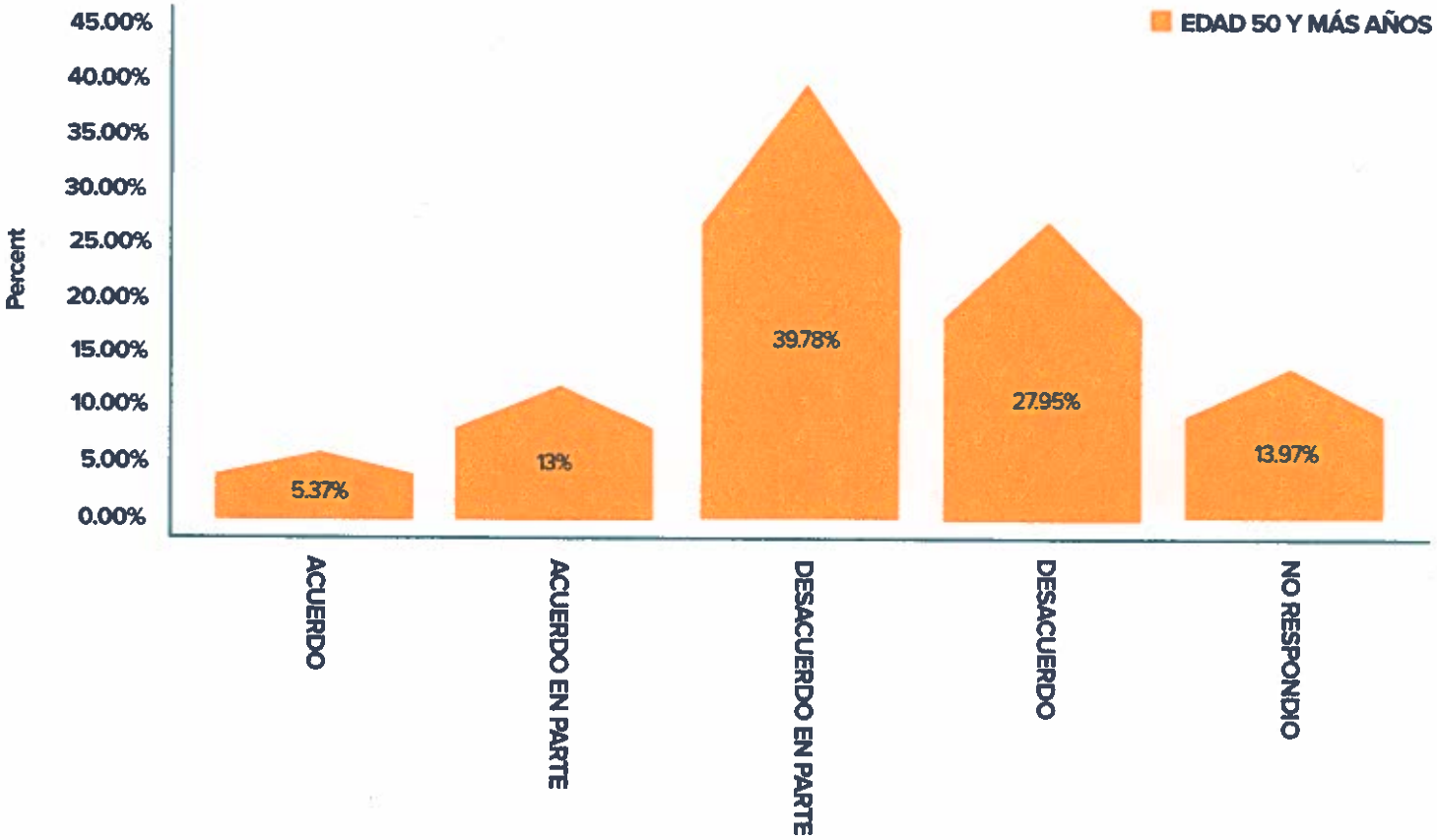
| RICARDO GALLARDO JUÁREZ<br>OPINIÓN SOBRE SU ADMINISTRACIÓN | |
|---|---|
| ACUERDO | 3.36% |
| ACUERDO EN PARTE | 22.26% |
| DESACUERDO EN PARTE | 42.23% |
| DESACUERDO | 22.54% |
| NO RESPONDIO | 9.58% |


OPINIÓN SOBRE CARGO DE GALLARDO
Percent
50
40
30
20
10
0
3,368
22,28
42,23
22,54
9,585
ACUERDO
ACUERDO EN PARTE
DESACUERDO EN PARTE
DESACUERDO
NO RESPONDIÓ

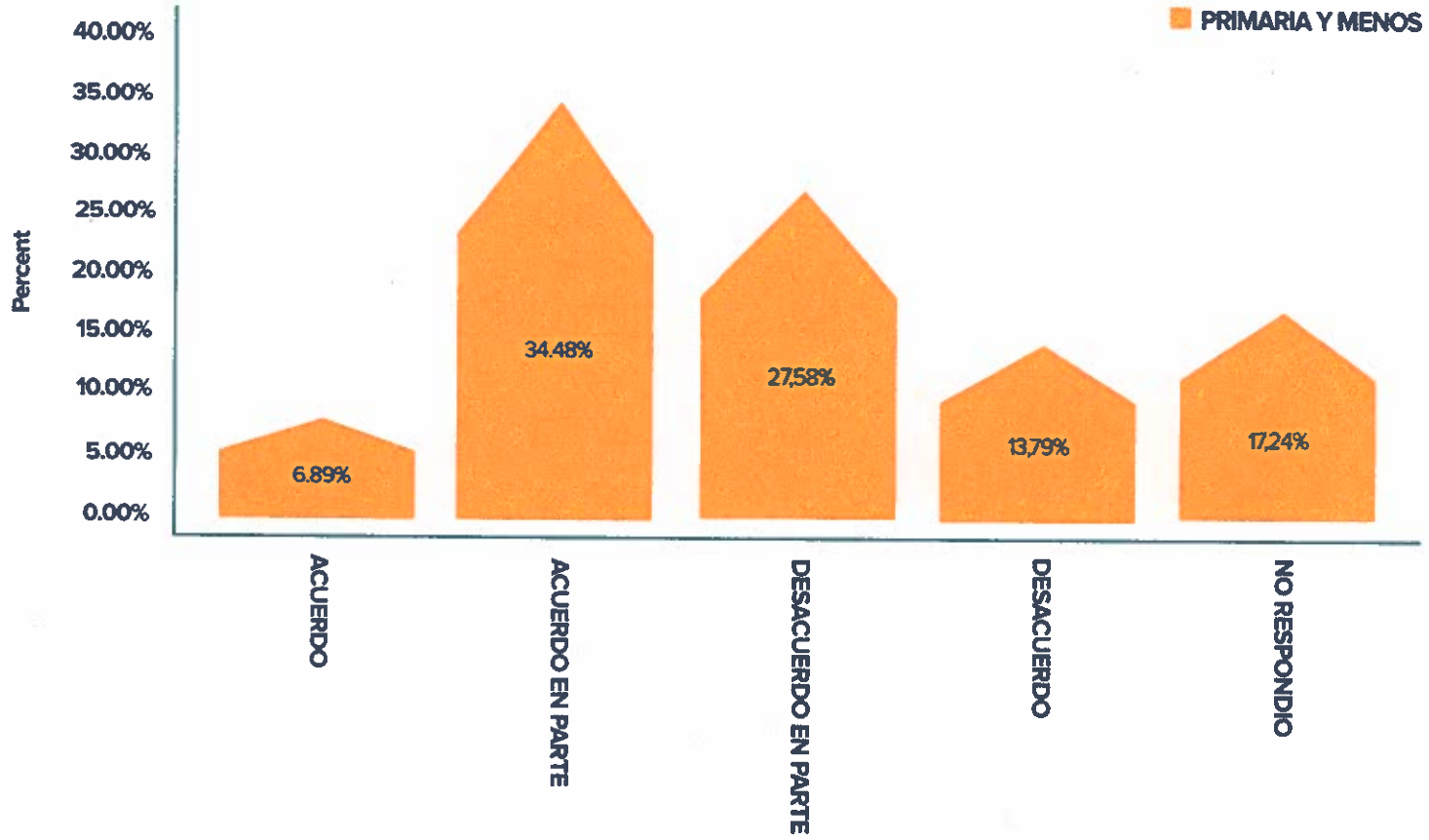
## POE EDAD

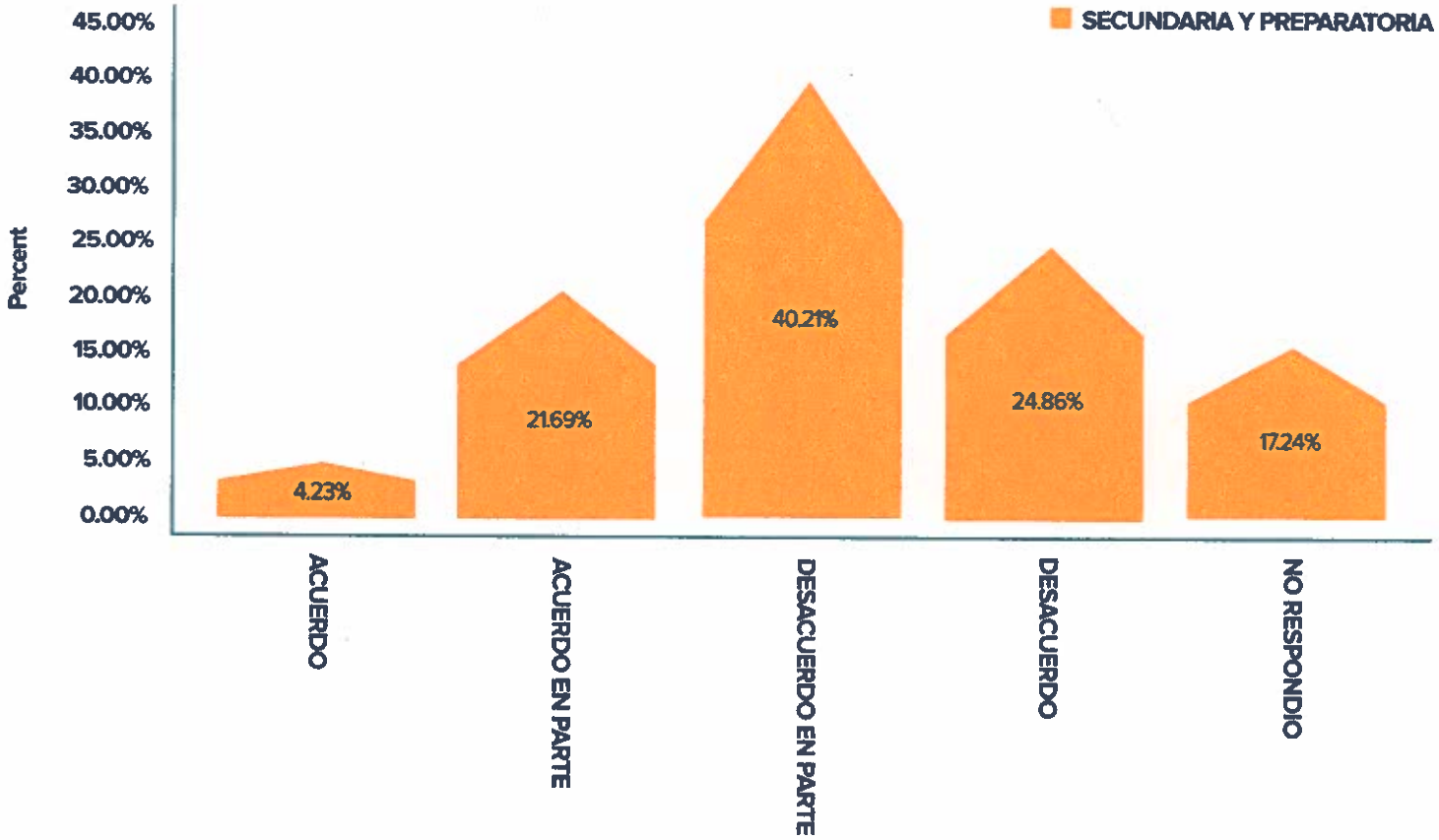

EDAD 18-29 AÑOS
Percent
45.00%
40.00%
35.00%
30.00%
25.00%
20.00%
15.00%
10.00%
5.00%
0.00%
3.47%
25%
41.66%
21.52%
8.33%
ACUERDO
ACUERDO EN PARTE
DESACUERDO EN PARTE
DESACUERDO
NO RESPONDIO

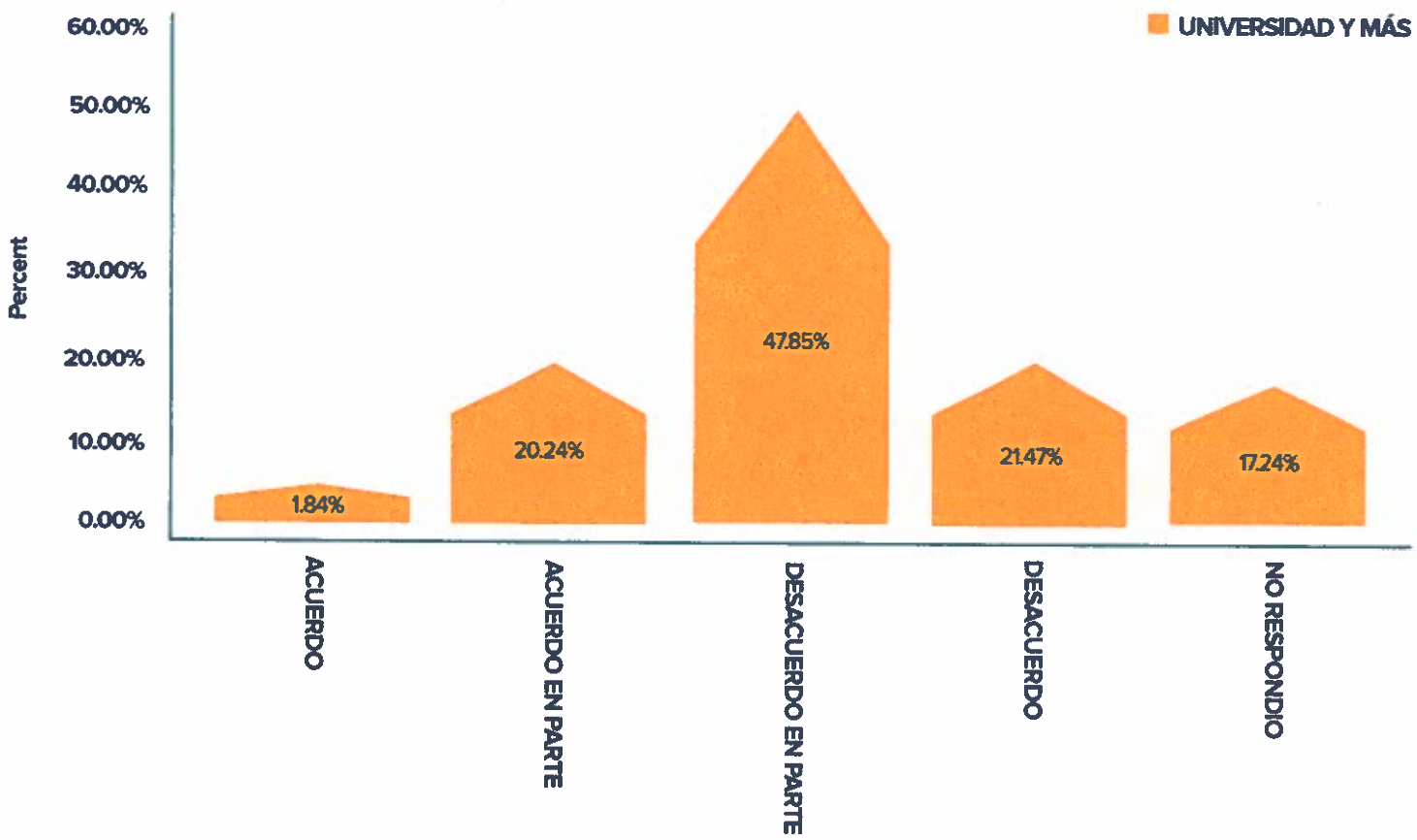

EDAD 30-49 AÑOS
Percent
50.00%
45.00%
40.00%
35.00%
30.00%
25.00%
20.00%
15.00%
10.00%
5.00%
0.00%
2.11%
23%
45.77%
20.42%
8.45%
ACUERDO
ACUERDO EN PARTE
DESACUERDO EN PARTE
DESACUERDO
NO RESPONDIO


EDAD 50 Y MÁS AÑOS
Percent
45.00%
40.00%
35.00%
30.00%
25.00%
20.00%
15.00%
10.00%
5.00%
0.00%
5.37%
13%
39.78%
27.95%
13.97%
ACUERDO
ACUERDO EN PARTE
DESACUERDO EN PARTE
DESACUERDO
NO RESPONDIO

# POR ESCOLARIDAD

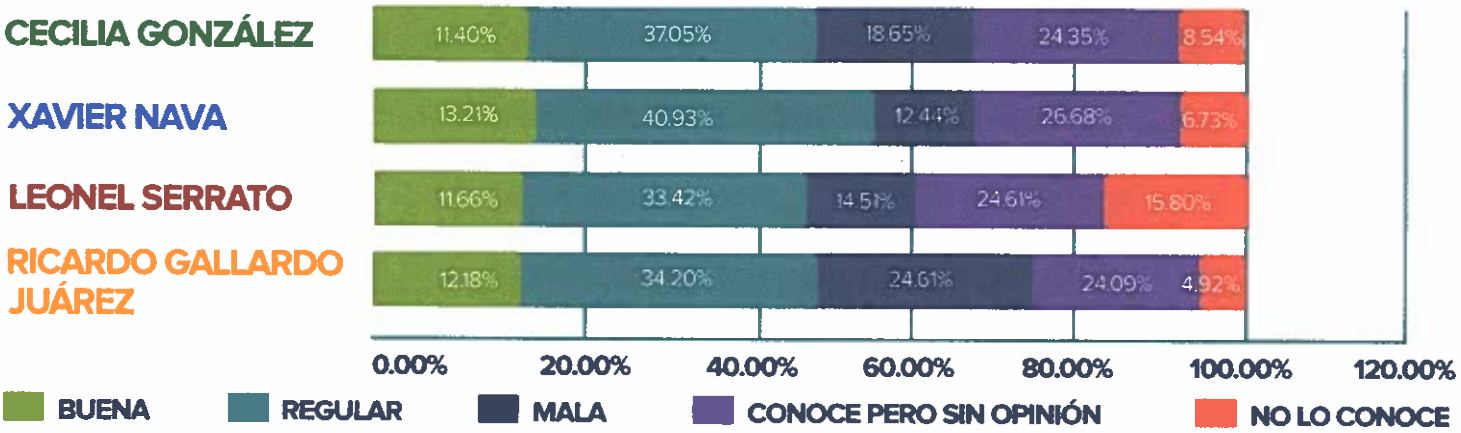





## OPINIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL

| | NUNCA VOTARIA | SI PODRÍA VOTAR | NO RESPONDIÓ |
|---|---|---|---|
| CECILIA GONZÁLEZ (PRI) | 30.31% | 53.63% | 16.06% |
| XAVIER NAVA (PAN) | 26.68% | 57.51% | 15.80% |
| LEONEL SERRATO (MORENA) | 27.46% | 52.07% | 20.47% |
| RICARDO GALLARDO JUÁREZ (PRD) | 29.79% | 52.85% | 17.36% |



# METODOLOGÍA

Apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección.

## OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer la opinión sobre la política y sociedad en el municipio de San Luis Potosí al momento de la aplicación de la encuesta.

## MARCO MUESTRAL

Listado de secciones electorales en el municipio de San Luis Potosí, tomando como resultados la lista nominal presentada y actualizada por el INE (Instituto Nacional Electoral) al 9 de febrero del 2018.

## DISEÑO MUESTRAL

Se aplicará a público en general mayor de edad y con credencial para votar en distintas zona concurridas del municipio de San Luis Potosí, tomando en cuenta de manera

## TAMAÑO DE MUESTRA

384 ciudadanos que sean residentes en el municipio de San Luis Potosí, con credencial de elector.

## POBLACIÓN SUJETA AL ESTUDIO

Hombres y mujeres mayores de edad con credencial de elector, residentes en el municipio de San Luis Potosí.

## PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados exhibidos no son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

## CALIDAD DE ESTIMACIÓN GENERAL

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ± 5%. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no de muestreo". Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

## FECHAS DE LEVANTAMIENTO

9 al 11 de abril de 2018.

## MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El estudio se llevará a cabo en zonas concurridas de los municipio de San Luis Potosí, en horarios establecidos a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado.)

## FORMA DE PROCESAMIENTO

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta,

y postestratificación en 4 variables: género, edad, escolaridad y ocupación.

## ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

## SOFTWARE UTILIZADO

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

## CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : contacto@indagar.mx

LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : contacto@indagar.mx

## CONSULTA

El presente estudio, así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de Indagar (www.indagar.mx), donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al futuro democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

Indagar

ESTUDIOS DE MERCADO