Indagar
ESTUDIOS DE MERCADO

San Luis Potosí, S.L.P. a 18 de junio de 2018

15:30hs
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE S.L.P.
RECIBIDO
20 JUN. 2018
OFICIALIA DE PARTES
Lourdes Tristan
Se anexa estudio
impreso a color

Atención CEEPAC

Por este medio hacemos entrega del estudio de opinión realizado en la zona metropolitana de San Luis Potosí entre el 12 y 15 de junio de 2018, con un universo de 384 ciudadanos mayores de edad.

Sin otro particular, agradezco la atención.

Atentamente

[redacted]

(1)

[redacted]

Lic. Pablo Méndez Salas

[redacted]

Director de Indagar

Eliminado:imagen(1).
Fundamento legal: artículo 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, por tratarse de información confidencial que contiene datos personales.

Francisco Peña no. 715-A Colonia Jardín
San Luis Potosí, S.L.P.
C.P. 78270.
Teléfono: 8121260.

101827
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE S. L. P.
RECIBIDO
20 JUN. 2018
OFICIALÍA DE PARTES

MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ
TENDENCIAS ELECTORALES 2018

Indagar
ESTUDIOS DE MERCADO

AVENTAJA NAVA PREFERENCIAS ELECTORALES EN SLP CON UN 35.68 POR CIENTO

A dos semanas de las elecciones, encuesta de indagar.mx revela que el candidato del PAN y Movimiento Ciudadano, Xavier Nava, encabeza las preferencias electorales con un 35.68 por ciento, en tanto que el abanderado del PRD Ricardo Gallardo Juárez obtiene un 31.77. Leonel Serrato, de Morena, tiene un 13.54; Cecilia Gonxalez, del PRI, Nueva Alianza y Conciencia Popular, un 8.33, y; Alejandro García, del PVEM, un 5.20. Indecisos, 5.46 por ciento.

Se aplicaron encuestas en zonas concurridas del municipio de San Luis Potosí del 12 al 15 de Junio de 2018, entrevistando a 384 ciudadanos mayores de edad.
Esta encuesta tiene un nivel de confianza del 95 % y un ± 5% de error.

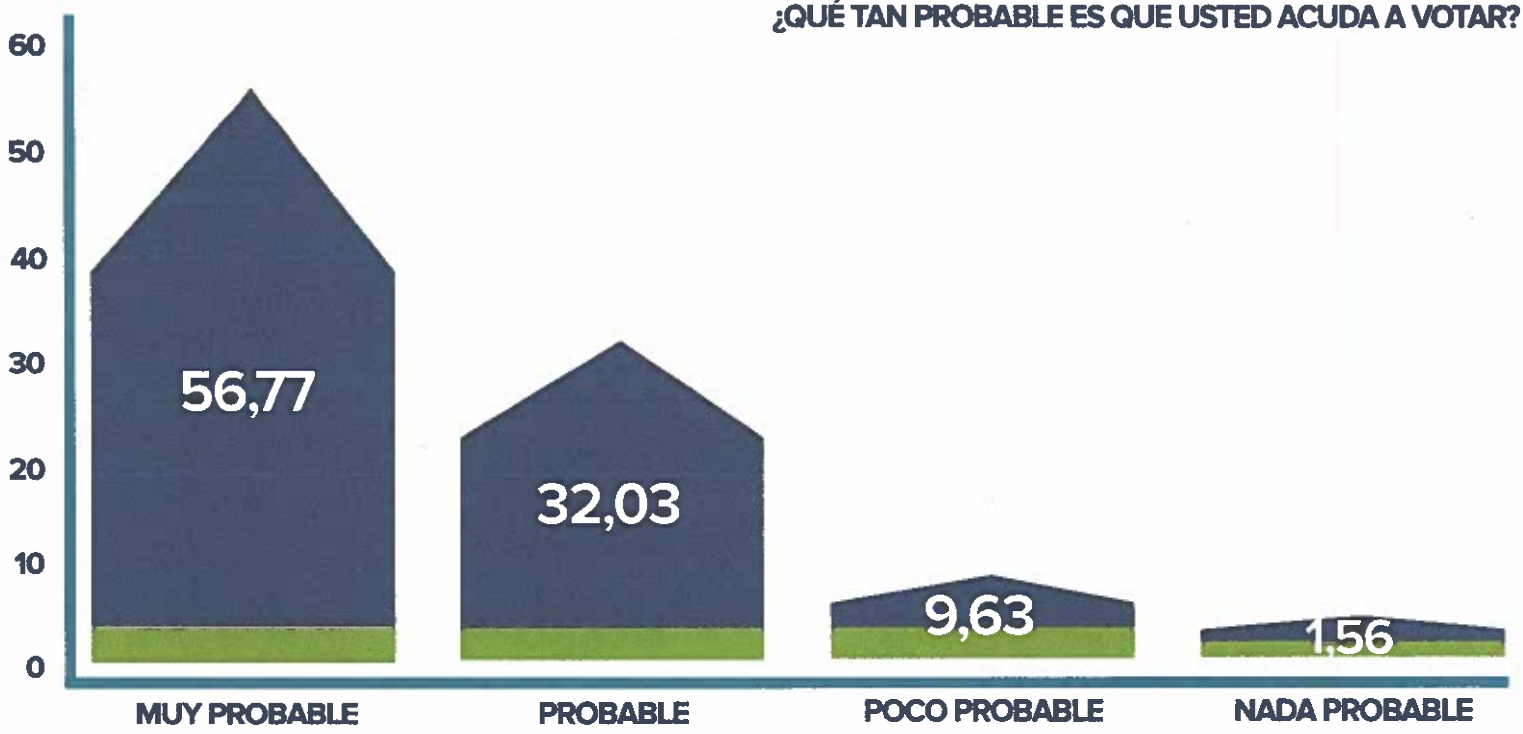
CONTENIDO

* Interés por votar en las próximas elecciones.
* Temas que preocupan a los potosinos.
* Opinión sobre los candidatos a Presidente Municipal.
* Expectativas de triunfo Presidente Municipal.
* Metodología.

INTERÉS EN VOTAR POR LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

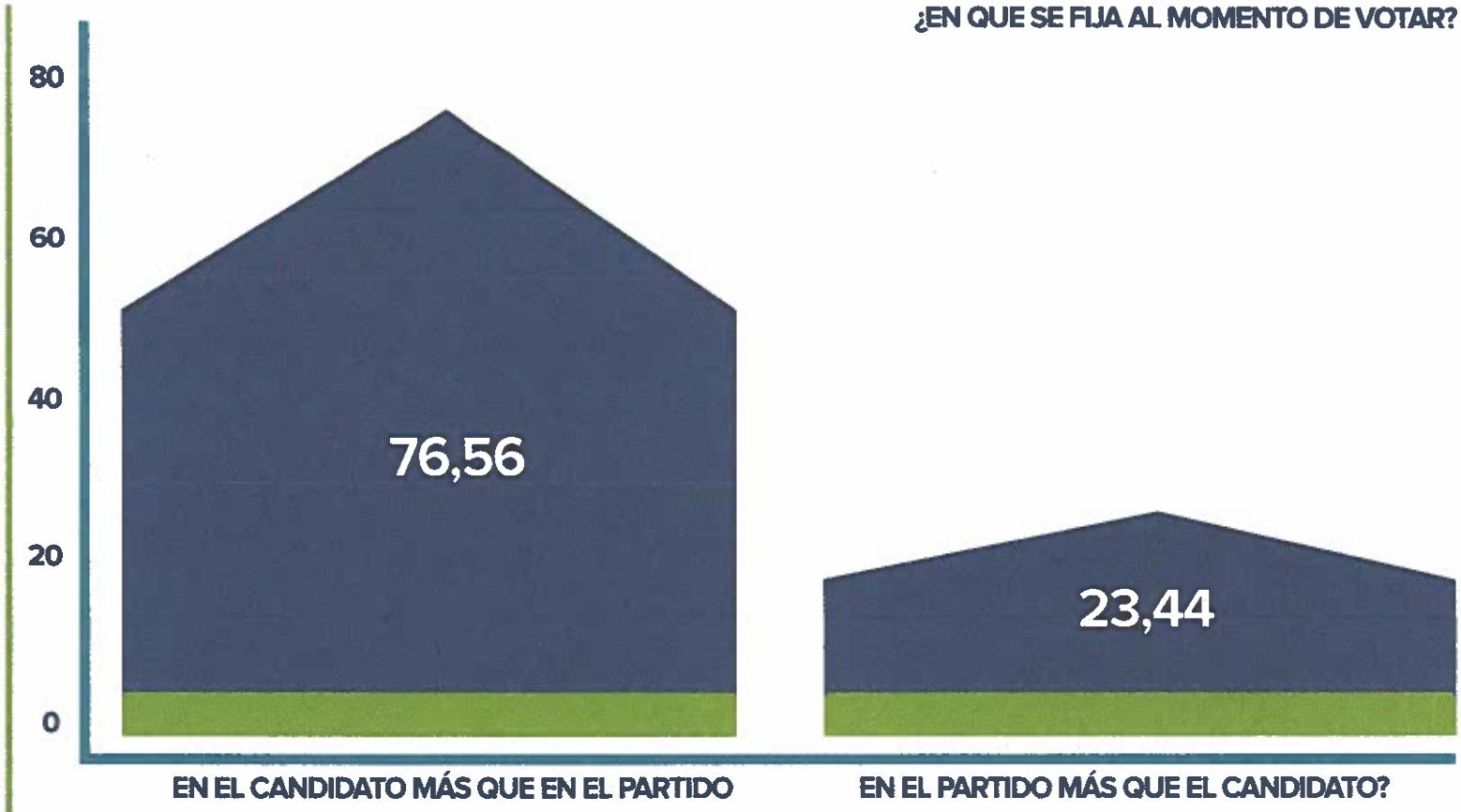
A pocos días de realizarse las elecciones, el 88.8 por ciento de los encuestados considera muy probable o probable el hecho de asistir a votar.
Según los entrevistados lo que más interesa al momento de votar es el candidato (76.56 por ciento) independientemente a qué partido político pertenezca.

LAS ELECCIONES SERÁN EL 1 DE JULIO DE ESTE AÑO, ¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE USTED ACUDA A VOTAR?

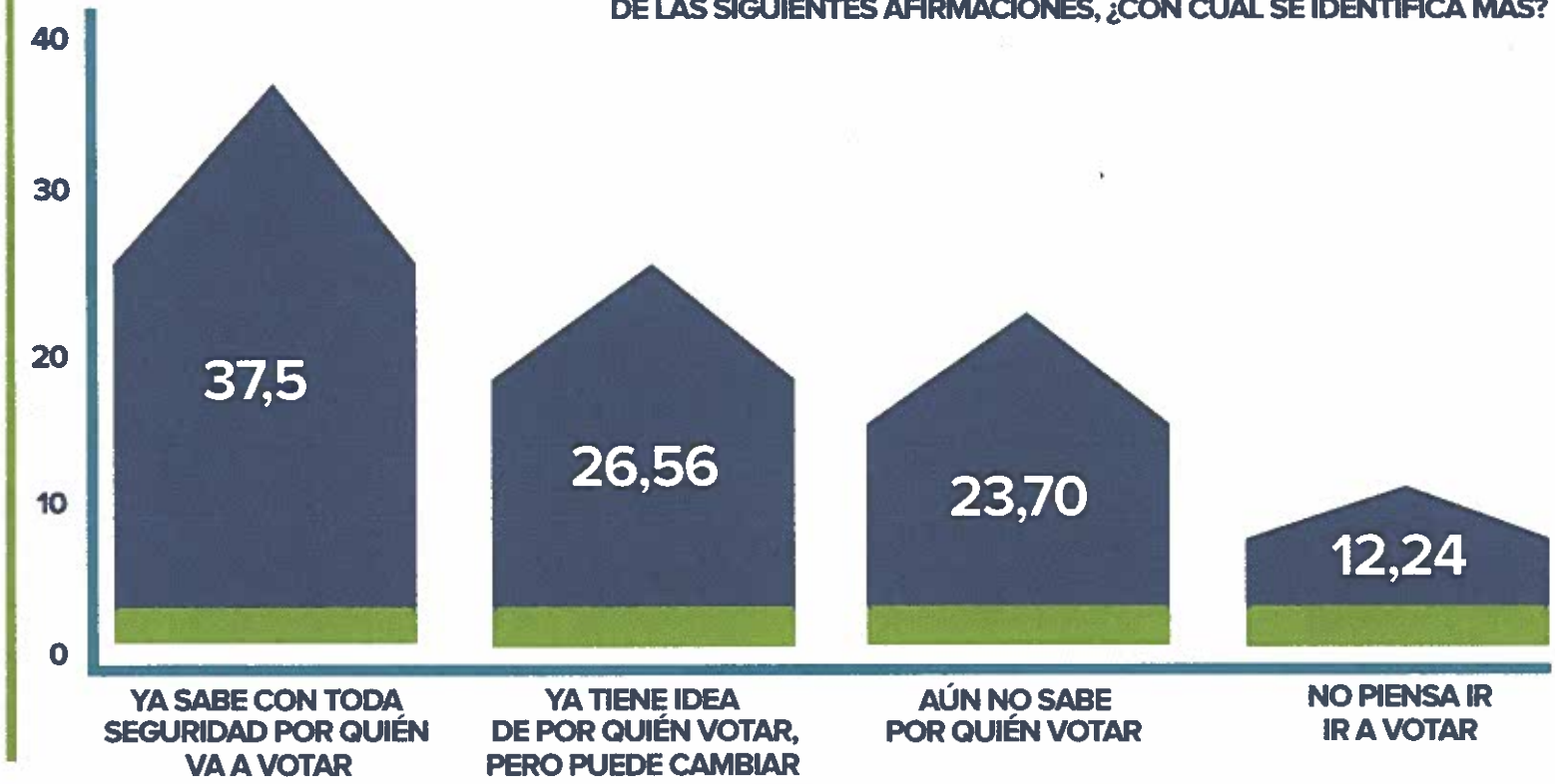


¿CÓMO VOTA USTED EN LAS ELECCIONES?

¿EN QUE SE FIJA AL MOMENTO DE VOTAR?



PARA LA ELECCIÓN DEL PRÓXIMO PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ, DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES, ¿CON CUÁL SE IDENTIFICA MÁS?

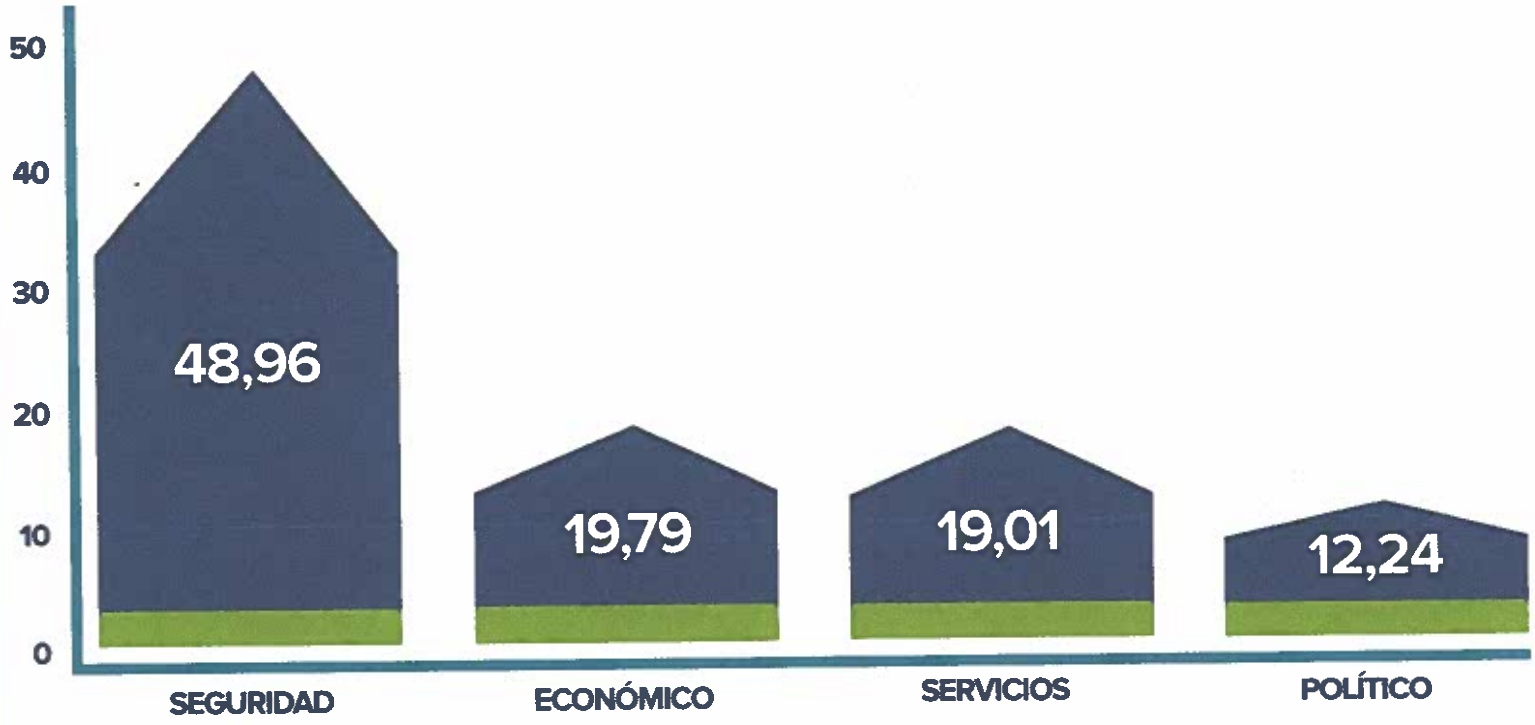


TEMAS QUE PREOCUPAN A LOS POTOSINOS

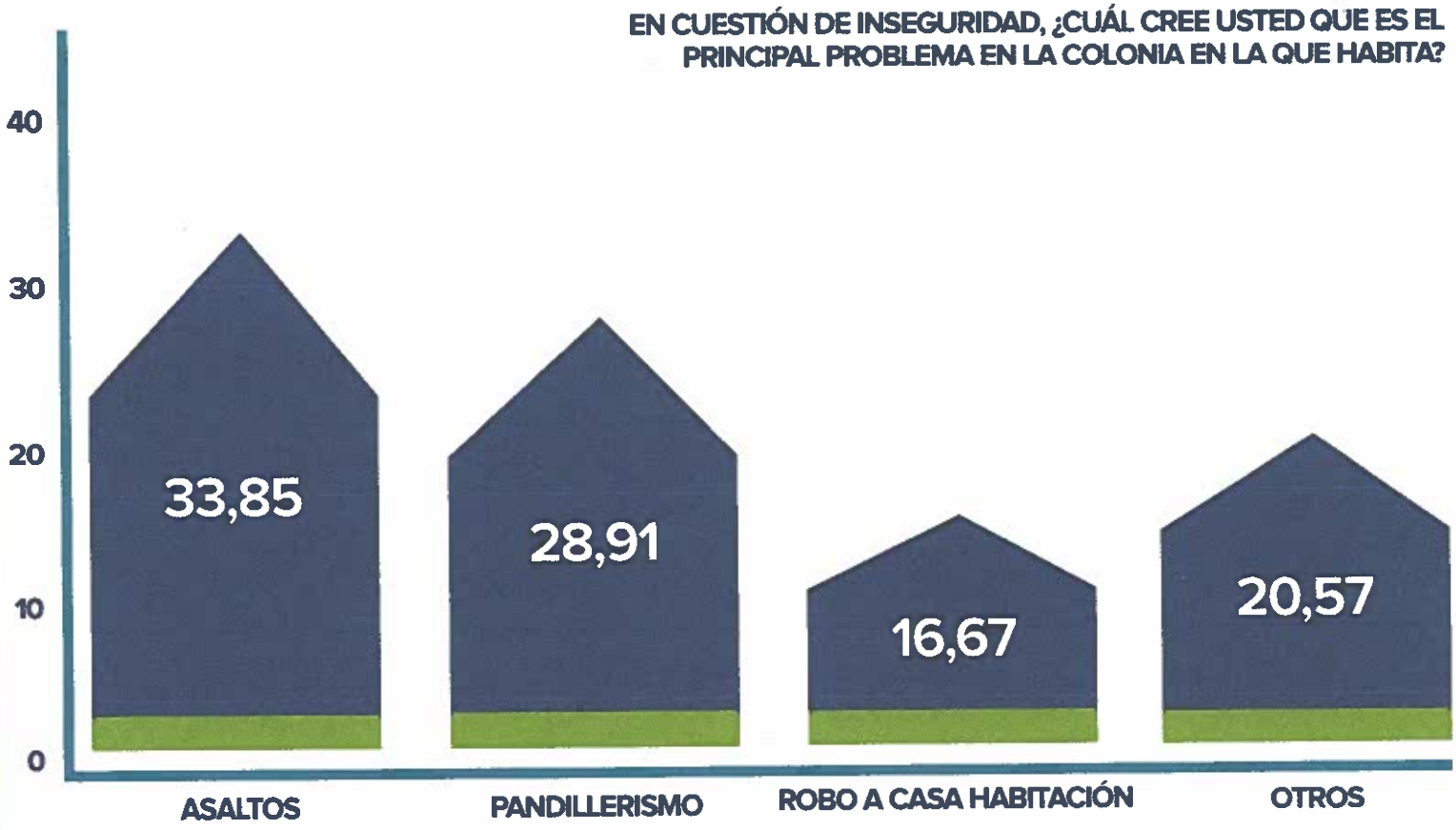
El principal problema que los ciudadanos perciben acerca del municipio es la Inseguridad, según lo afirman 48.96 por ciento de los encuestados. Siendo los dos más preocupantes los Asaltos (33.85 por ciento) y el Pandillerismo (28.91 por ciento).

En segundo lugar se ubica la problemática económica (19.79 por ciento), pues 45.31 por ciento de los entrevistados consideran como "regular" la situación económica por la que atraviesa el municipio de San Luis Potosí.

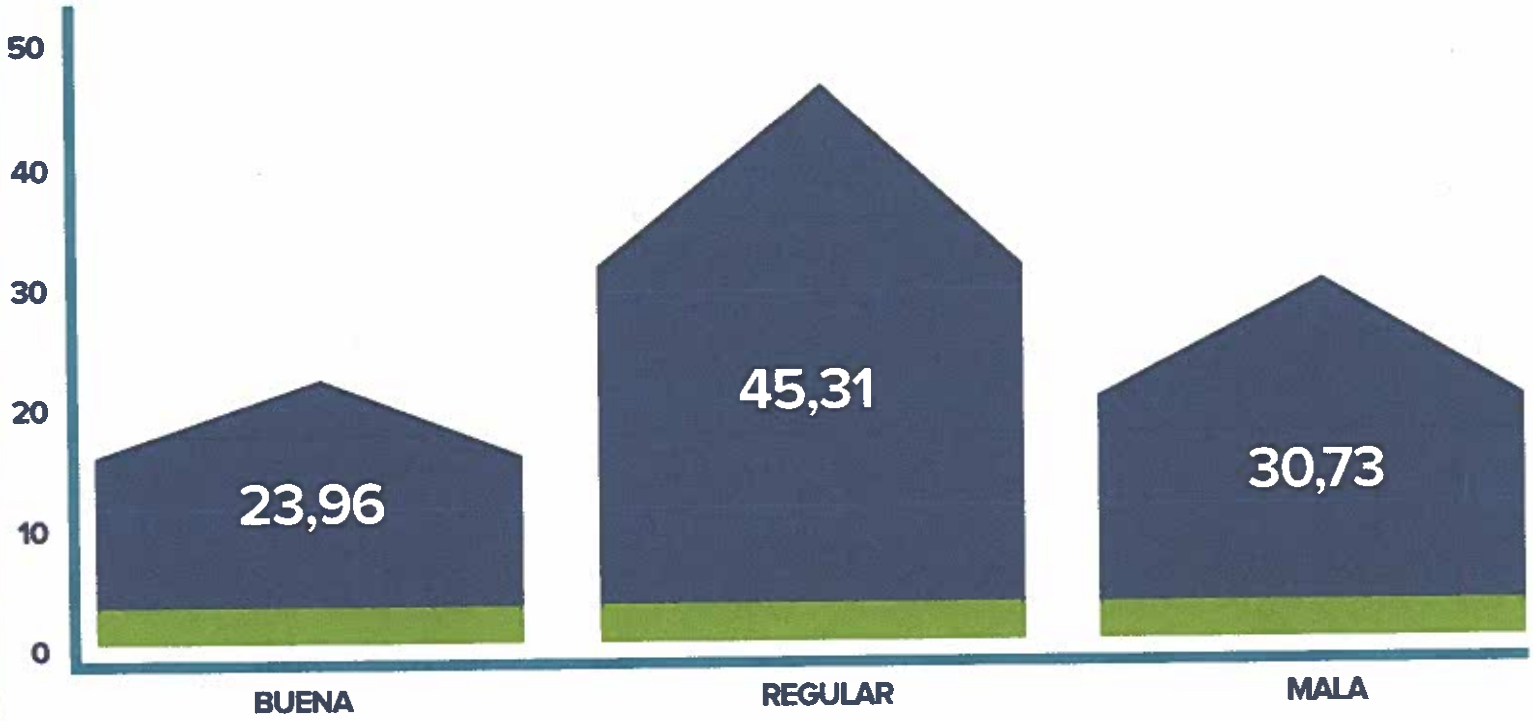
¿CUÁL CREE USTED QUE ES ACTUALMENTE EL PRINCIPAL PROBLEMA EN EL MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ?



EN CUESTIÓN DE INSEGURIDAD, ¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA EN LA COLONIA EN LA QUE HABITA?

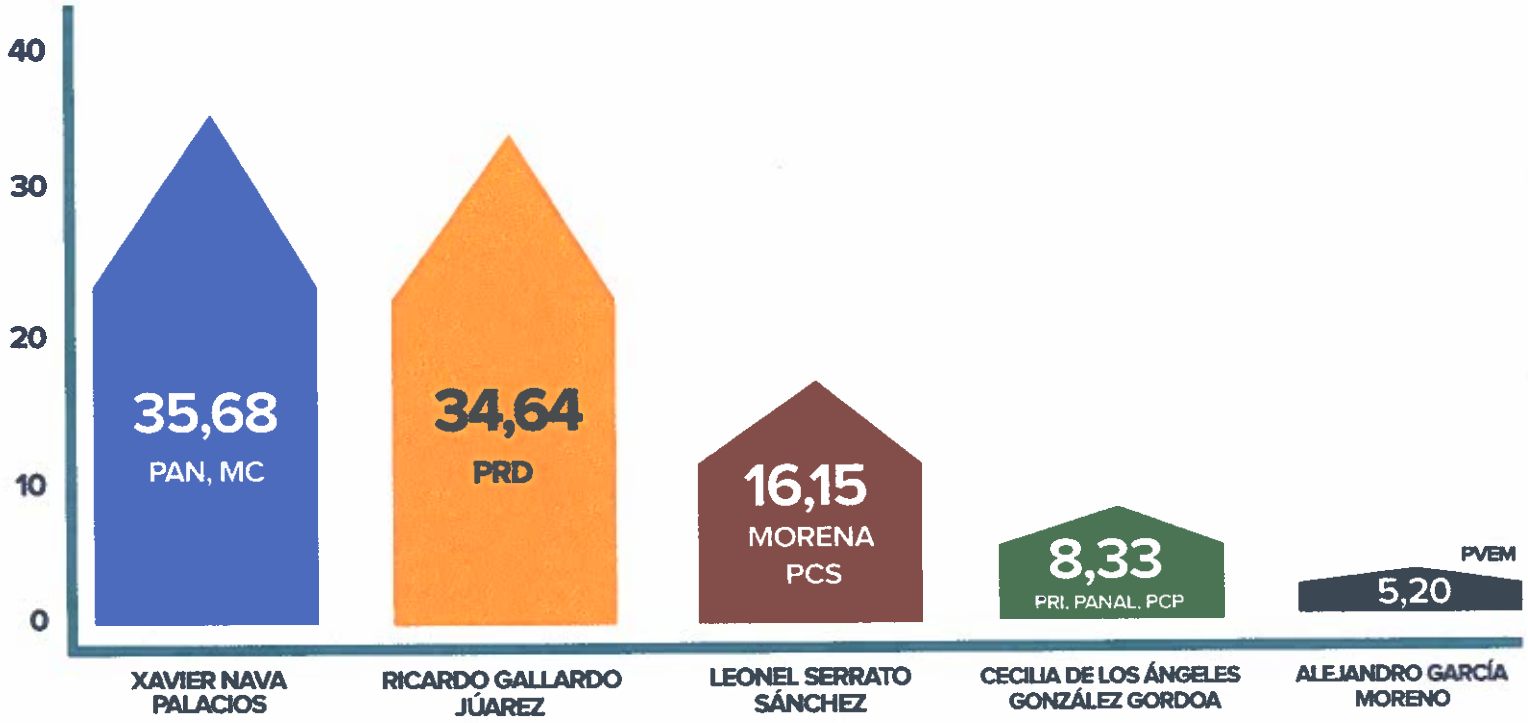


EN GENERAL, ¿CÓMO CONSIDERA USTED LA SITUACIÓN QUE ACTUALMENTE VIVE EL MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ EN LO ECONÓMICO?

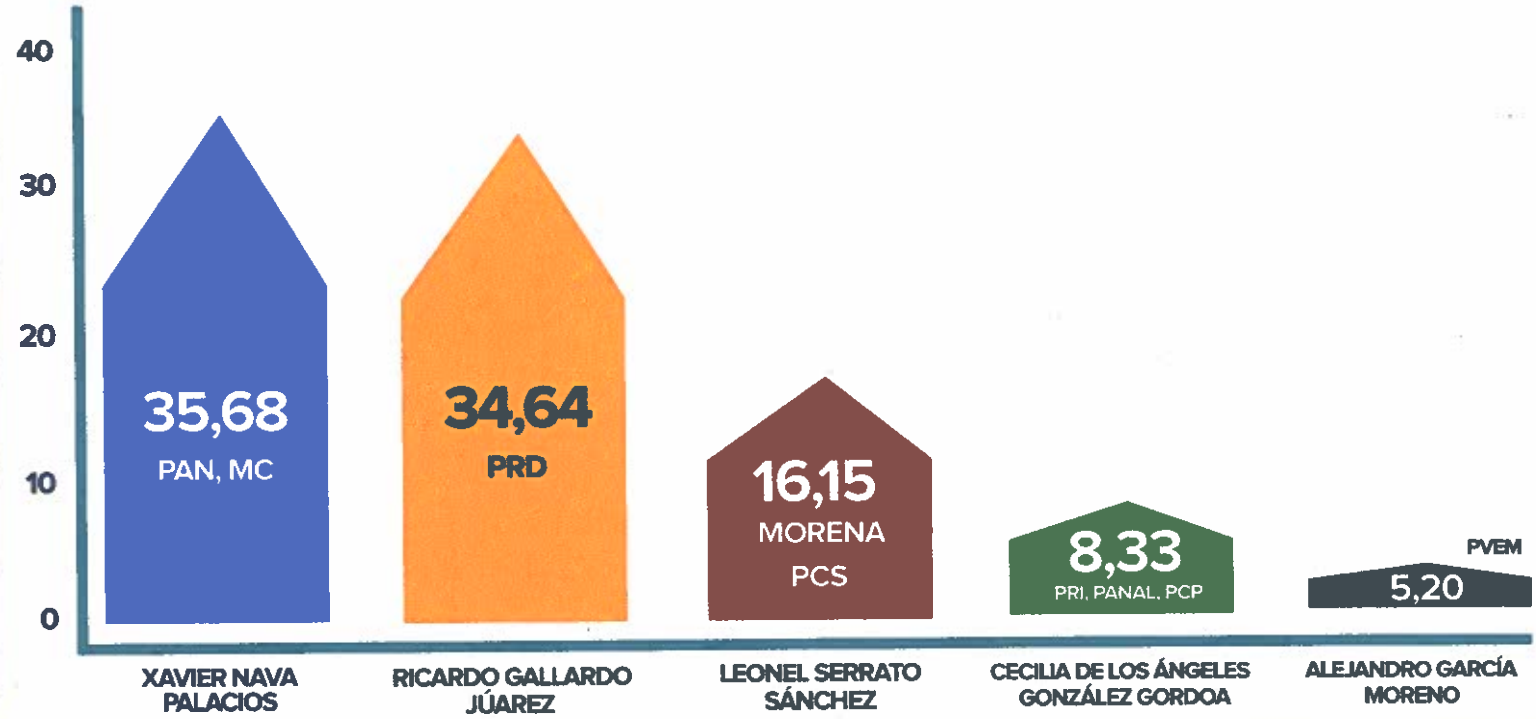


OPINIÓN SOBRE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL

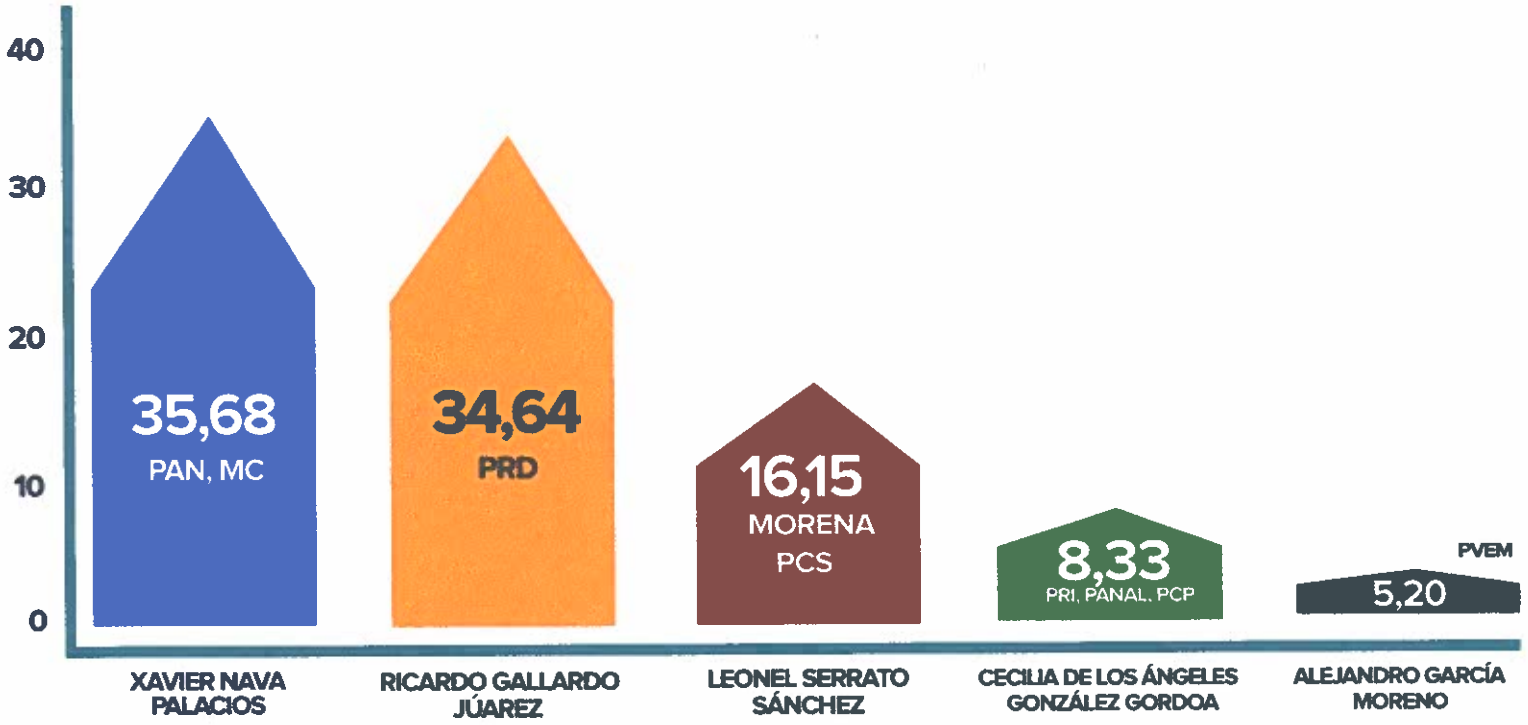
POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUE PUEDA AYUDAR A GENERAR MÁS EMPLEO?



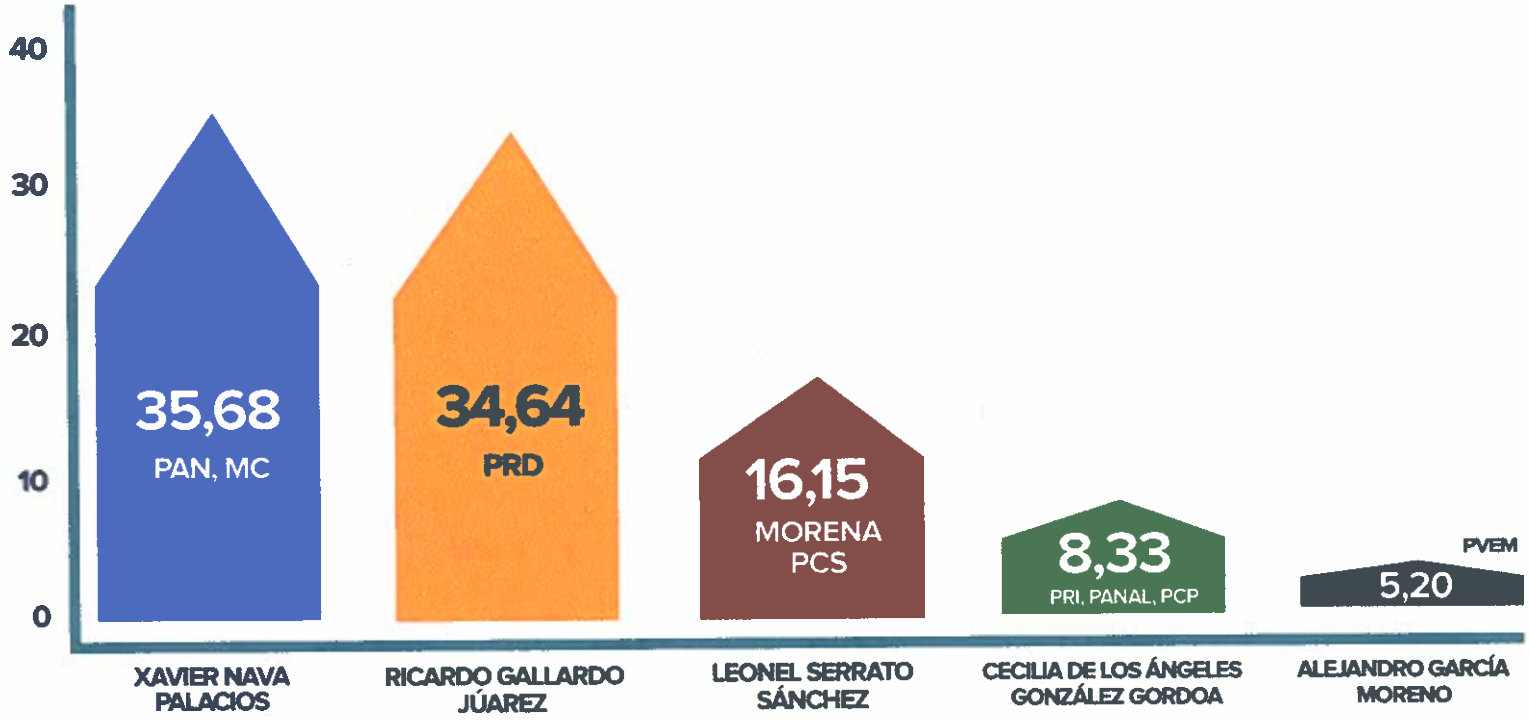
POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUE CONOCE MÁS LOS PROBLEMAS DEL MUNICIPIO?



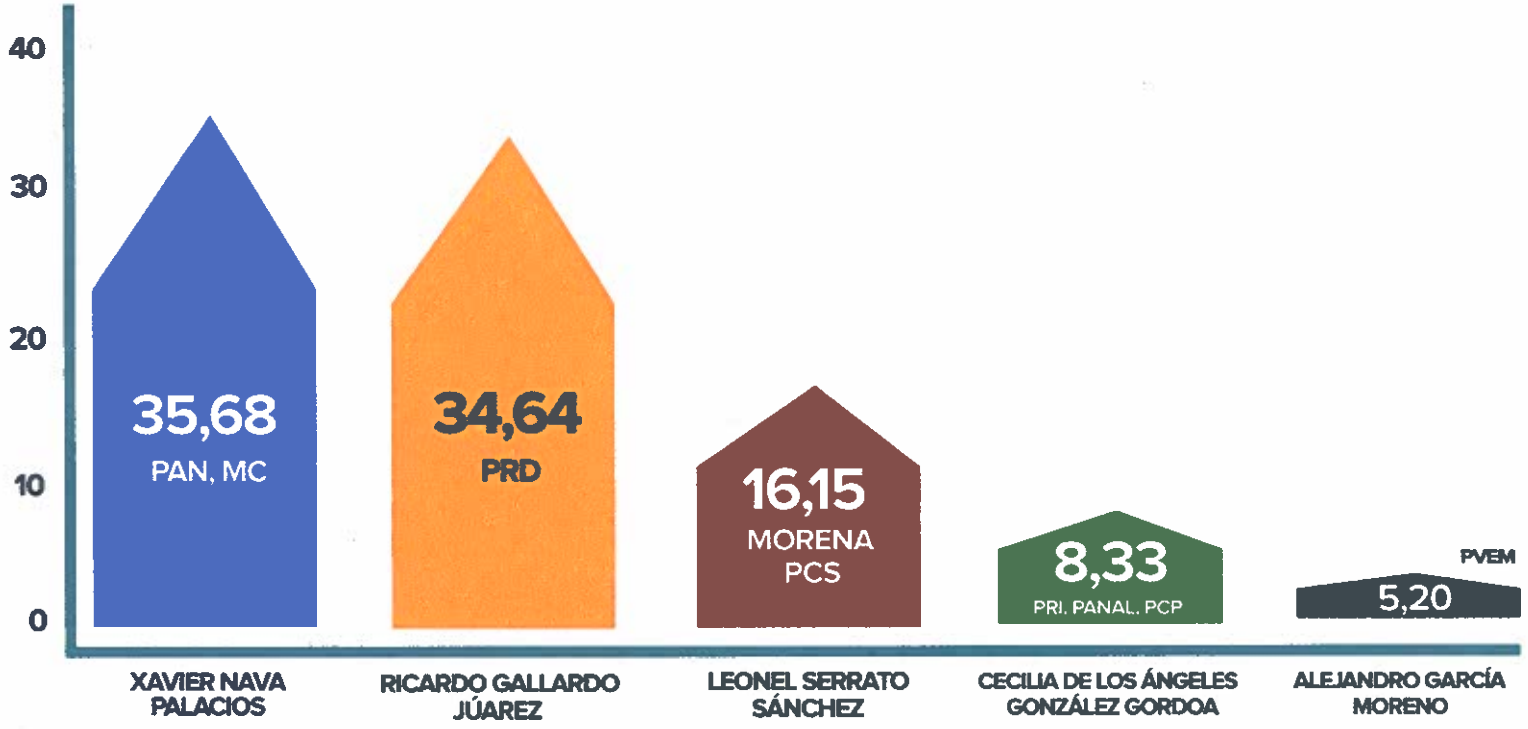
POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUE TRABAJARÍA MEJOR PARA COMBATIR LA INSEGURIDAD?



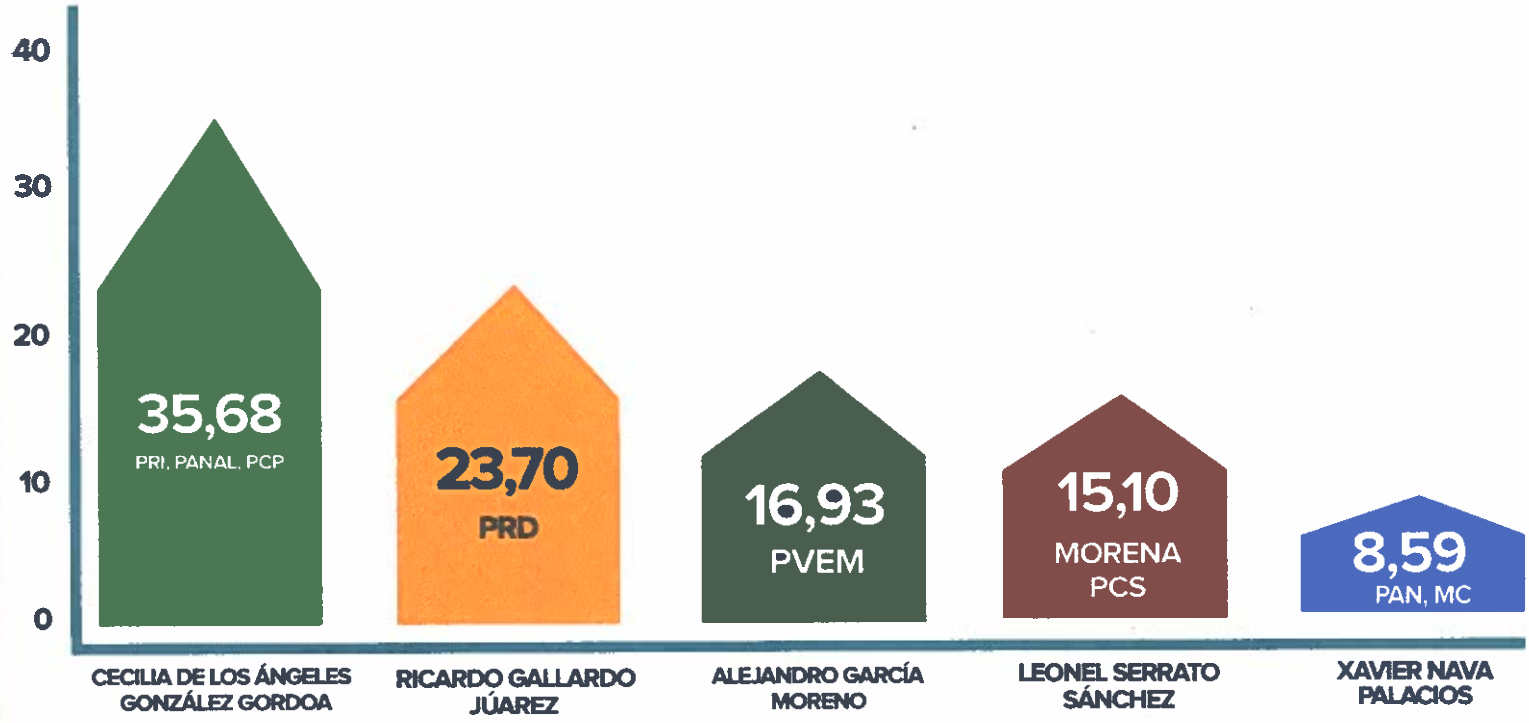
POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUE ES MÁS INTELIGENTE?



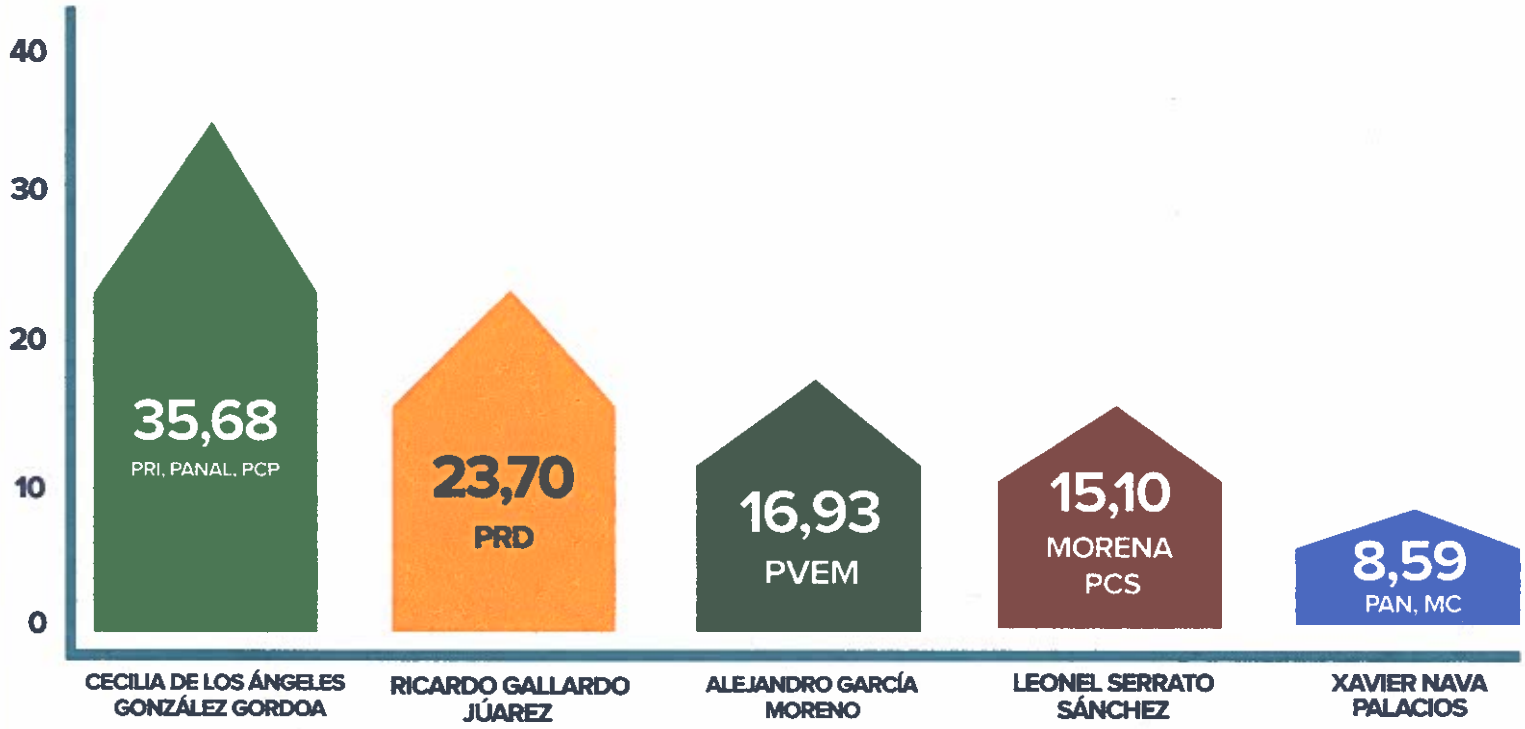
POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUE ES MÁS HONESTO?



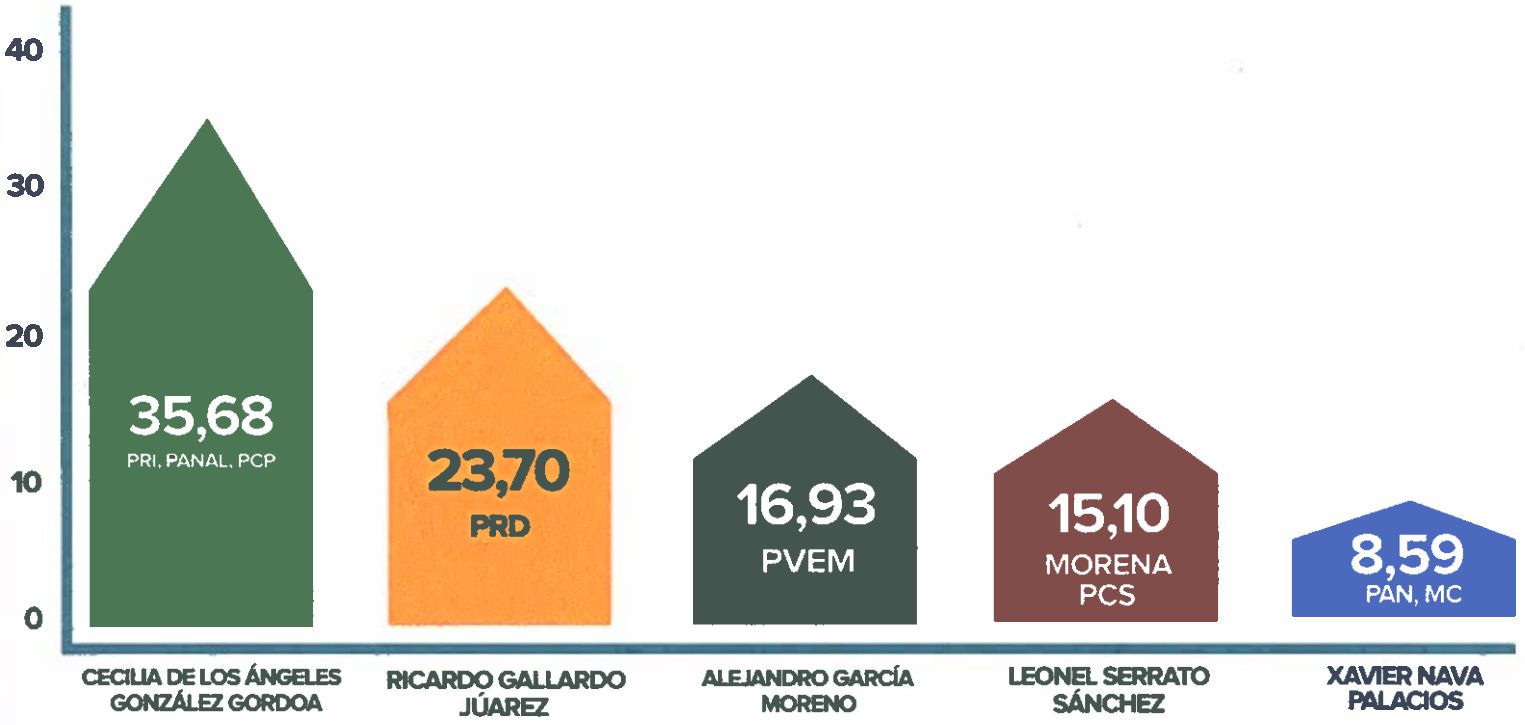
POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUE ES MÁS CORRUPTO?



POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿QUIÉN CONSIDERA USTED QUE NUNCA DICE LA VERDAD?

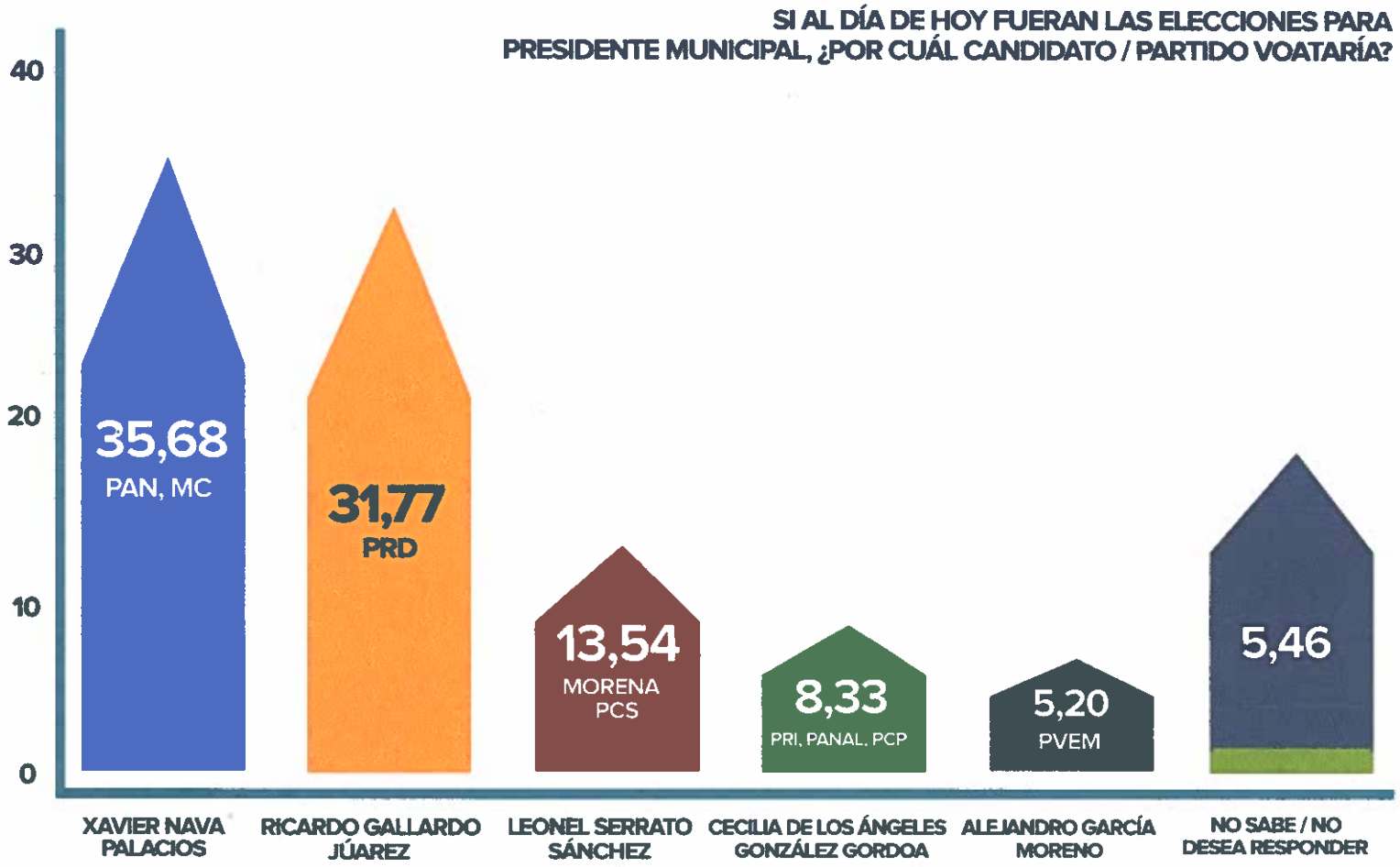


POR LO QUE SABE USTED DE LOS CANDIDATOS A PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ ¿A QUIÉN NO LE TIENE CONFIANZA?

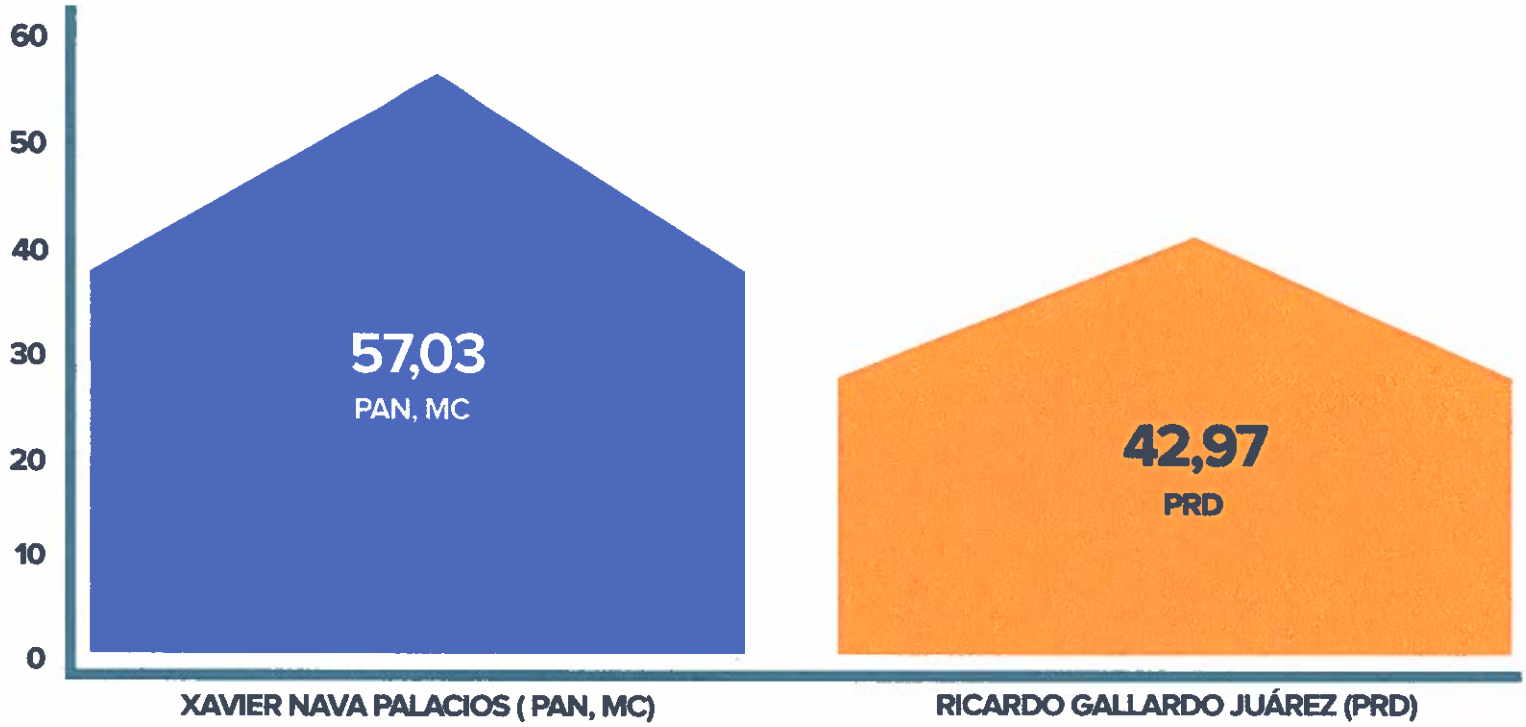


EXPECTATIVAS DE TRIUNFO PRESIDENTE MUNICIPAL

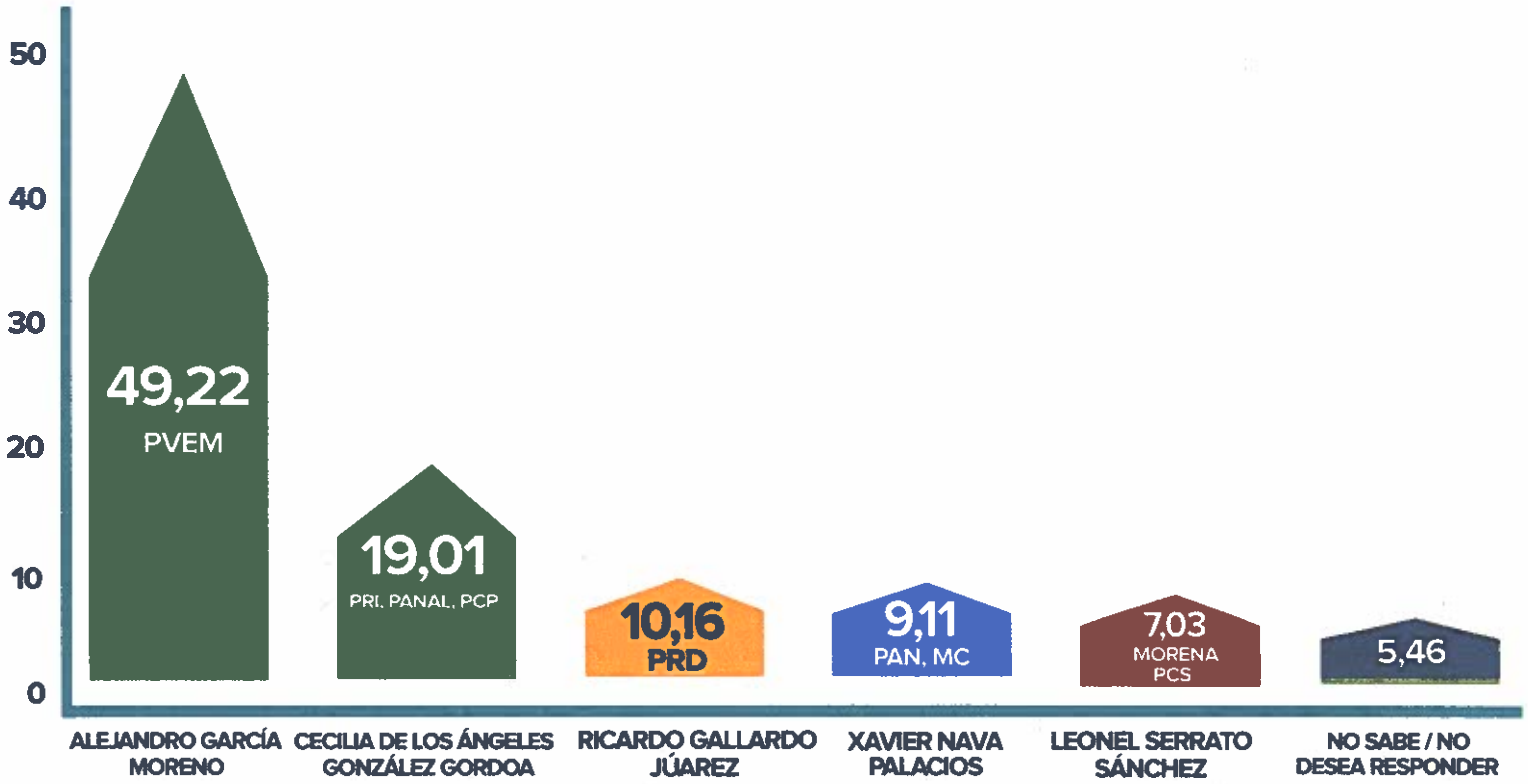
La competencia en el municipio de San Luis Potosí por la Alcaldía hasta el momento presenta una ventaja entre Xavier Nava Palacios (35.68 por ciento) y Ricardo Gallardo Juárez (31.77 por ciento). Cabe destacar que la proporción de electores que no emitió voto en favor de ningún partido/candidato es del 5.46 por ciento.



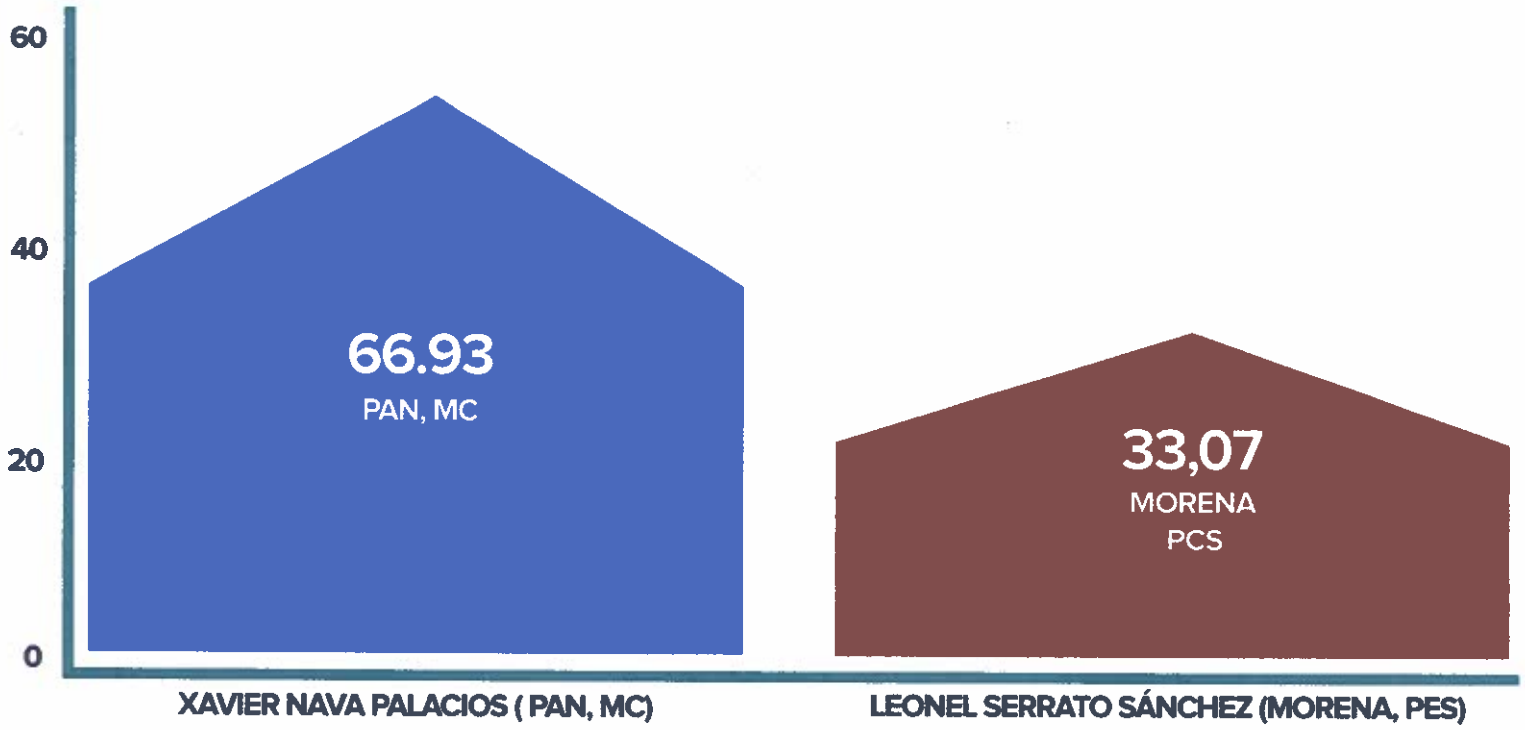
SI LOS ÚNICOS CANDIDATOS CON POSIBILIDADESNDE GANAR FUERAN: XAVIER NAVA PALACIOS (PAN, MC) Y RICARDO GALLARDO JUÁREZ (PRD) ¿POR CUÁL DE LOS DOS CANDIDATOS VOTARÍA?



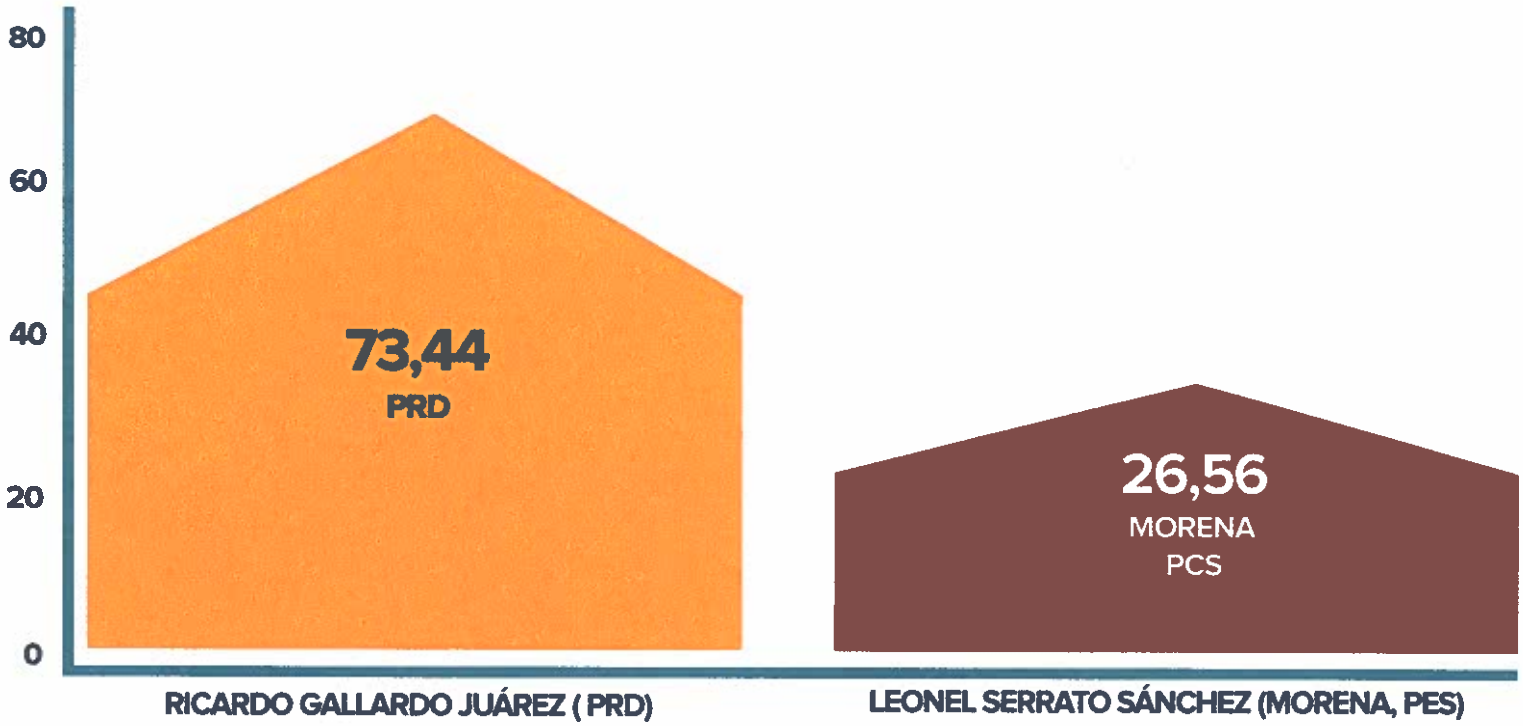
¿POR CUÁL CANDIDATO / PARTIDO NUNCA VOTARÍA?



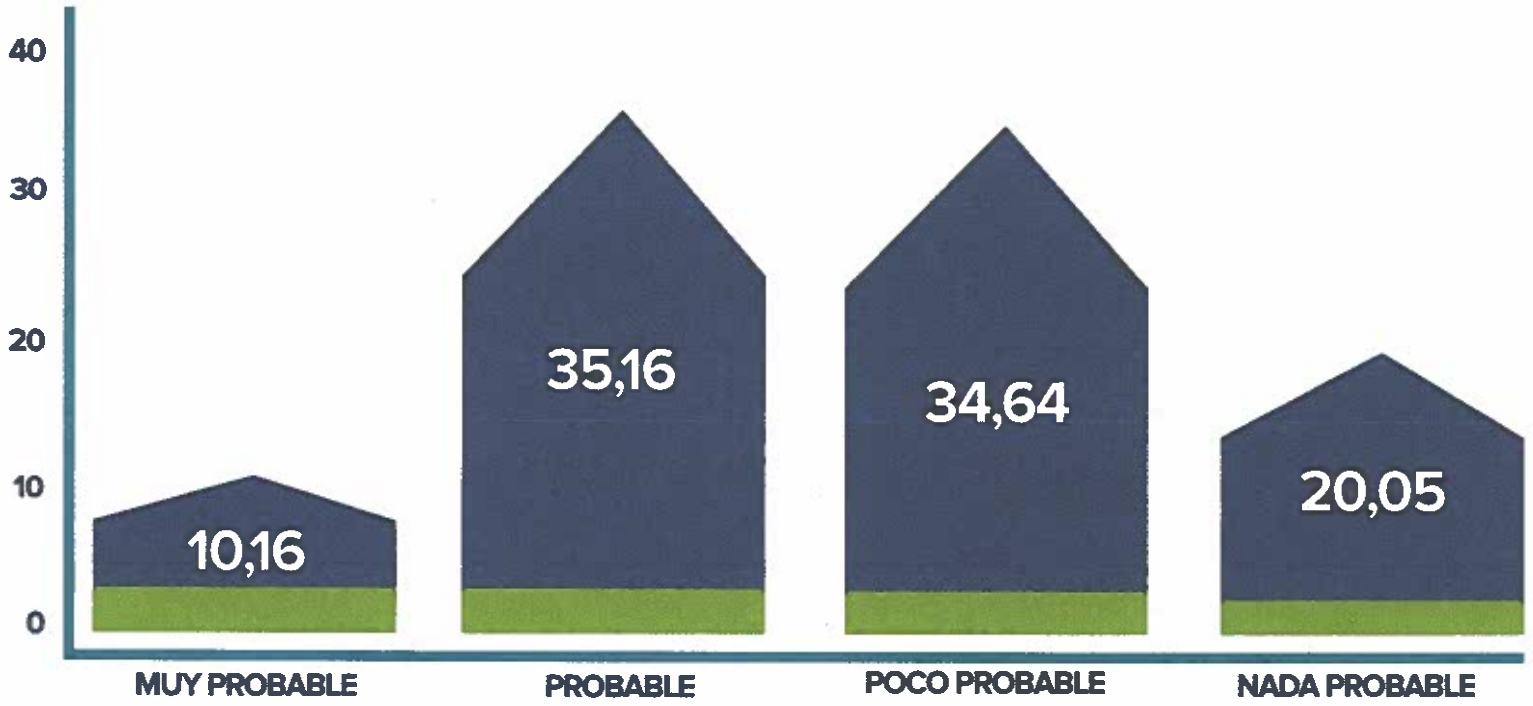
SI LOS ÚNICOS CANDIDATOS CON POSIBILIDADESNDE GANAR FUERAN: XAVIER NAVA PALACIOS (PAN, MC) Y LEONEL SERRATO SÁNCHEZ (MORENA, PES) ¿POR CUÁL DE LOS DOS CANDIDATOS VOTARÍA?



SI LOS ÚNICOS CANDIDATOS CON POSIBILIDADESNDE GANAR FUERAN: RICARDO GALLARDO JUÁREZ (PRD) Y LEONEL SERRATO SÁNCHEZ (MORENA, PES) ¿POR CUÁL DE LOS DOS CANDIDATOS VOTARÍA?



¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE CAMBIE SU INTENCIÓN DE VOTO DE HOY AL DÍA DE LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



METODOLOGÍA

Apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer la opinión sobre la política y sociedad en el municipio de San Luis Potosí al momento de la aplicación de la encuesta.

MARCO MUESTRAL

Listado de secciones electorales en el municipio de San Luis Potosí, tomando como resultados la lista nominal presentada y actualizada por el INE (Instituto Nacional electoral) al 9 de febrero del 2018.

DISEÑO MUESTRAL

Se aplicará a público en general mayor de edad y con credencial para votar en distintas zona concurridas del municipio de San Luis Potosí, tomando en cuenta de manera metódica y aleatoria diferentes franjas de las ciudades.

TAMAÑO DE MUESTRA

384 ciudadanos que sean residentes en el municipio de San Luis Potosí, con credencial de elector.

POBLACIÓN SUJETA AL ESTUDIO

Hombres y mujeres mayores de edad con credencial de elector, residentes en el municipio de San Luis Potosí.

PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados exhibidos no son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

CALIDAD DE ESTIMACIÓN GENERAL

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ± 5%. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no de muestreo". Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

FECHAS DE LEVANTAMIENTO

12 al 15 de junio de 2018.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El estudio se llevó a cabo en zonas concurridas de los municipio de la zona metropilitana de San Luis Potosí, en horarios establecidos a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado.)

FORMA DE PROCESAMIENTO

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta,

y postestratificación en 4 variables: género, edad, escolaridad y ocupación.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

SOFTWARE UTILIZADO

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : contacto@indagar.mx

LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN: INDAGAR Investigación de Mercados, con dirección en Calle Francisco Peña 715-A, Col. Jardines, San Luis Potosí, S.L.P. ; Tel: 8 12 12 60, correo electrónico : contacto@indagar.mx

CONSULTA

El presente estudio, así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de Indagar (www.indagar.mx), donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al futuro democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

Indagar

ESTUDIOS DE MERCADO