01543

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

San Luis Potosí, a 01 de junio de 2018

15:05 Hrs.
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DE S.L.P.
RECIBIDO
1 - JUN. 2018
OFICIALIA DE PARTES

Consejo Estatal Electoral
Presidenta
Maestra Laura Elena Fonseca Leal
Presente.

Oficio integrado por 1 fojas útil. Se anexa resumen 2 fojas y 1 co. Expediente folder. Eduardo Tristán

Por medio de este conducto me permito hacerle entrega del estudio enfocado a la medición de tendencias electorales dentro de la capital potosina, San Luis Potosí.

Dicha medición se llevó a cabo del 21 de mayo al 24 de mayo del presente año, a petición de Grupo MAZ, por lo cual nos permitimos anexar un original del trabajo realizado, así como todas las explicaciones metodológicas que son requisito de este honorable organismo para efectos de publicación de encuestas de medición de intención de voto y/o tendencias electorales.

Me reitero a sus órdenes para cualquier duda o comentario con respecto al trabajo realizado.

[redacted]
(1)

M.A. Luis Manuel Gil Ojeda
Director General

Eliminados: 1 imagen (1)
Fundamento legal: artículo 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, por tratarse de información confidencial que contiene datos personales.

Resumen de Estudio realizado a: Grupo MAZ
Reporte de Encuestas 21 a 24 de mayo de 2018

CEEPAC
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.

1. Datos	
Fecha de recepción.	1.- Entrega personal: 01 de junio de 2018
Quién entrega.	M.A. Luis Manuel Gil Ojeda, Director General de DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING, S.C.
Quién solicita.	Grupo MAZ
Quién patrocina.	Grupo MAZ
Quién ordena.	Grupo MAZ
Medio de publicación.	Link donde se publicó la encuesta: http://www.astrolabio.com.mx/encuesta-eleccion-municipal-de-san-luis-potosi-2/ https://www.facebook.com/astrolabioslp
Fecha de publicación.	28 de mayo de 2018
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Identificar el nivel de conocimiento de la población con credencial para votar vigente y que pertenezcan al municipio de San Luis Potosí, con relación a los candidatos, así como su disposición de voto hacia cada uno de ellos.
Marco Muestral.	El número de entrevistas tiene como base un listado nominal de aproximadamente 550,000 posibles votantes.
Definición de población.	Ciudadanos mayores de edad, con credencial para votar vigente y que pertenezcan al municipio de San Luis Potosí y sus delegaciones.
Procedimiento de selección de unidades.	Nuestro muestreo aleatorio tuvo como base la numeración establecida para las casillas electorales utilizadas en la elección de 2015, debido a que no encontramos un listado actualizado de las numeraciones que se utilizarán para esta elección.
3. Diseño muestral	
Procedimiento de estimación.	
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se realizó un levantamiento de 400 entrevistas a personas mayores de edad, con credencial para votar vigente y que pertenezcan al municipio de San Luis Potosí y sus delegaciones.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	La muestra levantada representa haber trabajado con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-5%.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se incluye en los resultados los porcentajes de no respuesta.
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	Se realizaron 1,544 intentos de los cuales 400 resultaron efectivos, por lo tanto, la tasa de rechazo es de 74.09%.
4. Método	

OFICINA DE PARTES
1 - JUN. 2018
01543

Resumen de Estudio realizado a: Grupo MAZ
Reporte de Encuestas 21 a 24 de mayo de 2018

CEEPAC
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de S.L.P.

Método de recolección de la información.	Encuestas cara a cara
Fecha de recolección de la información.	Realizadas del 21 al 24 de mayo de 2018.
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Cuestionario anexo
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-5%.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	Microsoft Excel.
Base de datos electrónico. (SI/NO)	SI
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING, S.C. Nombre comercial: DEMCO
Logotipo.	DEMCO DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C
Domicilio.	Salubridad n° 255 col. Burócrata. C.P. 78270, San Luis Potosí, San Luis Potosí
Teléfono.	(444) 112-6852
Correo electrónico.	[redacted] (2)
Copatrocinadores. (SI/NO)	NO
Factura (SI/NO)	SI
Recursos aplicados en monto total.	$48,000.00 Más I.V.A.
7. Respaldo profesional y/o académico	
• Asociación a la que pertenece:	• Registro en trámite ante la AMAI (Asociación de Agencias de Investigación de Mercados) Contacto: Lic. Oscar Balcazar presidente.
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	Solo los citados en Curriculum
Cumple con los criterios de carácter científico	SI
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación de conformidad con el art. 136, apartado 2 del Reglamento de Elecciones del INE (SI/NO)	SI

Eliminados: 1 enunciado (2)
Fundamento legal: artículo 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, por tratarse de información confidencial que contiene datos personales.

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

SONDEO DE TENDENCIAS ELECTORALES CAPITAL DE SAN LUIS POTOSÍ

IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS ELECTORALES PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ PARA LAS ELECCIONES DEL 2018

REALIZADO PARA : **GRUPO MAZ**

ELABORADO POR : **DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.**

SAN LUÍS POTOSÍ, S.L.P 26 de Mayo de 2018

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

SONDEO DE TENDENCIAS ELECTORALES CAPITAL DE SAN LUIS POTOSÍ

IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS ELECTORALES PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SAN LUIS POTOSÍ PARA LAS ELECCIONES DEL 2018

REALIZADO PARA : **GRUPO MAZ**

ELABORADO POR : **DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.**

SAN LUÍS POTOSÍ, S.L.P 26 de Mayo de 2018

San Luis Potosí, S. L. P., 26 de Mayo de 2018

Grupo MAZ
Lic. Miguel Maya Romero.
Presente.

Por medio de la presente, me permito entregarle el reporte del sondeo realizado para **"Identificar las tendencias electorales en la ciudad de San Luis Potosí." Habiendo levantado el campo del 21 al 24 de Mayo del presente año.**

Es importante recordar que los resultados de esta investigación no reflejan ninguna postura oficial, ni representan los intereses de algún partido político o candidato, es el reflejo de la situación que se vivió en las fechas que se llevó a cabo el levantamiento de las encuestas.

[redacted]

ATENTAMENTE

[redacted]

(3)

M.A. Luis Manuel Gil Ojeda
Director General

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

Eliminados: 1 imagen (3)
Fundamento legal: artículo 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, por tratarse de información confidencial que contiene datos personales.

ÍNDICE

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

RESULTADOS

ANEXOS

IDEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de conocimiento de la población con credencial para votar vigente y que pertenezcan a el municipio de San Luis Potosí, con relación a los candidatos, así como su disposición de voto hacia cada uno de ellos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A. Identificar el nivel de conocimiento que tienen de los candidatos a la presidencia municipal de la ciudad de San Luis Potosí.
B. Identificar desde el punto de vista de los entrevistados, el porcentaje de certeza que tienen con respecto a ejercer su voto en esta elección para la presidencia municipal de la ciudad de San Luis Potosí.
C. Determinar si ya tienen decidida su elección para votar en las próximas elecciones.
D. Identificar el posible nivel de abstención que pudiera haber en los próximos comicios en cuanto a la elección de presidente municipal de esta ciudad.
E. Identificar el nivel de conocimiento de la población entrevistada sobre las actividades o funciones de los presidentes municipales.
F. Determinar las principales carencias de la ciudad y las prioridades por atender en beneficio de la ciudadanía.

F. Identificar el nivel de conocimiento que tienen con respecto a los planteamientos de propuestas por los candidatos a la presidencia municipal de esta ciudad.
G. Identificar la imagen que tienen de cada uno de los candidatos, así como el partido con el cual lo vinculan.
H. Identificar la intención de voto con urnas simuladas. De esta manera, se hace el ejercicio de que solo ellos pueden ver por quién votarán, ya que doblan su papel y lo introducen en una urna.
I. Identificar los vínculos que los entrevistados les encuentren a los candidatos a investigar tanto con partidos, personalidades u organizaciones, asimismo definir si esos vínculos son positivos, negativos o no influyen.
J. Determinar la fuerza que ejercen los candidatos a la presidencia municipal de esta ciudad tanto por cuenta propia, así como con el apoyo del partido al que representan y el partido por sí solo.
K. Identificar el tipo de labor de difusión que tienen que hacer los candidatos a este puesto, para que sean escuchados por parte de los votantes.
L. Determinar la percepción de los entrevistados con respecto a quien ellos consideran que ganará las elecciones independientemente de por quien votarán.

METODOLOGÍA: ESTUDIO CUANTITATIVO

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

De acuerdo a los lineamientos establecidos por el INE y el CEEPAC, presentamos la metodología utilizada para este estudio.

DATOS GENERALES DE LA AGENCIA ENCARGADA DEL ESTUDIO DE MEDICIÓN DE TENDENCIAS ELECTORALES

a) Nombre completo o denominación social:

DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING, S.C.

b) Logotipo o emblema institucional personalizado:

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

c) Domicilio:

SALUBRIDAD NO. 255 COL. BURÓCRATA. C.P. 78270, SAN LUIS POTOSÍ, SAN LUIS POTOSÍ.

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s);

TEL. 444.112.68.52. MAIL: [redacted] (4)

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio:

Es una empresa, dedicada a la consultoría, asesoría, capacitación, investigación de mercados y planeación estratégica, multidisciplinaria, la cual se crea, uniendo los conocimientos, talentos y experiencias de profesionistas altamente competitivos en diversas áreas.

Eliminados: 1 enunciado (4)
Fundamento legal: artículo 138 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, por tratarse de información confidencial que contiene datos personales.

Sujeto de estudio:

Personas mayores de edad, que tuvieran credencial para votar vigente y que vivan en el municipio de San Luis Potosí.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: +/-5%

Tamaño de la muestra:

- 400 encuestas

Contamos con dos grupos de 4 encuestadores y 2 supervisores

El levantamiento se realizó en San Luis Potosí capital.

La incidencia de levantamiento fue de 1 encuesta por cada 5 viviendas que se tocaron

Fecha de levantamiento:

Mayo 21 a 24 de 2018

DEMCO

DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

En 1992 nos establecimos en San Luis Potosí debido a su importante ubicación estratégica. Esto nos convierte en la primera empresa de mercadotecnia instalada formalmente en esta ciudad y actualmente una de las más importantes del centro de la República, lo que nos ha permitido crecer en otros ámbitos que de igual forma hemos desarrollado profesionalmente.

Su director General el M.A. Luis Manuel Gil Ojeda, Desde 1995 ha colaborado con varias instituciones gubernamentales y no gubernamentales como consultor, asesor y capacitador en el área de planeación, investigación de mercados, servicio al cliente, ventas, publicidad y mercadotecnia. Dichos centros son: PAC Programa de Apoyo a la Capacitación de la STPS, Centro PYME, CANACINTRA, COPARMEX, Gobiernos Municipales de San Luis Potosí, Pénjamo, San Miguel de Allende, entre otros.

Desde 1994 imparte clases y cursos profesionales, en 2005 inició como maestro de cátedra en el ITESM campus San Luis de las siguientes materias: Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa, Inteligencia de negocios internacionales, entre otras.

En los veranos (Junio, Julio) de 2016 y 2017 estuvo impartiendo las materias de Consultoría Administrativa e Inteligencia de Negocios Internacionales en la Universidad de Burgos, España, como parte de un programa académico del ITESM.

Su principal área de desarrollo profesional ha sido la investigación de mercados, tanto en el ámbito comercial, social, político y gubernamental.

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso.

Registro en trámite ante la AMAI (Asociación de Agencias de Investigación de Mercados) Contacto: Lic. Oscar Balcazar presidente.

El presente estudio se llevó a cabo bajo la siguiente metodología:

- MUESTRA:

✓ Se realizó un levantamiento de ***400*** entrevistas a ***personas mayores de edad, con credencial para votar vigente y que pertenezcan al municipio de San Luis Potosí y sus delegaciones***.

✓ La muestra levantada representa haber trabajado con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-5%.

- MARCO MUESTRAL

✓ Es importante señalar que ***el número de entrevistas tiene como base un listado nominal de aproximadamente 550,000 posibles votantes***.

✓ Las entrevistas fueron realizadas ***casa por casa, escogiendo de manera aleatoria viviendas localizadas en el municipio de San Luis Potosí***.

✓ ***Nuestro muestreo aleatorio tuvo como base la numeración establecida para las casillas electorales utilizadas en la elección de 2015, debido a que no encontramos un listado actualizado de las numeraciones que se utilizarán para esta elección***.

- MÉTODO DE MUESTREO

✓ ***Este levantamiento se llevó a cabo del 21 al 24 de mayo del presente año.***

✓ El levantamiento de información ***se hizo tocando casa por casa, por lo que el cuestionario fue realizado cara a cara.***

✓ El levantamiento de entrevistas se hizo ***a través de recorridos aleatorios por las zonas seleccionadas haciendo un máximo de 20 entrevistas por colonia***.

- LAS COLONIAS EN DONDE SE REALIZARON LAS ENTREVISTAS FUERON: Arboledas de Tequisquiapan, Balcones del Valle, Barrio de Santiago, Barrio de Tlaxcala, Del Valle, División Norte, El Mezquital, España, Himno Nacional 1ª sección, Himno Nacional 2ª sección, Industrial Aviación, Jardines del Estadio, Lomas 3ª sección, Lomas 4ª sección, Los Arroyos, Milpillas, Retornos, San Ángel, Saucito y Tequisquiapan.

- ✓ Utilizamos en total ***dos equipos de 4 encuestadores y un supervisor cada uno.***
- ✓ Se utilizó un cuestionario que tuvo una ***duración máxima de 7 minutos.***
- ✓ ***La vestimenta de los encuestadores fue con colores neutros para evitar relacionarlos con algún partido político y estuvieron perfectamente identificados con su credencial de DEMCO en blanco y negro.***
- ✓ Dicho cuestionario fue ***realizado por DEMCO, y fue aprobado por el coordinador de la investigación por parte de "Astrolabio"***.
- ✓ ***DEMCO realizó una supervisión del 25% de forma coincidental, y 25% posterior, al hacer regresos a las casas en donde se hizo la entrevista.***
- ✓ El análisis del estudio se realizó con el software Excel.

  - EMISIÓN DEL VOTO

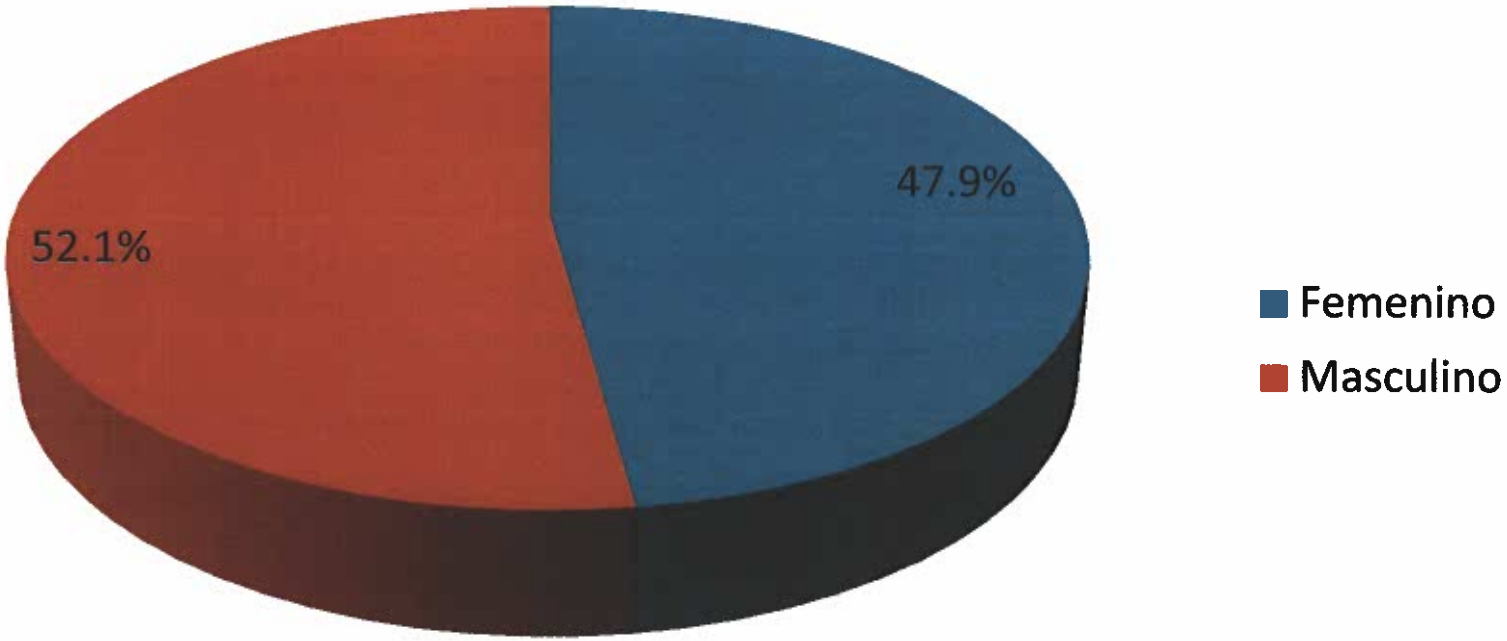
- ✓ Para obtener la intención del voto, ***se utilizó un tipo de boleta, en blanco y negro, en donde aparecían los partidos y los candidatos***, por lo que se le pidió a los candidatos que hicieran su voto de manera privada y que lo introdujeran en unas urnas que portaban los encuestadores.
- ✓ ***Los votos fueron contados uno por uno directamente en las oficinas de DEMCO.***

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

PERFIL DEL ENTREVISTADO

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

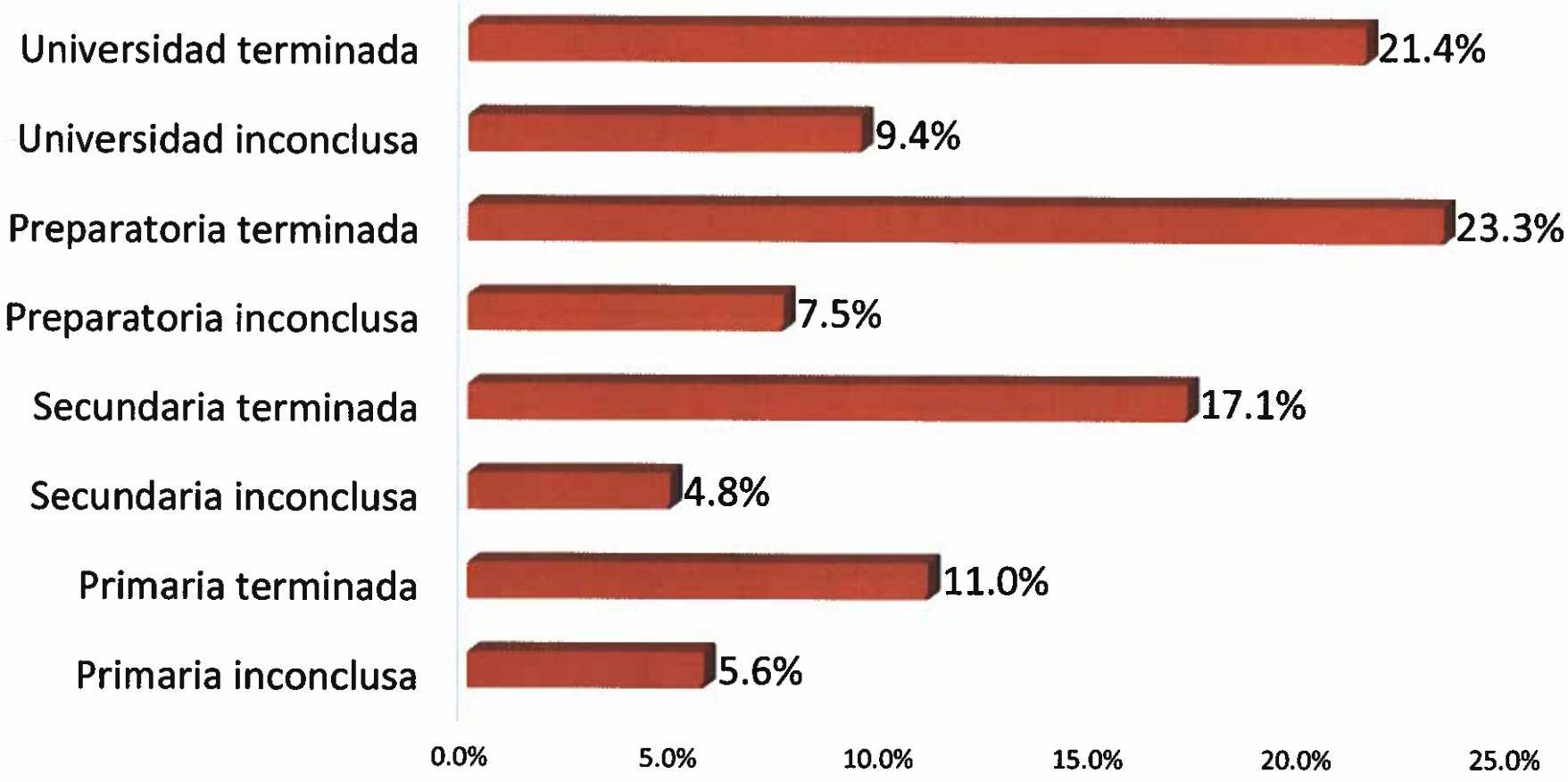
Género



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

Escolaridad

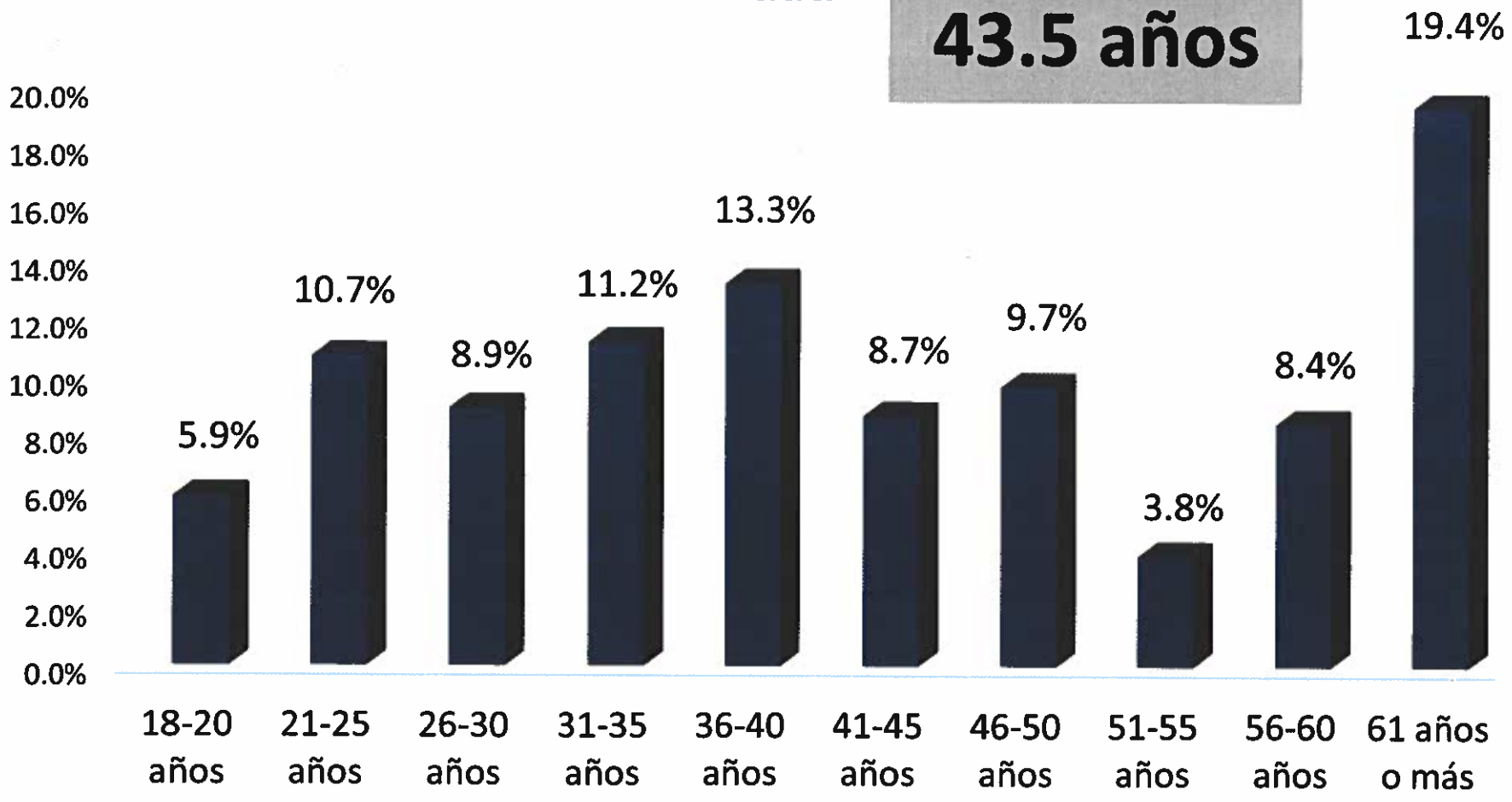


Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

Edad

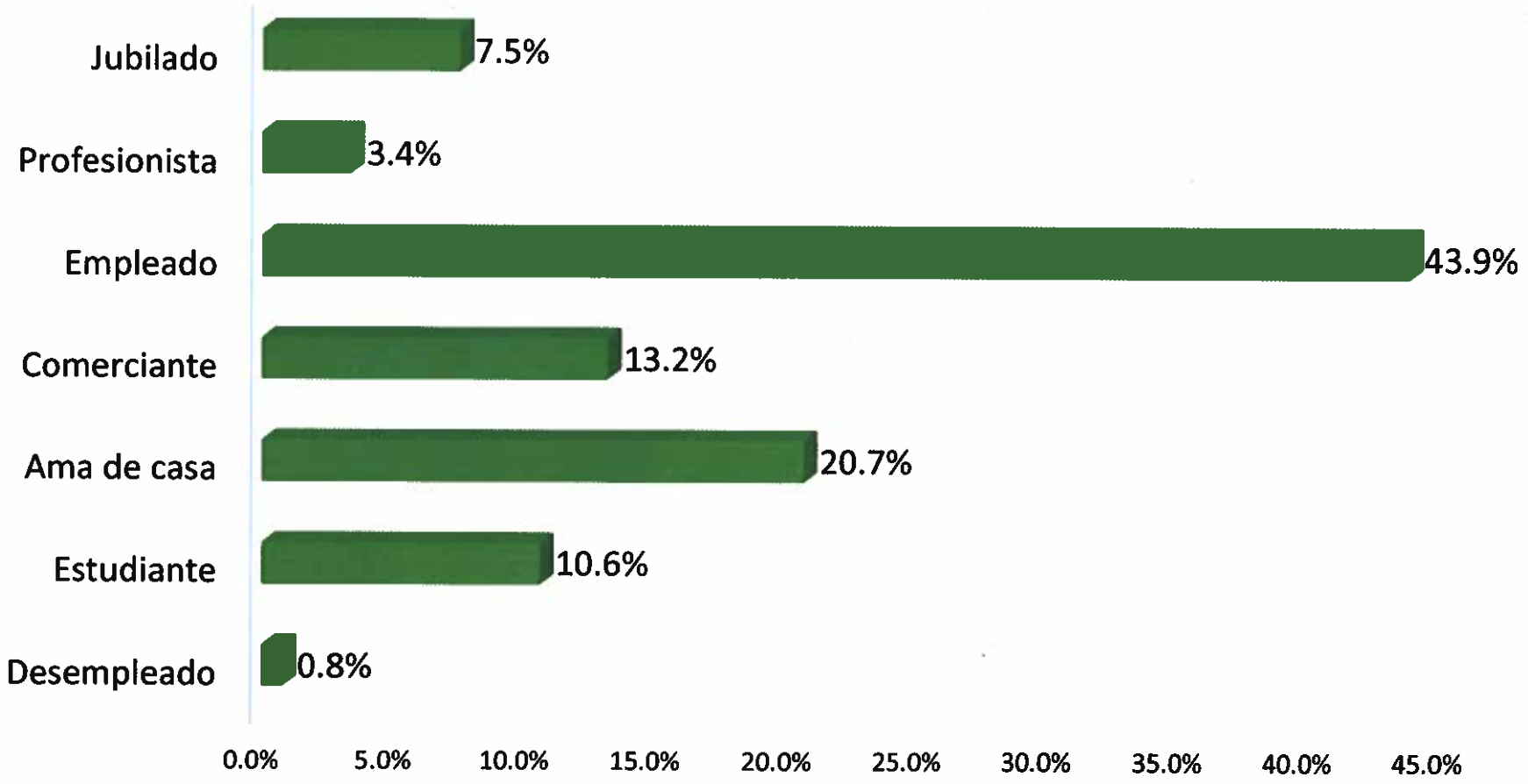
Promedio
43.5 años



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

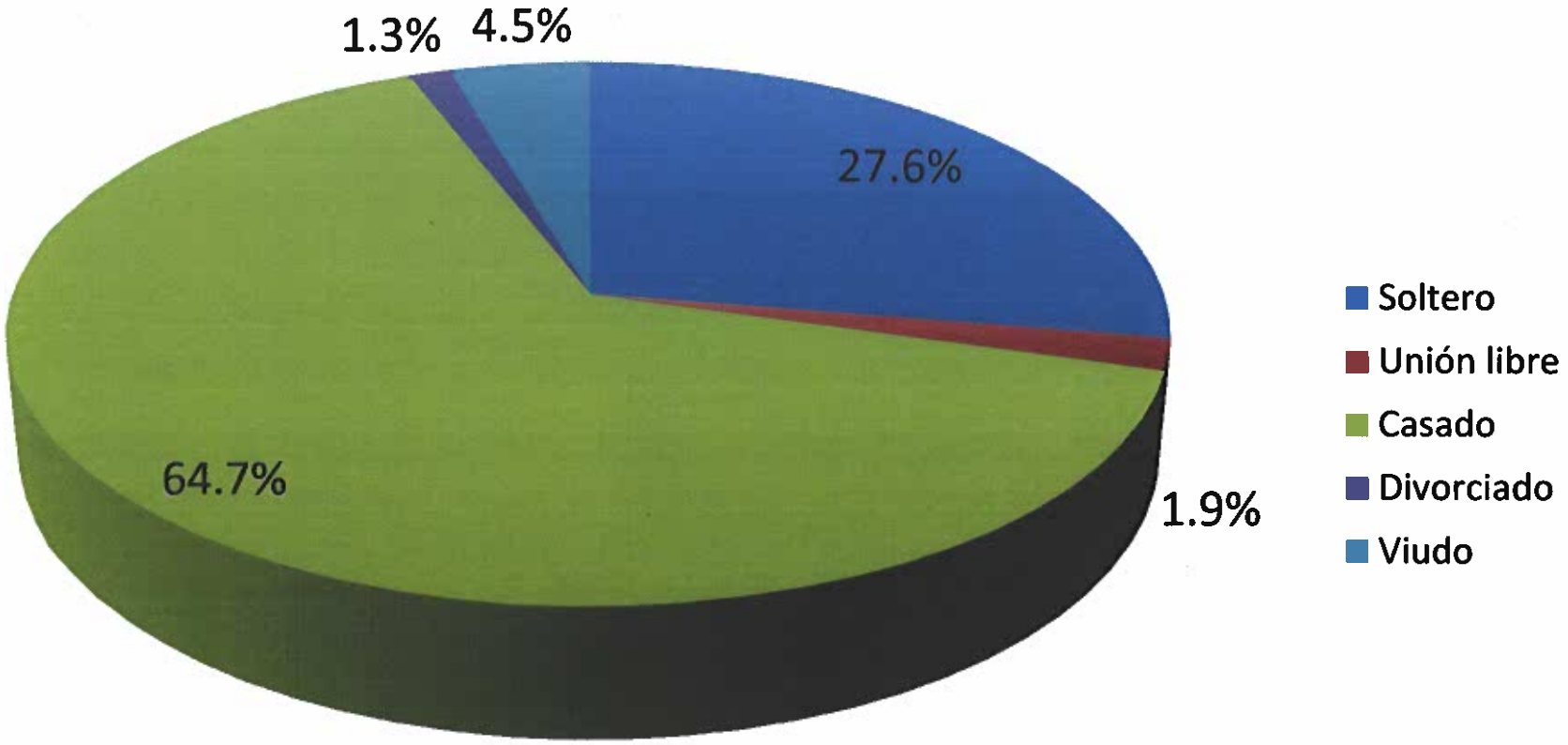
Ocupación



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

Estado civil



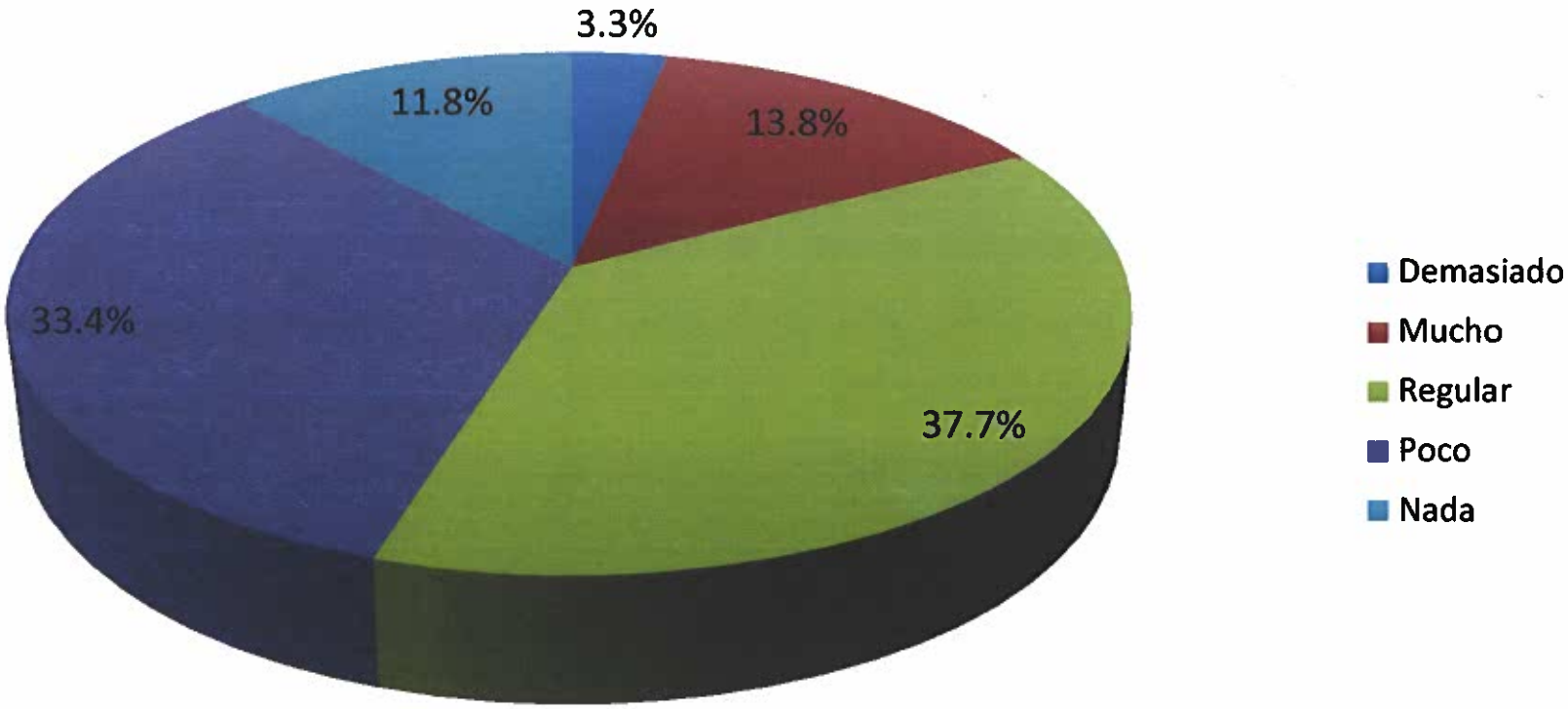
Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

CONTENIDO

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

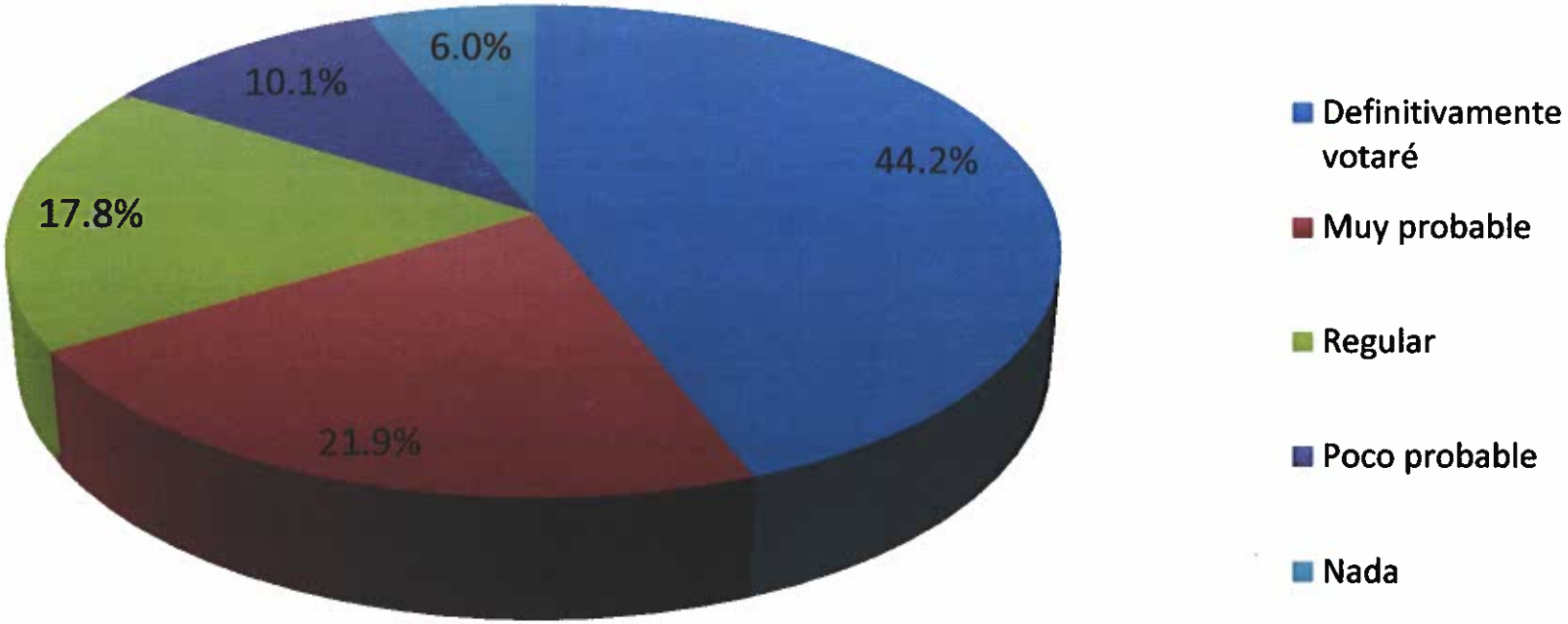
¿De acuerdo con tu opinión muy personal, que tan enterado te consideras de los sucesos que se viven en el día a día dentro de la capital potosina, noticias, política, economía, movilidad, industria, etc.?



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

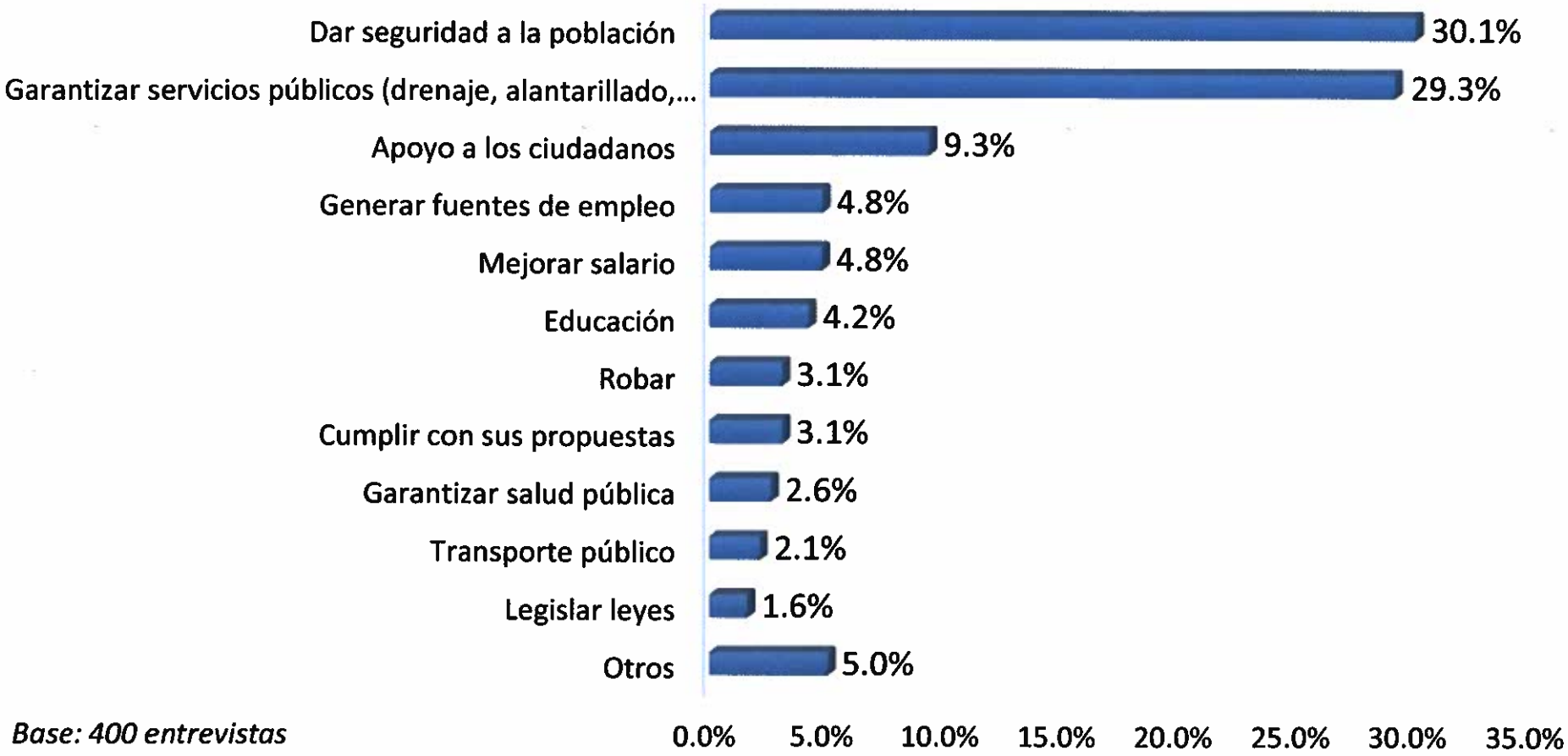
¿Qué tan seguro es que vayas a ejercer tu derecho al voto en las próximas elecciones para la presidencia municipal de San Luis Potosí?



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

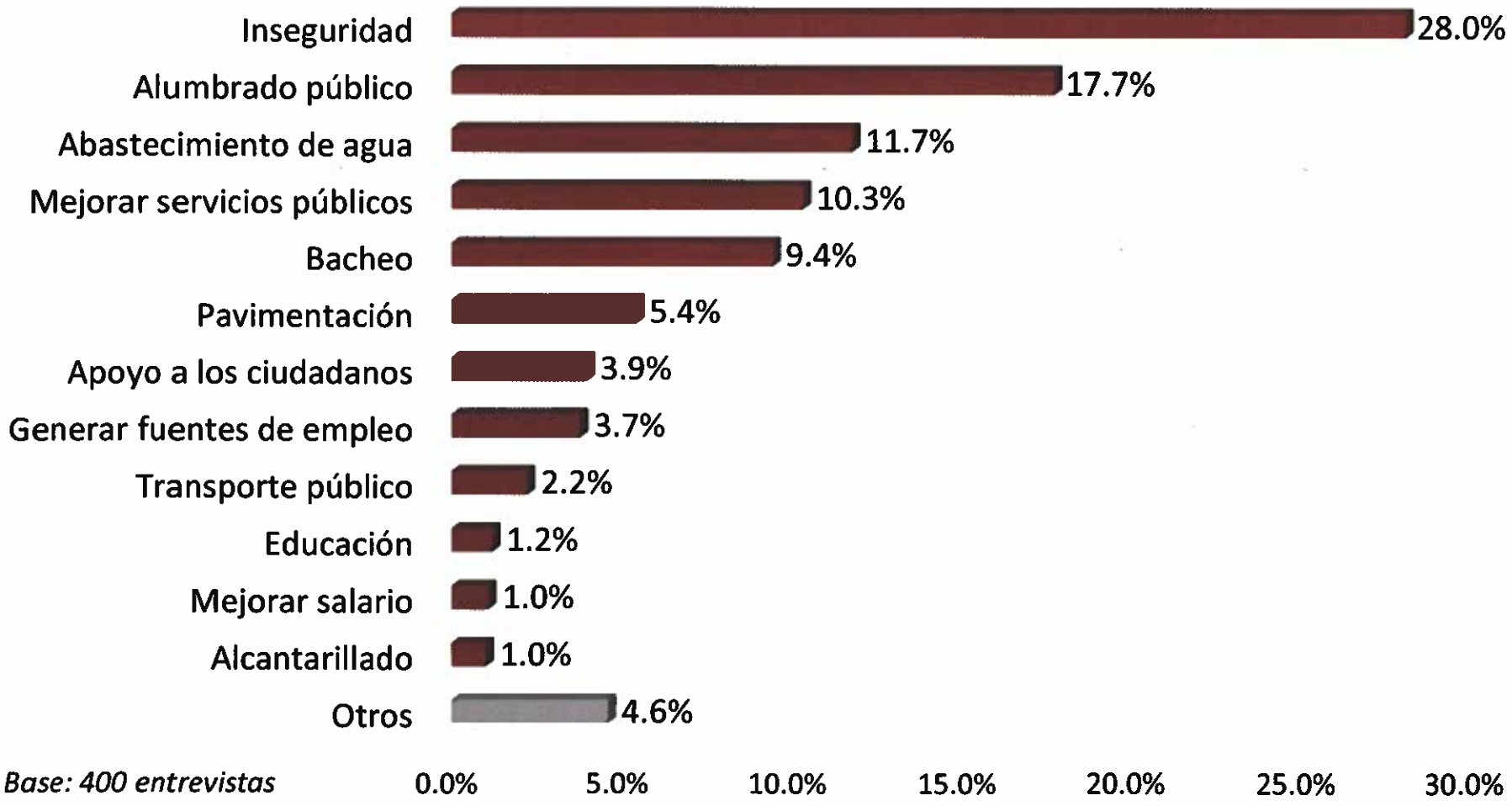
¿Me puedes mencionar tres actividades o funciones que son responsabilidad de un presidente municipal?



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

Desde tu punto de vista, ¿Cuáles son las principales carencias o prioridades que debe atender el próximo presidente municipal una vez que tome posesión en su cargo?

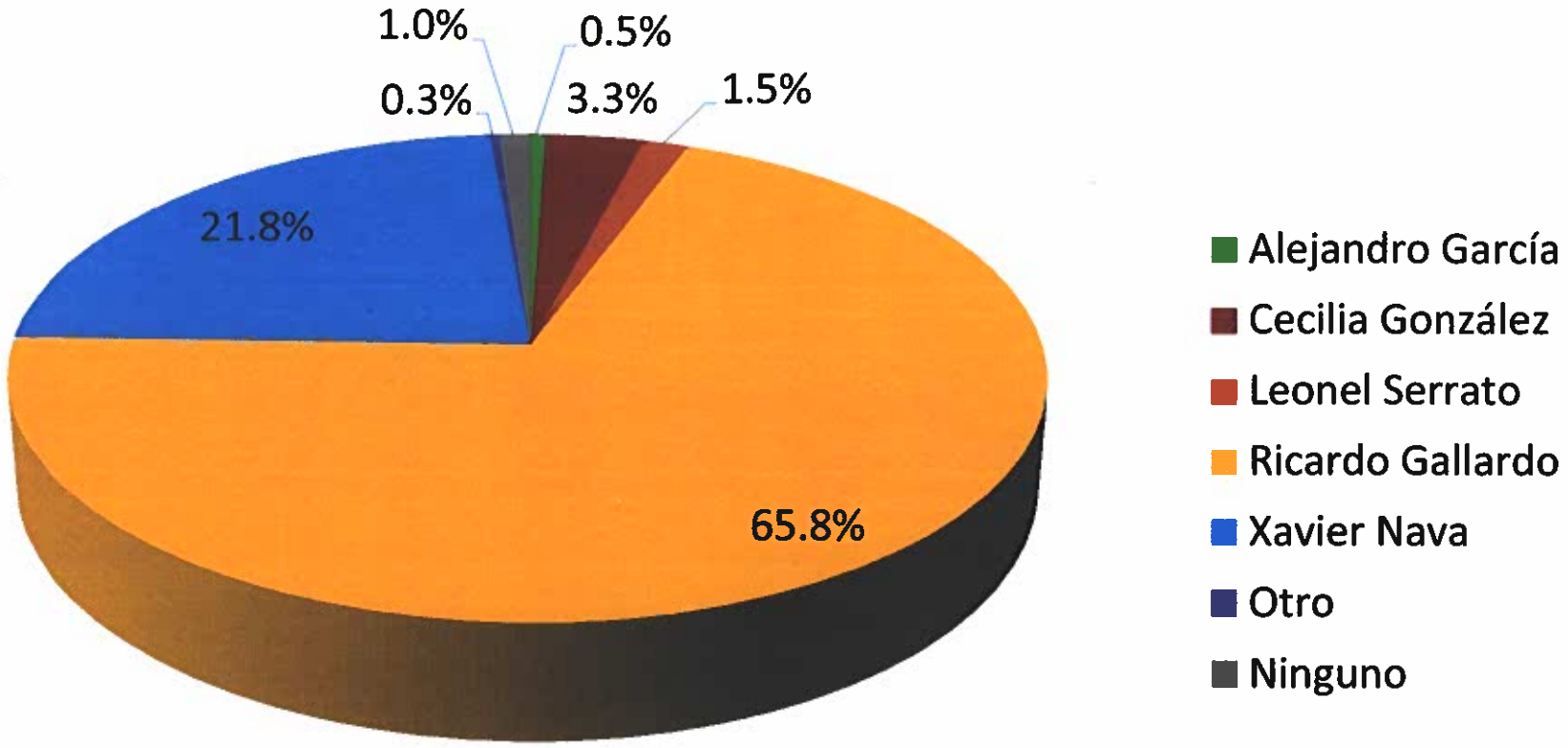


Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Me puedes mencionar por favor a los candidatos que conoces que están postulados a la presidencia municipal de San Luis Potosí?

PRIMERA MENCIÓN

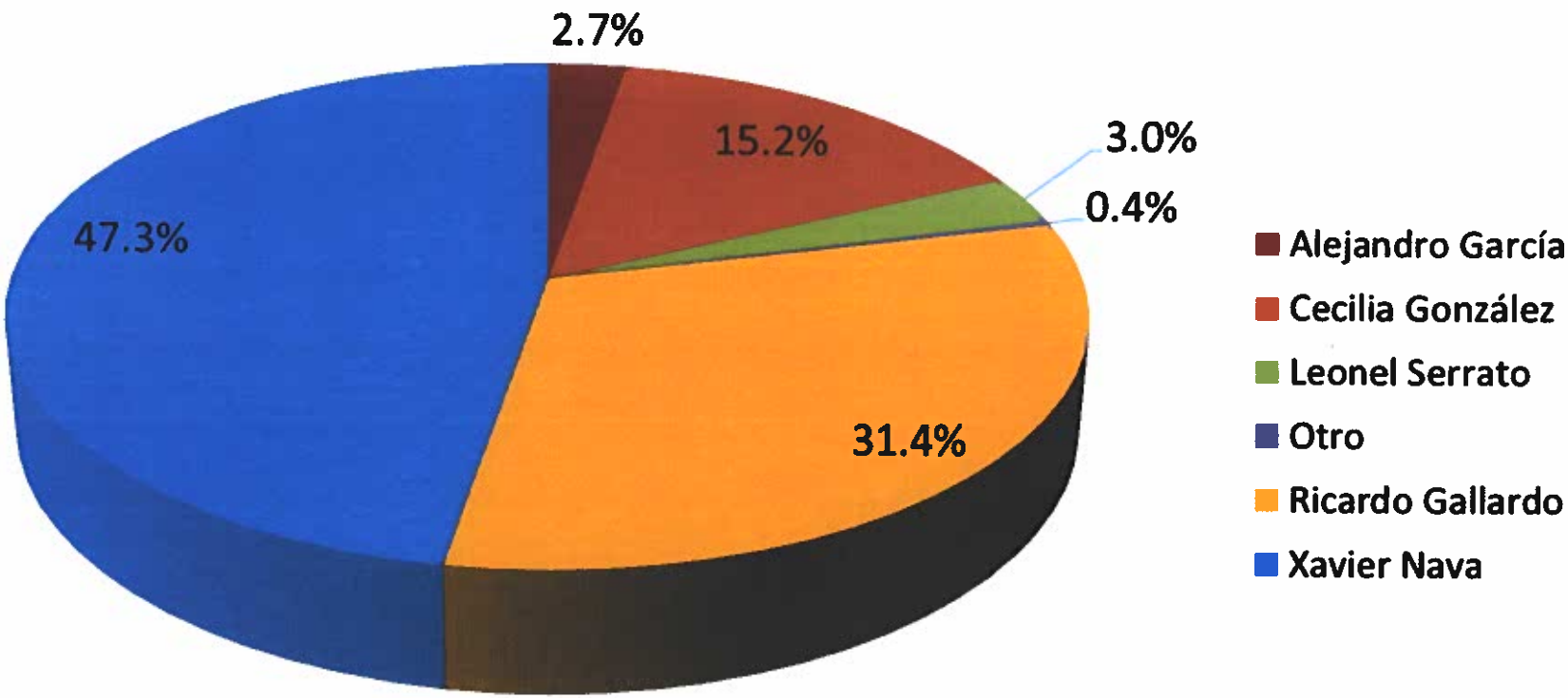


Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Me puedes mencionar por favor a los candidatos que conoces que están postulados a la presidencia municipal de San Luis Potosí?

SEGUNDA MENCIÓN

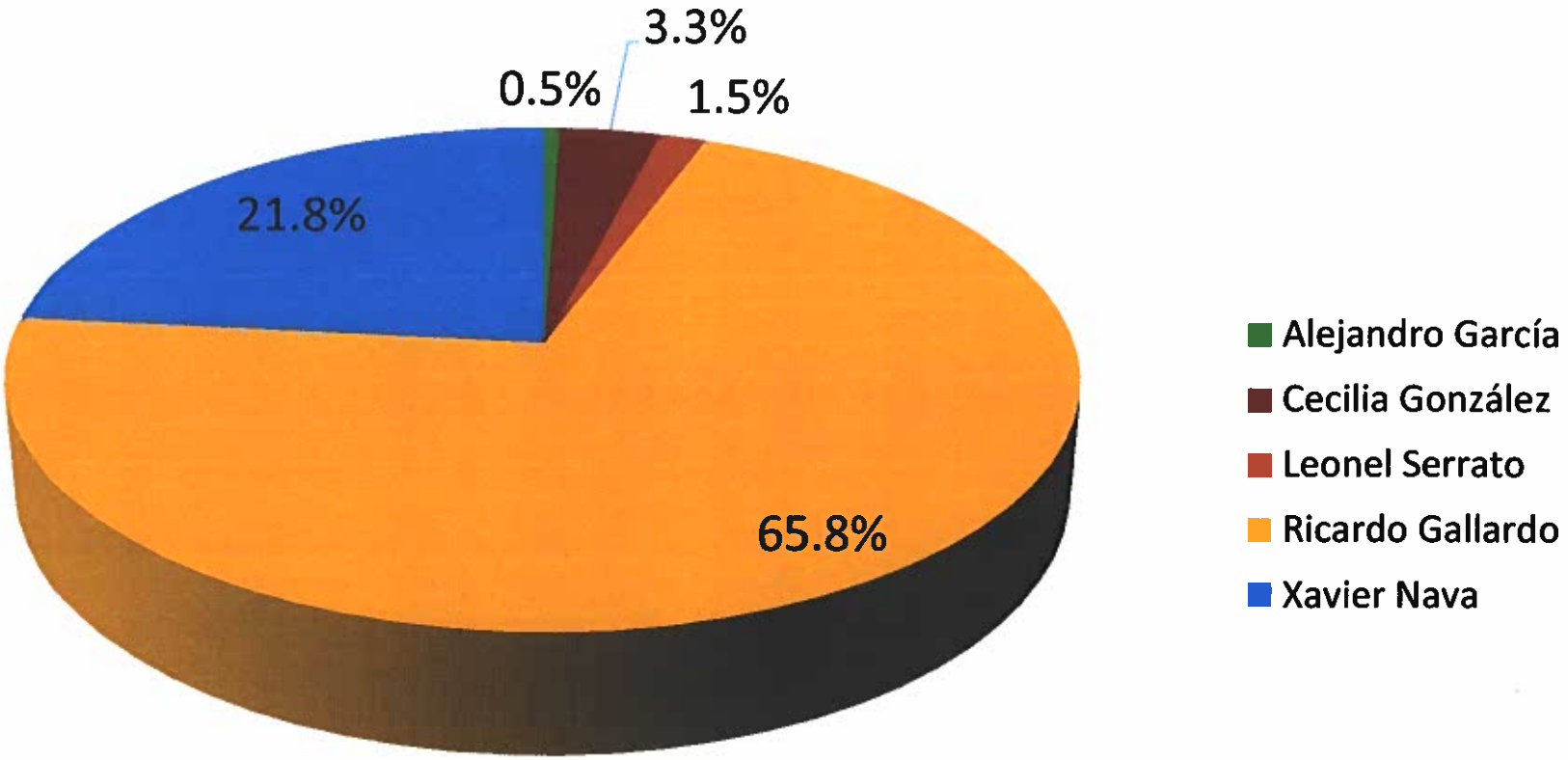


Base: 262 RESPUESTAS

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Me puedes mencionar por favor a los candidatos que conoces que están postulados a la presidencia municipal de San Luis Potosí?

TERCERA MENCIÓN

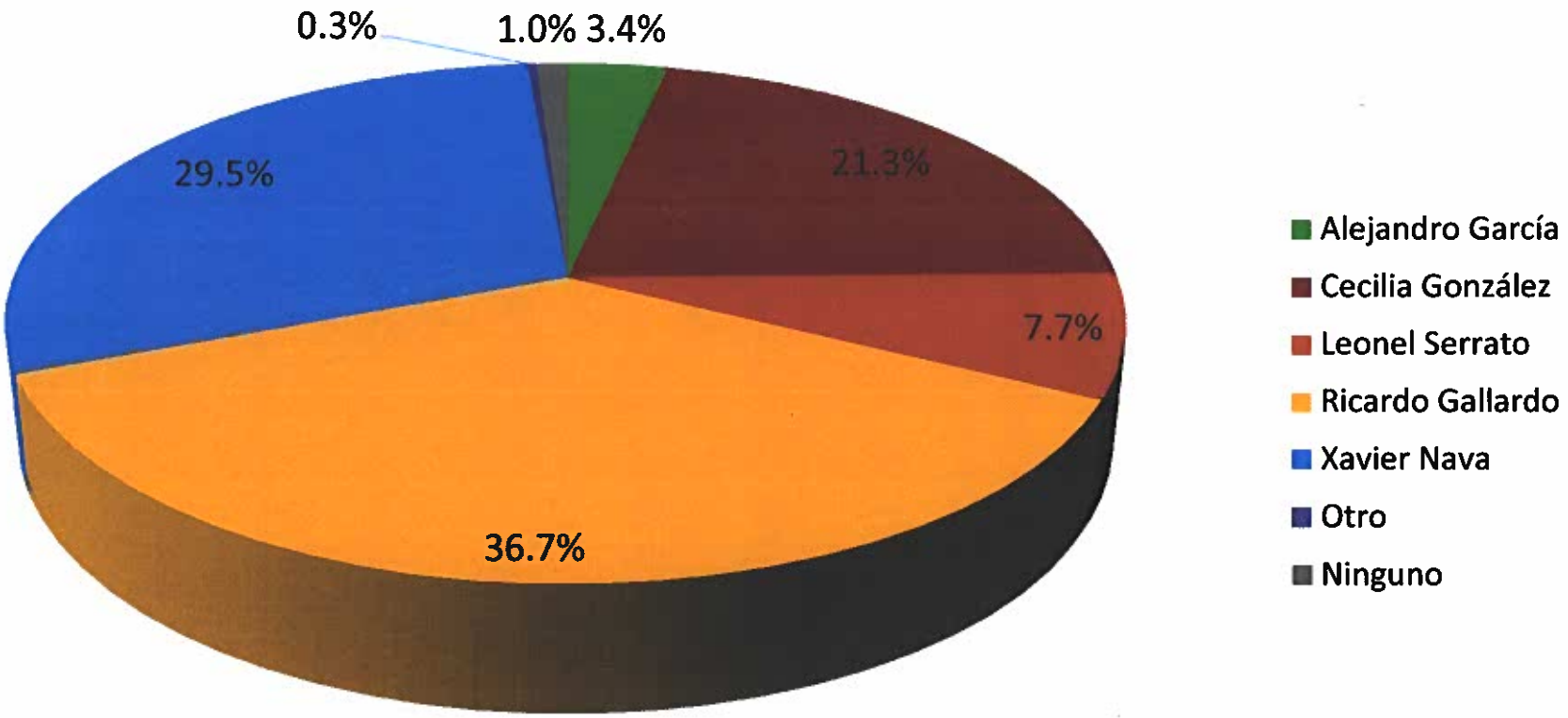


Base: 119 RESPUESTAS

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Me puedes mencionar por favor a los candidatos que conoces que están postulados a la presidencia municipal de San Luis Potosí?

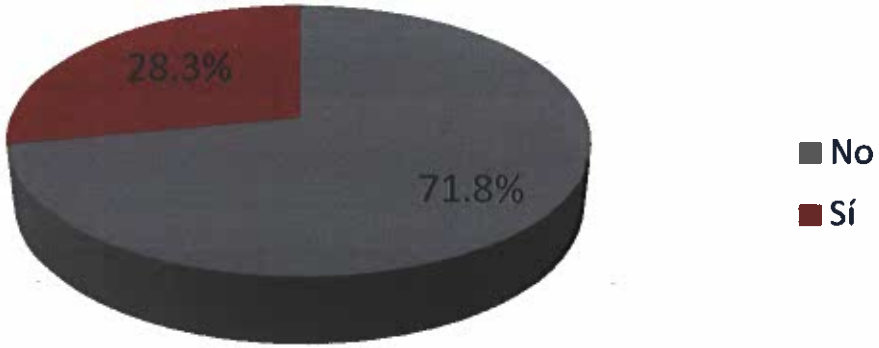
TOTAL DE RESPUESTAS



Base: 783 RESPUESTAS

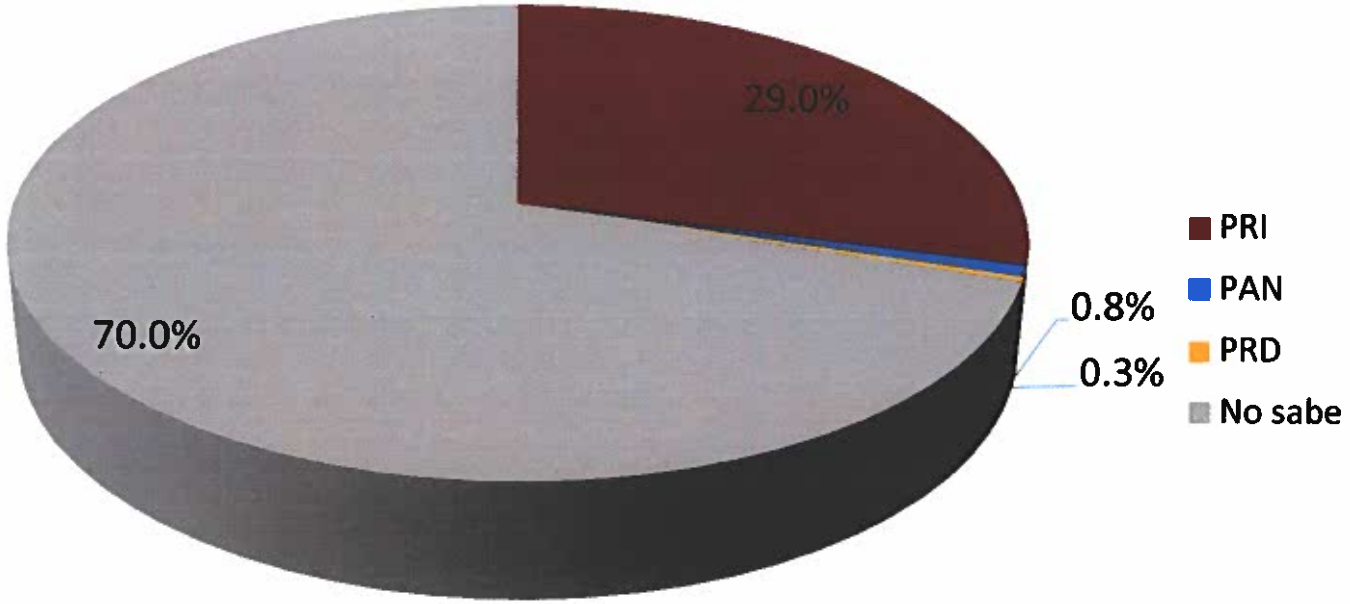
DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Conoces a Cecilia de los Ángeles González Gordoa?



Base: 400 entrevistas

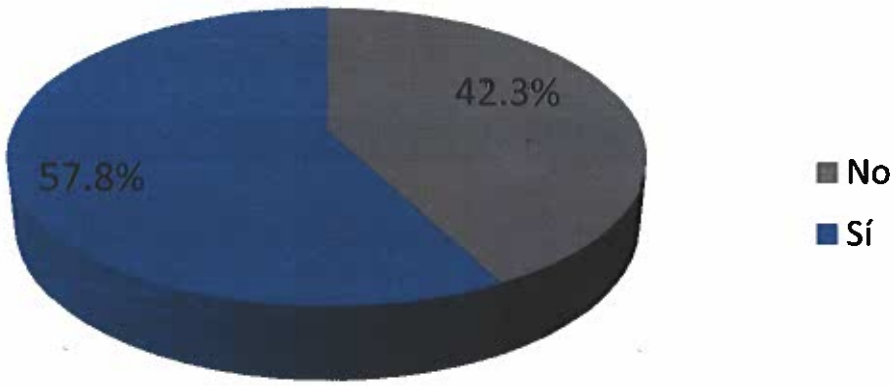
¿A qué partido pertenece?



Base: 400 entrevistas

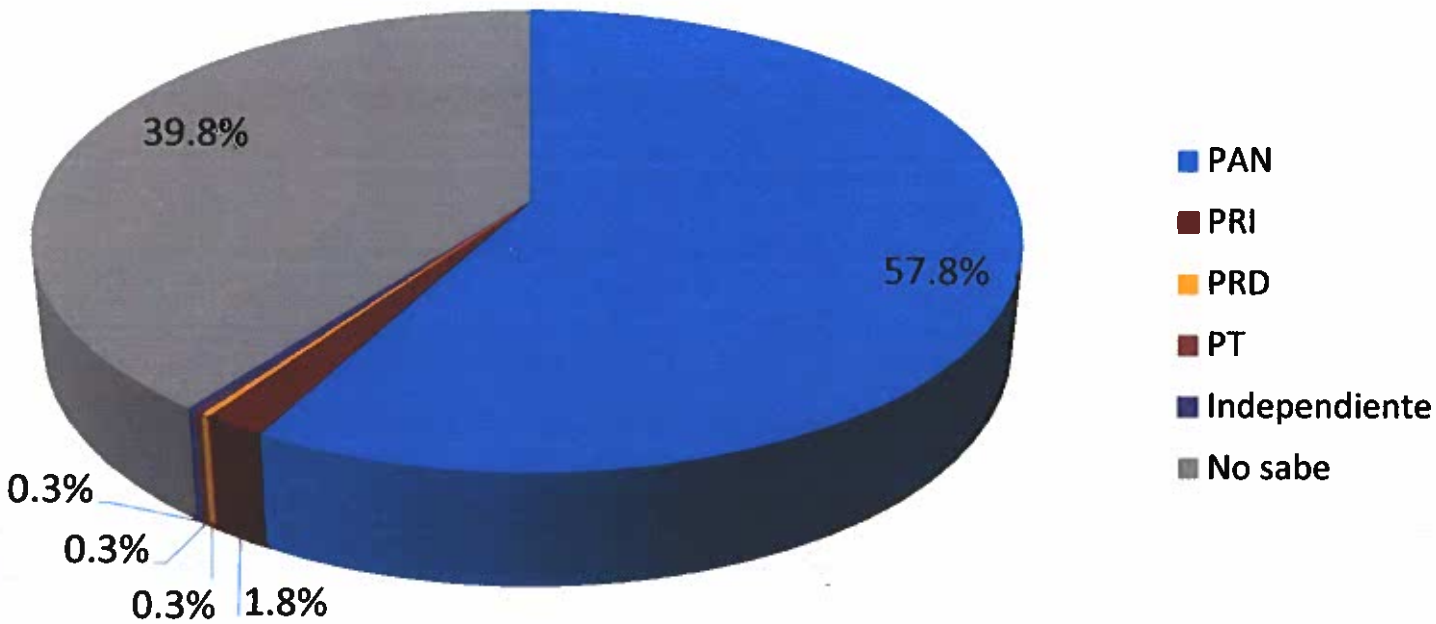
DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Conoces a Xavier Nava Palacios?



Base: 400 entrevistas

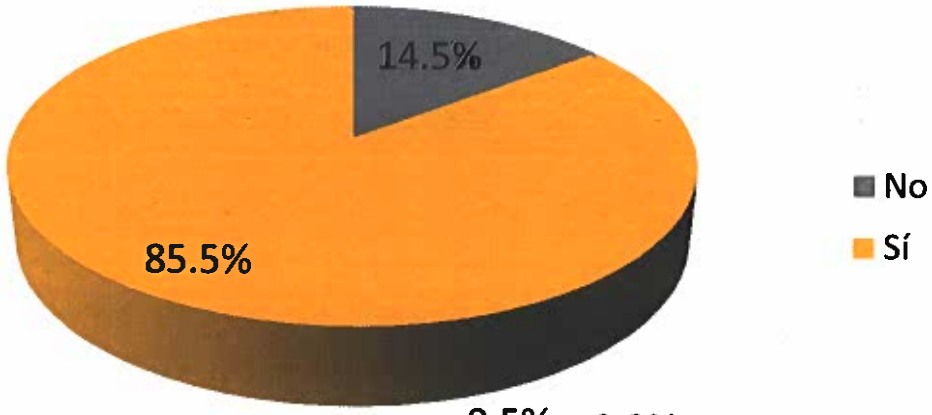
¿A qué partido pertenece?



Base: 400 entrevistas

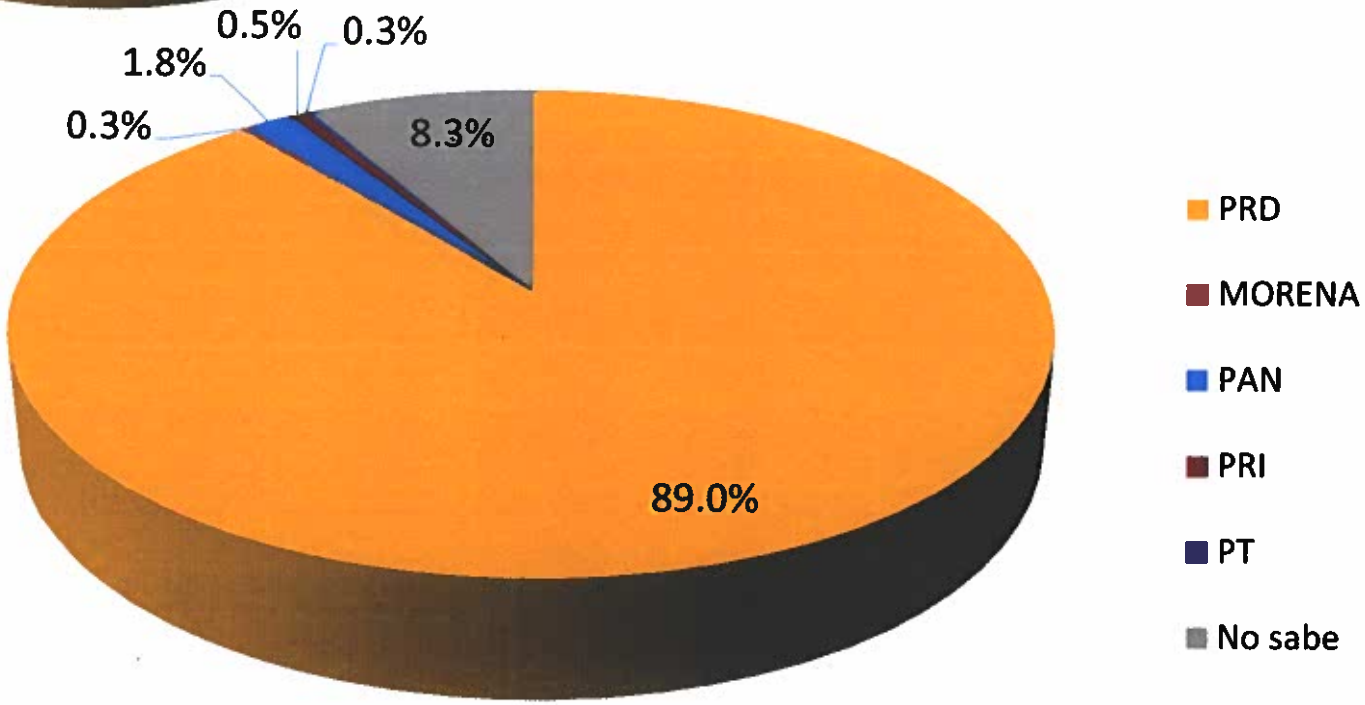
DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Conoces a Ricardo Gallardo Juárez?



Base: 400 entrevistas

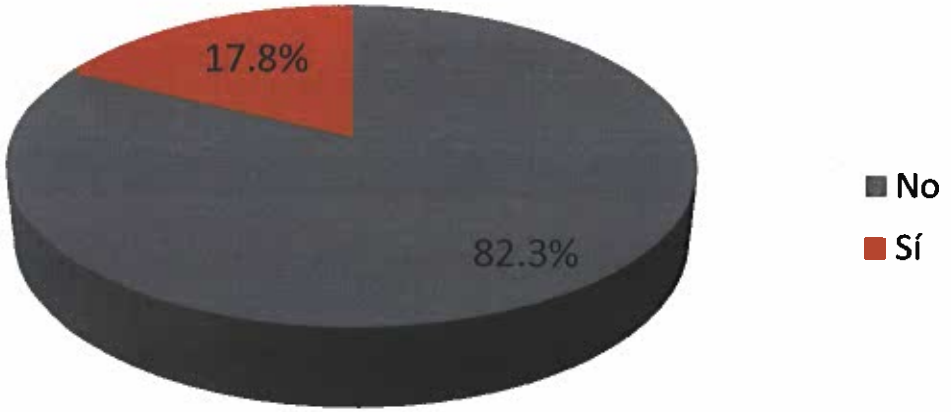
¿A qué partido pertenece?



Base: 400 entrevistas

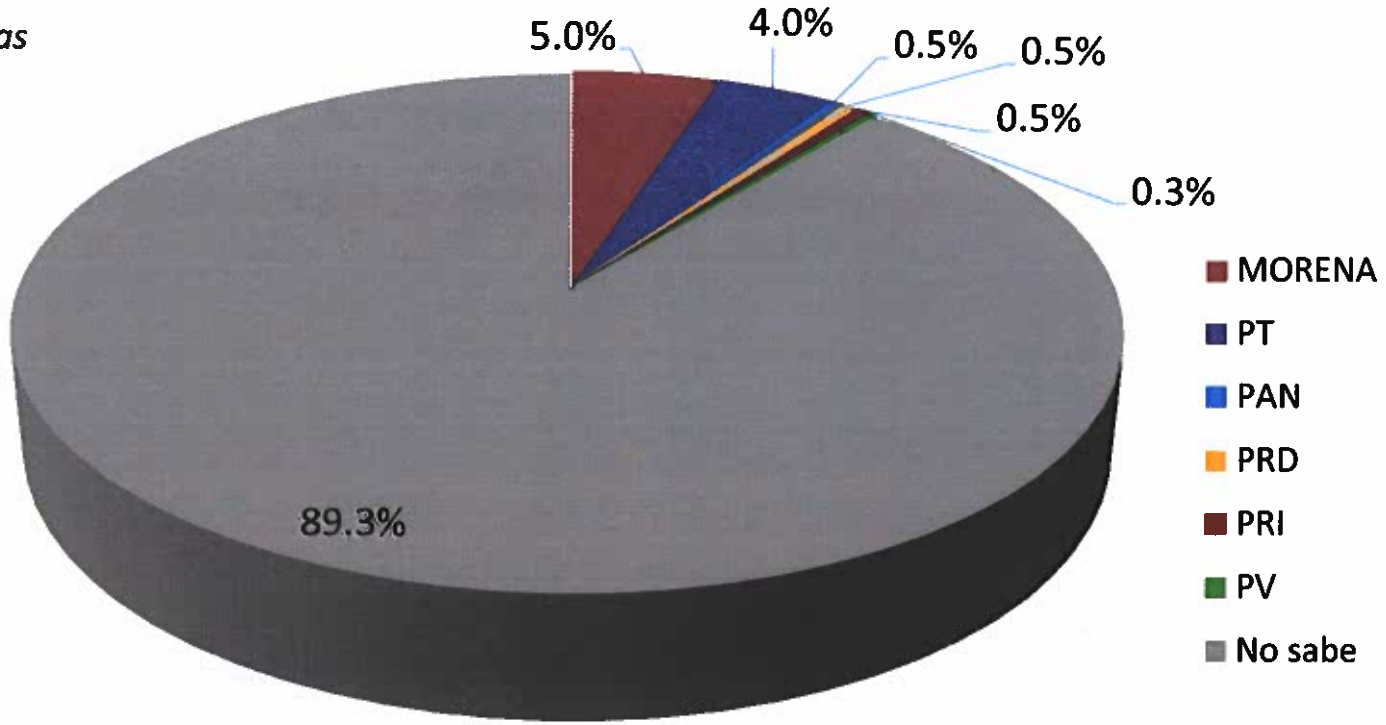
DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Conoces a Leonel Serrato Sánchez?



Base: 400 entrevistas

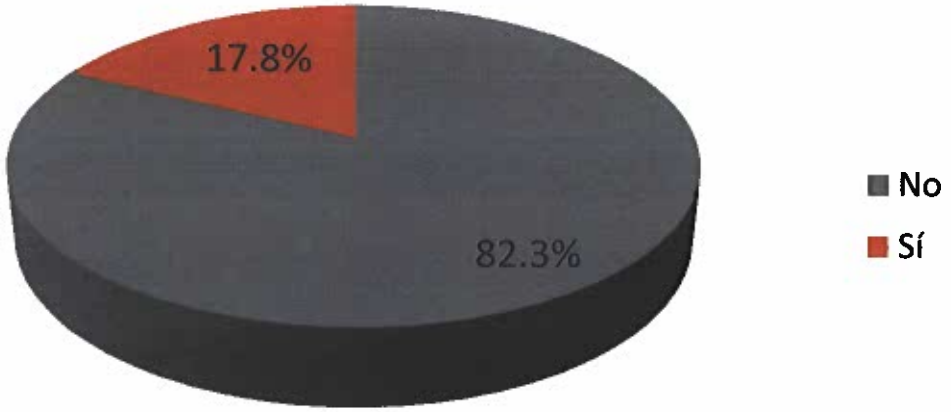
¿A qué partido pertenece?



Base: 400 entrevistas

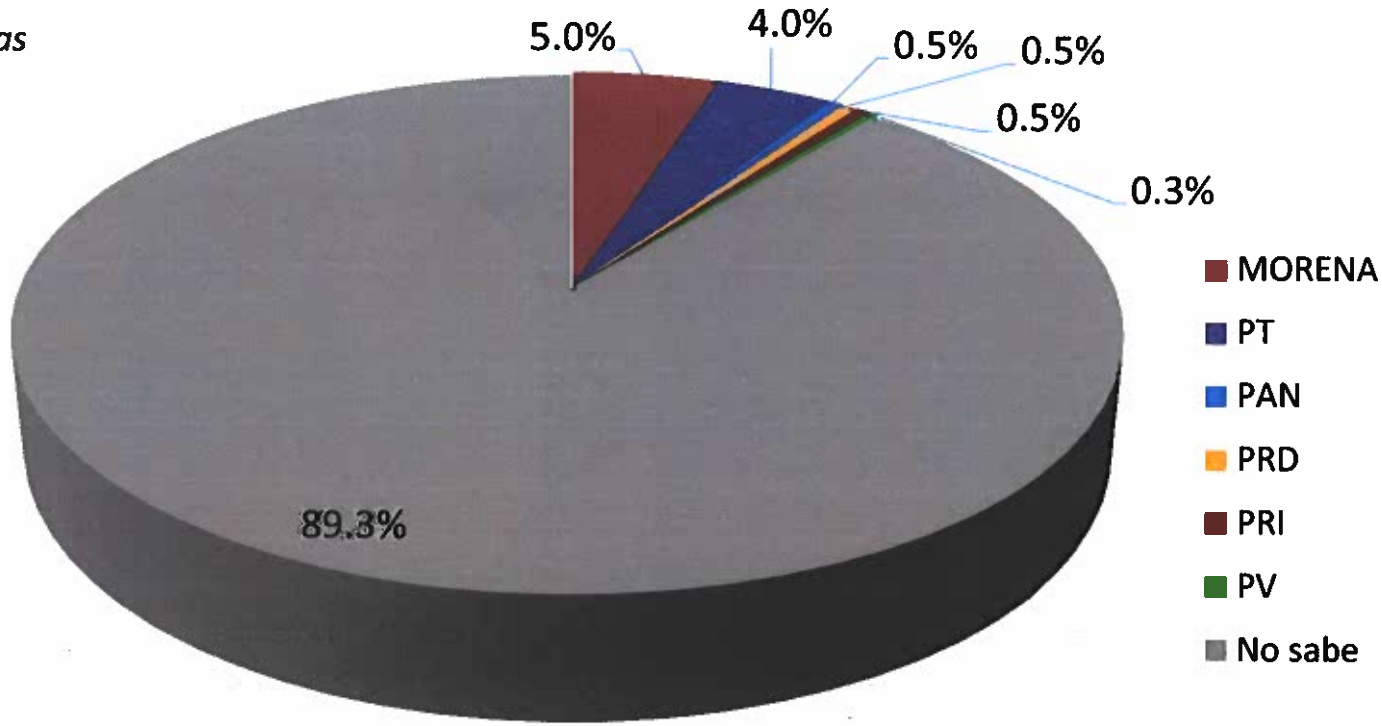
DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Conoces a Leonel Serrato Sánchez?



Base: 400 entrevistas

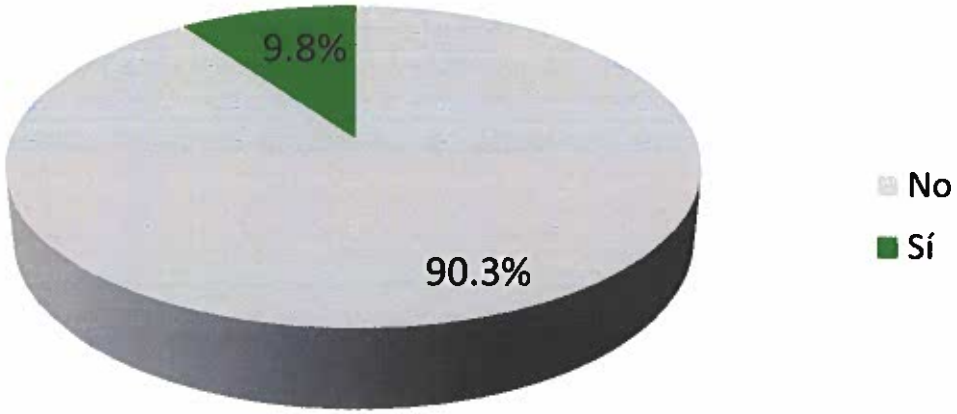
¿A qué partido pertenece?



Base: 400 entrevistas

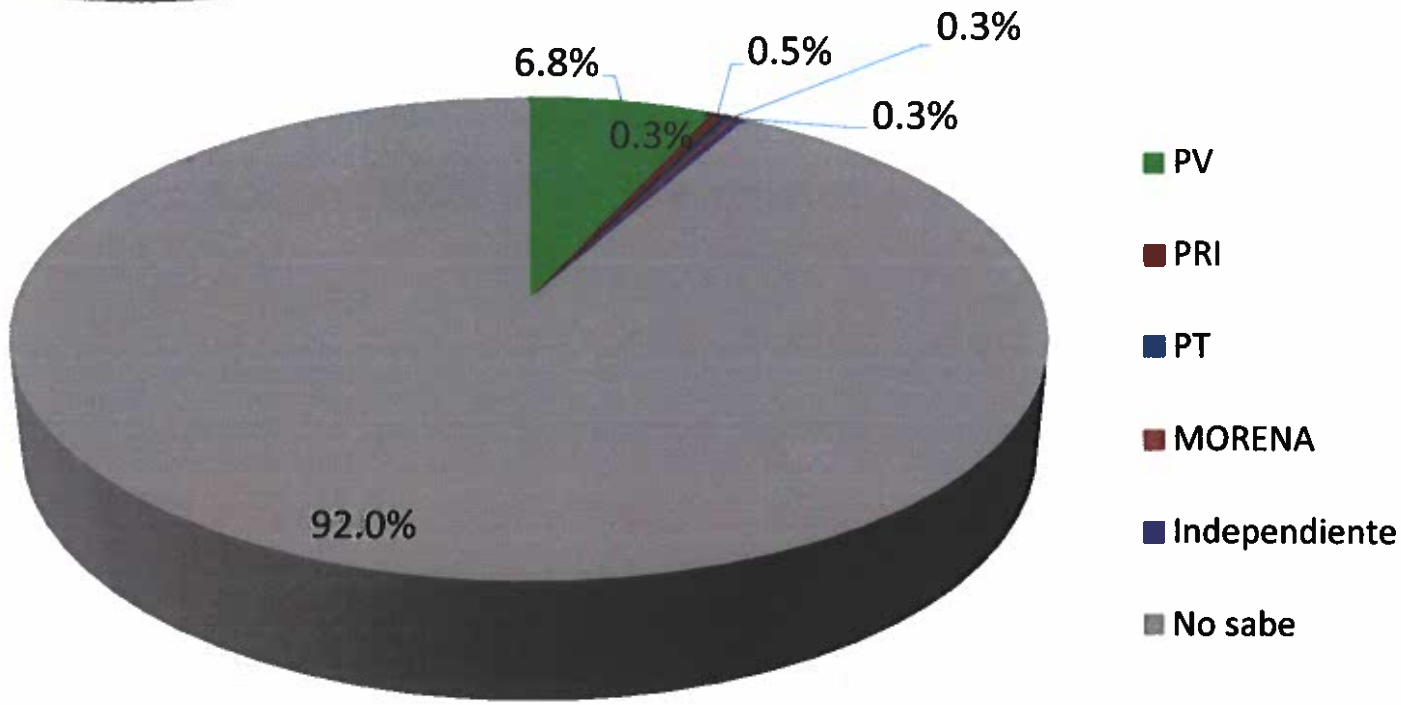
DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Conoces a Alejandro García Moreno?



Base: 400 entrevistas

¿A qué partido pertenece?

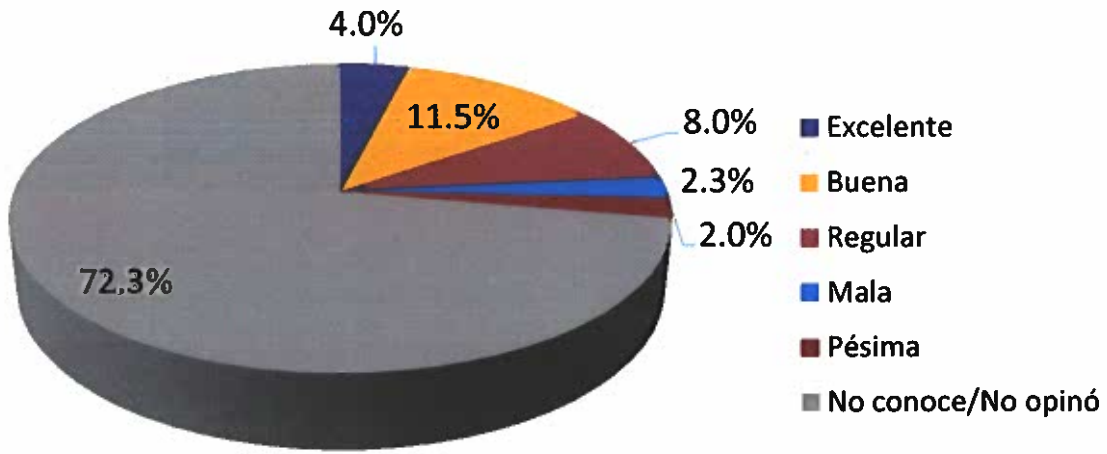


Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Qué imagen tienes de…?

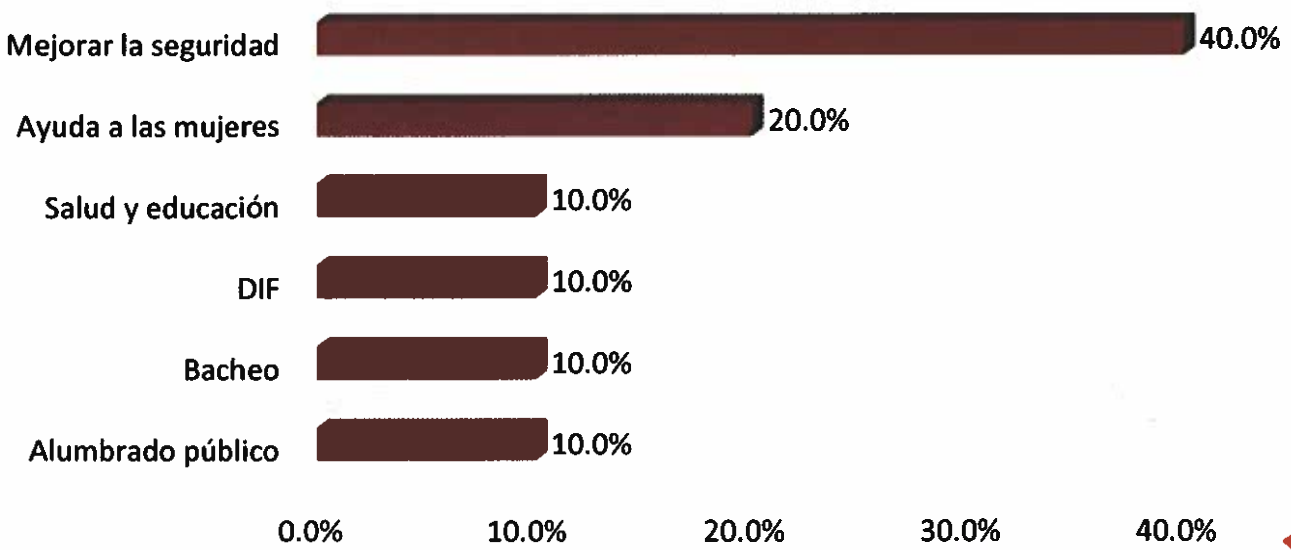
Cecilia de los Ángelez González Gordoa



Base: 400 entrevistas

¿Qué propuestas conoces de…?

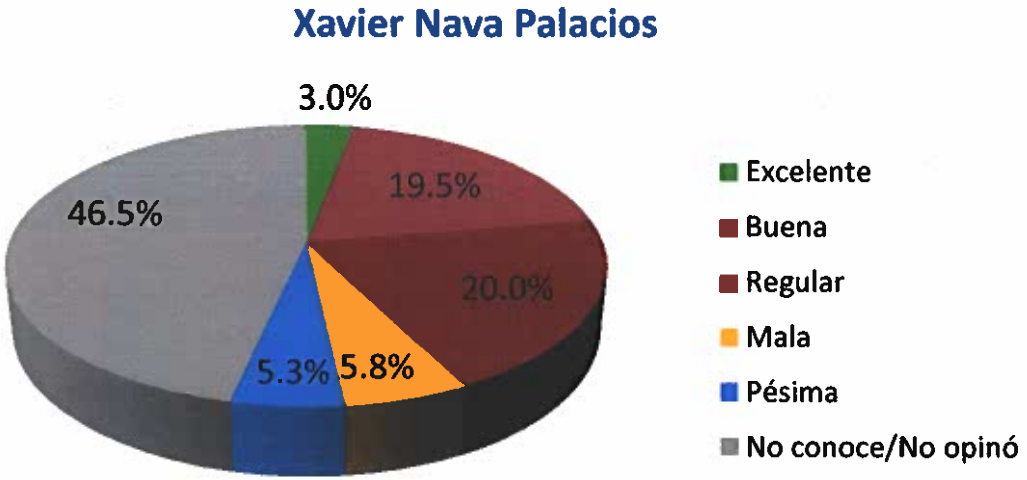
Cecilia de los Ángelez González Gordoa



Base: 10 entrevistas

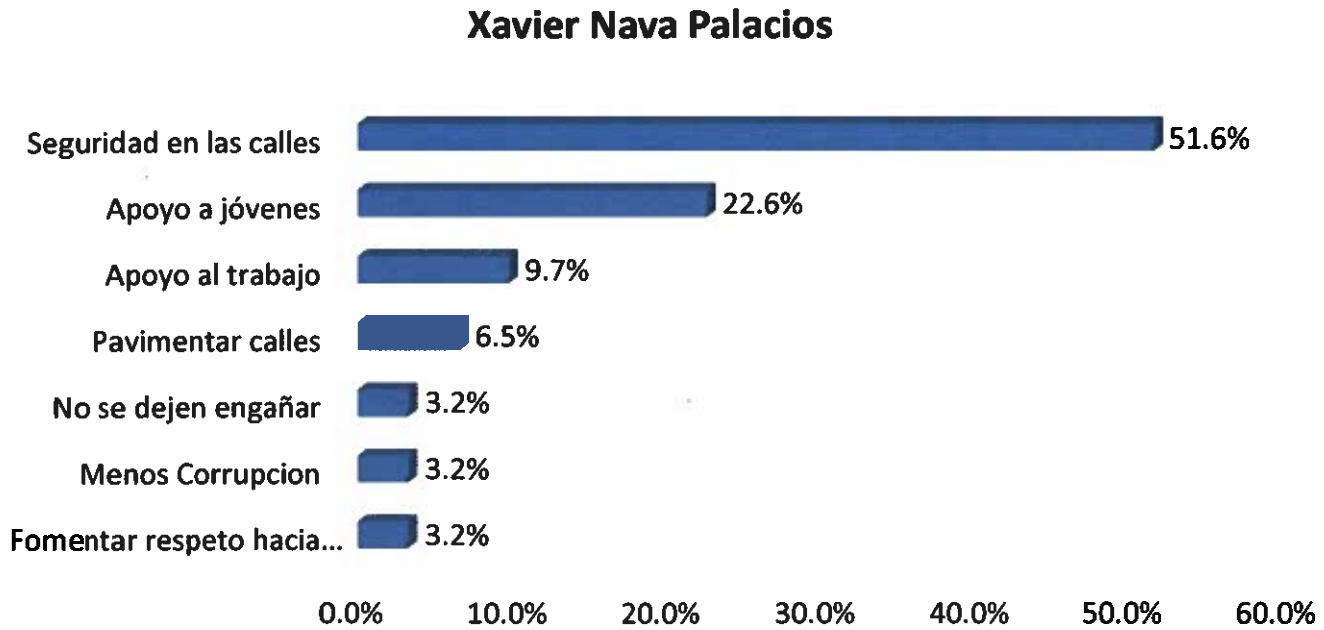
DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Qué imagen tienes de...?



¿Qué propuestas conoces de...?

Base: 400 entrevistas

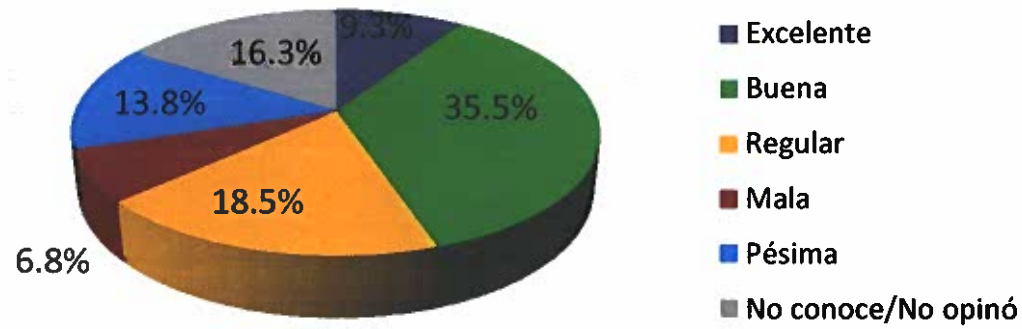


Base: 31 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Qué imagen tienes de…?

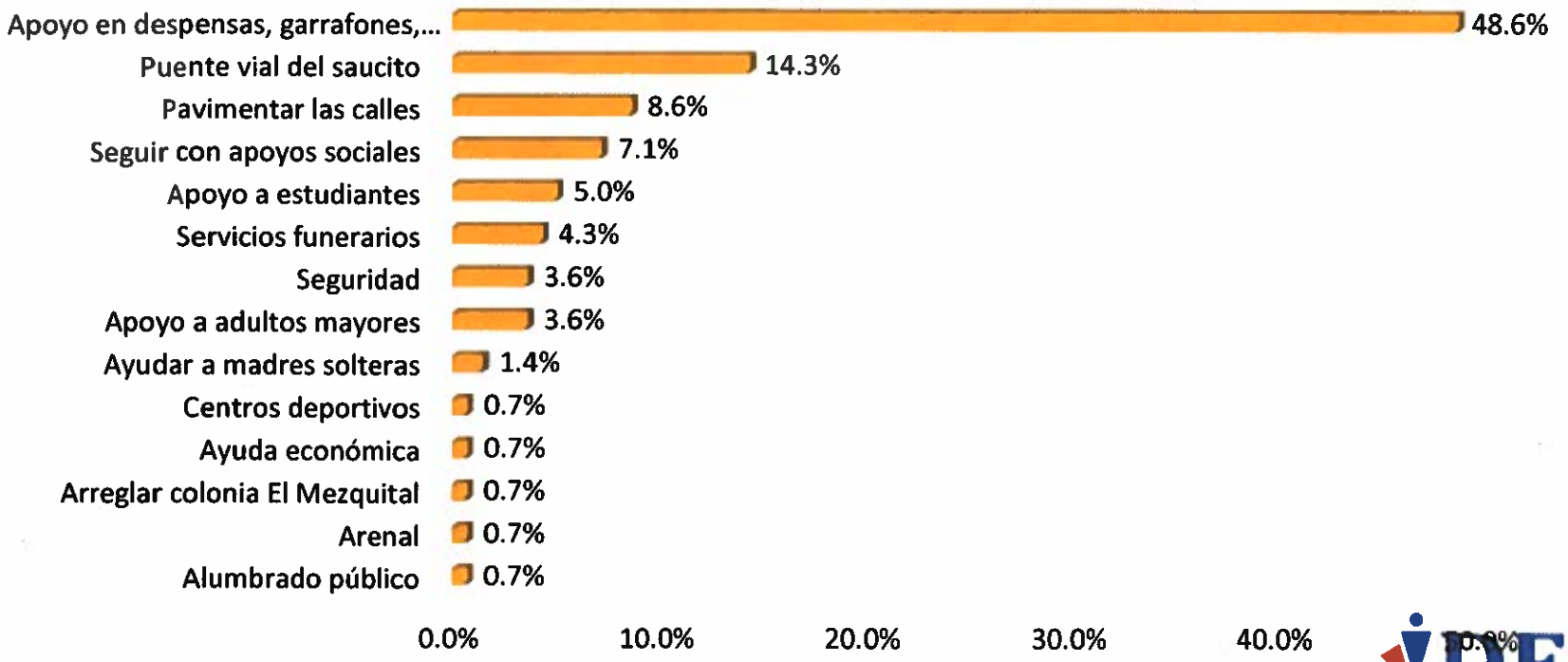
Ricardo Gallardo Juárez



Base: 400 entrevistas

¿Qué propuestas conoces de…?

Ricardo Gallardo Juárez

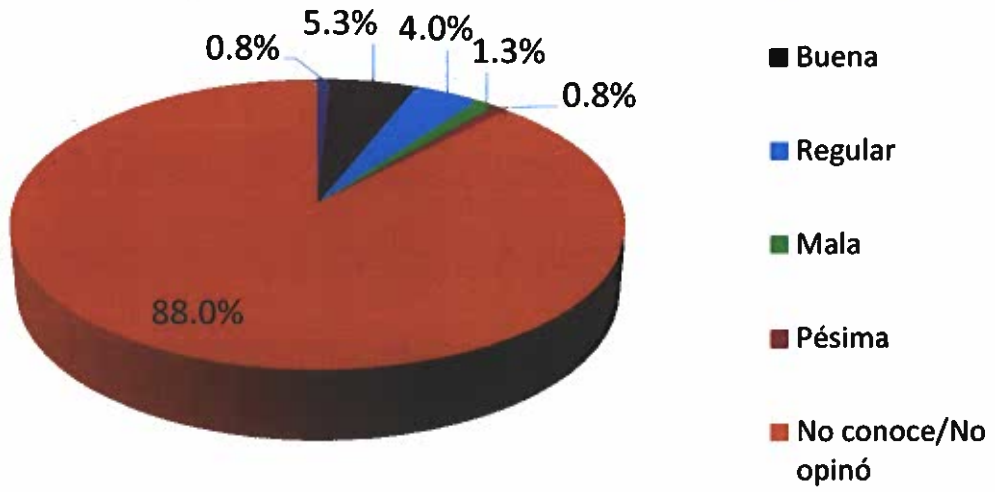


Base: 130 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Qué imagen tienes de...?

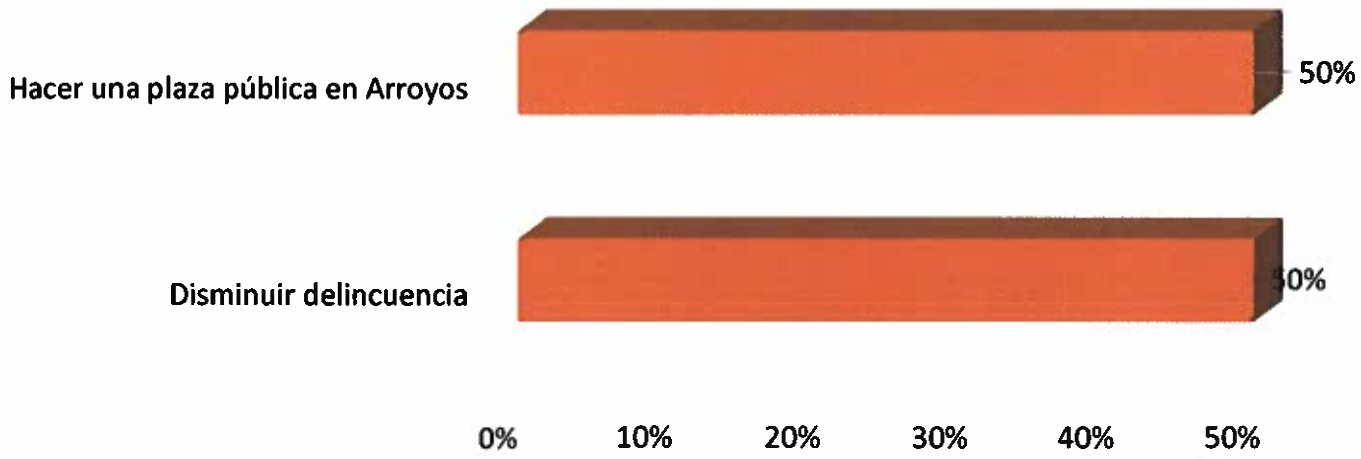
Leonel Serrato Sánchez



¿Qué propuestas conoces de...?

Base: 400 entrevistas

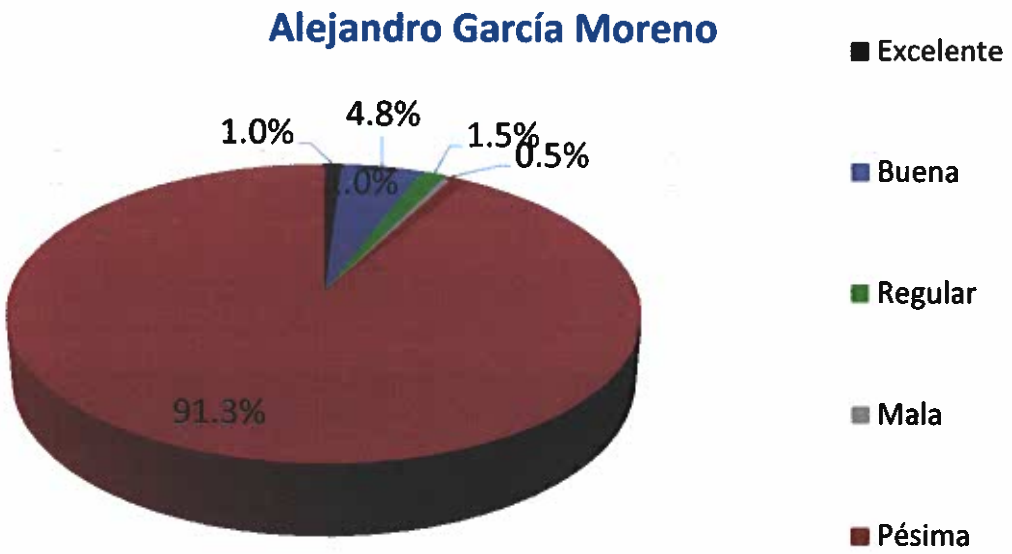
Leonel Serrato Sánchez



Base: 2 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Qué imagen tienes de…?



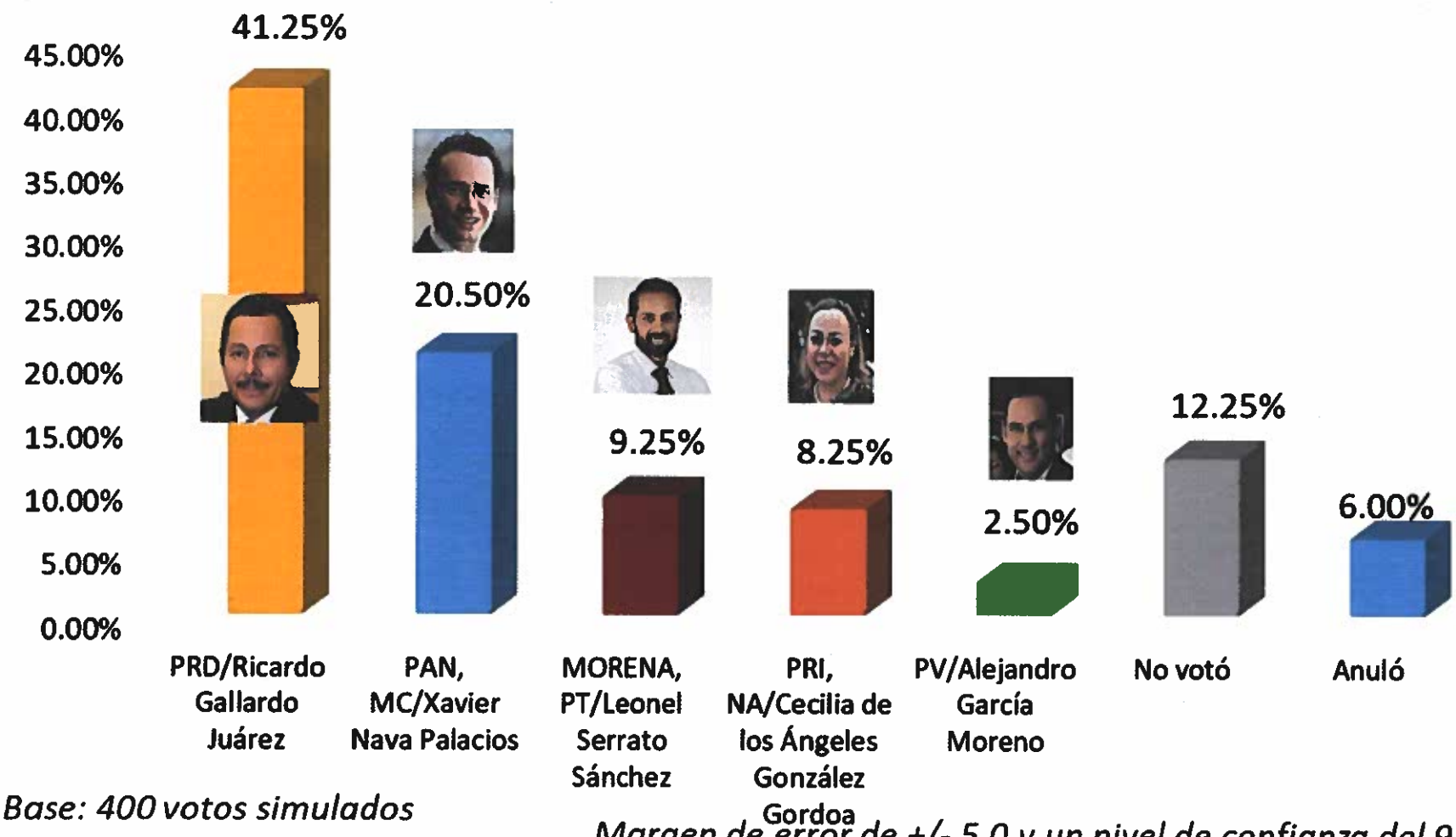
¿Qué propuestas conoces de…?

Base: 400 entrevistas

LOS ENTREVISTADOS
NO
MENCIONARON NINGUNA
PROPUESTA DEL CANDIDATO
ALEJANDRO GARCÍA

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿Por quién votarías para presidente municipal de San Luis Potosí?

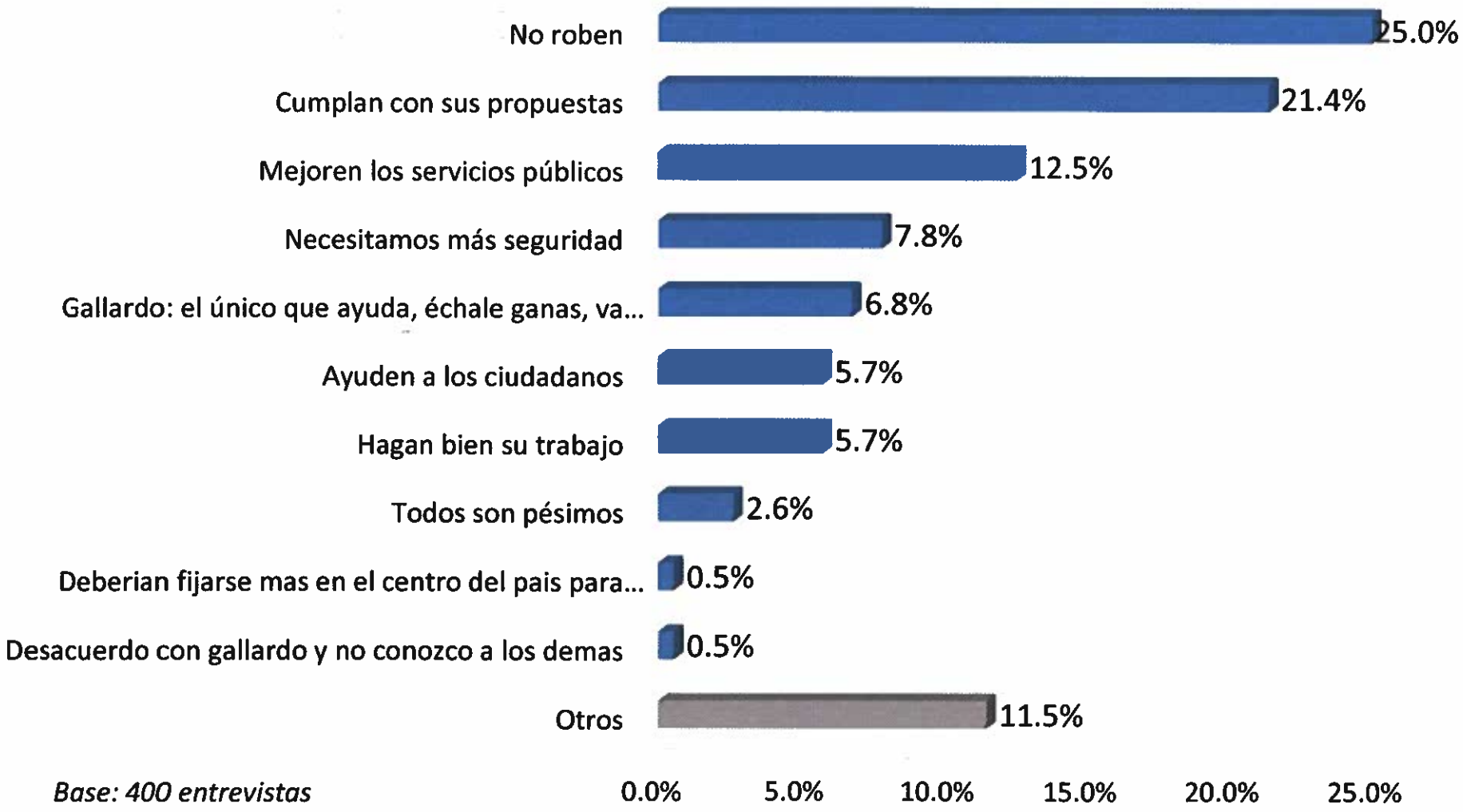


Base: 400 votos simulados

Margen de error de +/- 5.0 y un nivel de confianza del 95%

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

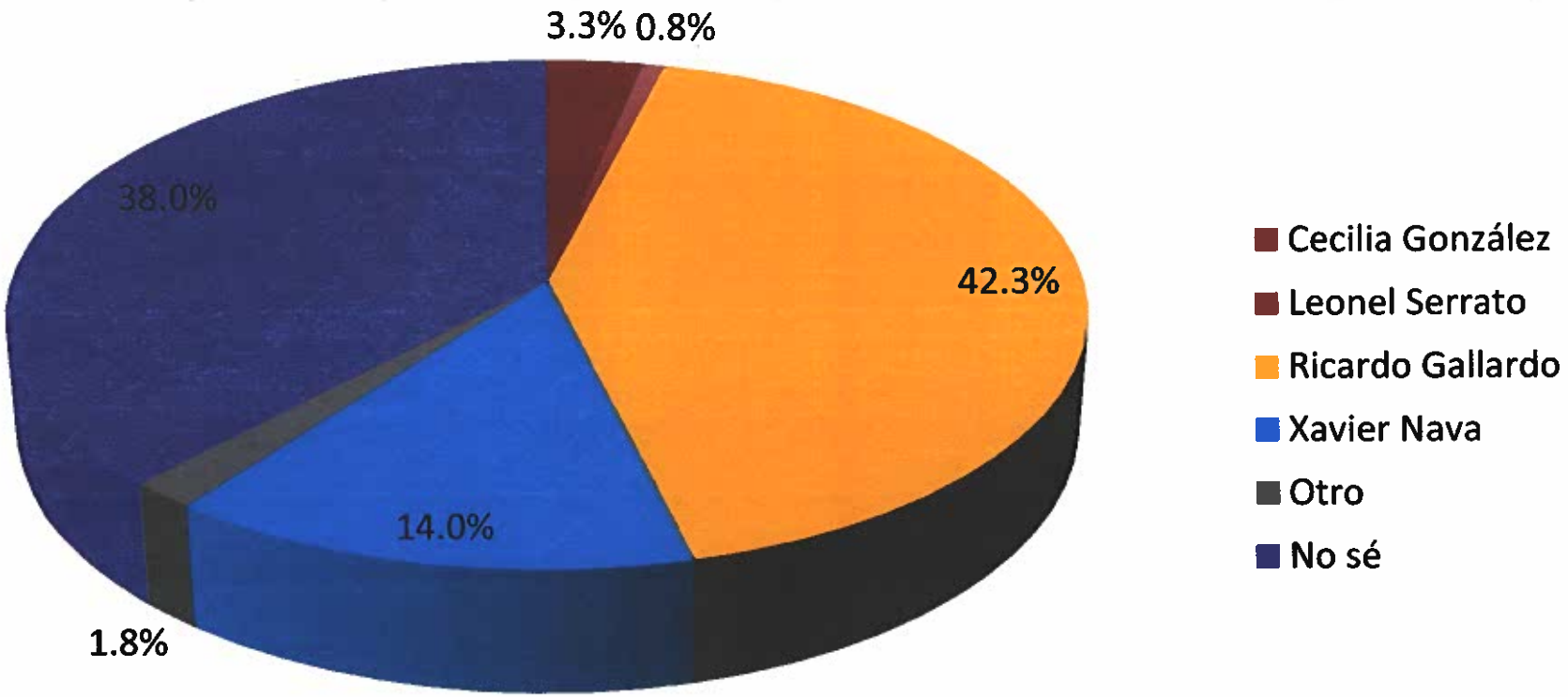
¿Tienes algún comentario que quieras aportar ya sea para la encuesta o para algún candidato en particular?



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

¿Tú quién crees que va a ganar en las proximas elecciones para presidente municipal de San Luis Potosí?



Base: 400 entrevistas

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

CONCLUSIONES

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

Con base en los resultados obtenidos para esta segunda medición, apreciamos cambios hacia arriba por parte del candidato Ricardo Gallardo (de 39.5% a 41.3%) y Xavier Nava (de 18.5% a 20.5%), mientras que a la baja, resultaron verse afectados el resto de los candidatos, es importante señalar que en esta medición aumentó significativamente el número de indecisos, así como el de .

Estos resultados reflejan la labor de difusión que continúan haciendo los dos principales contendientes y sus esfuerzos por posicionarse mejor entre los votantes.

También se observó que el candidato Leonel Serrato, rebasó a la candidata Cecilia González del PRI. En lo que corresponde al candidato del partido Verde, mostró una disminución muy fuerte.

Con base en el trabajo realizado en campo, la incidencia en la NO respuesta para contestar la encuesta, siguió siendo de que en cada 5 casas en que tocamos, obtuvimos una.

CUESTIONARIO

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

MEDICIÓN DE TENDENCIAS ELECTORALES EN LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ
"ELECCIONES 2018"

Fecha: _____/_____/_____ **Hora de inicio** _____:_____ a_____: _____
Investigador: _____ **Supervisor:** _____

Buenos días / tardes... Mi nombre es... y represento a DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING (DEMCO), en esta ocasión estamos realizando una entrevista para conocer Sobre diferentes temas que vive el día a día en la ciudad de San Luis Potosí ¿Sería tan amable de contestarme una encuesta? Gracias.

CONFORME A LO ESTIPULADO POR LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES. LOS DATOS PERSONALES QUE NOS PROPORCIONE, SERÁN MANEJADOS DE MANERA ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y DEMCO SE COMPROMETE A NO DIVULGARLOS, YA QUE SOLO TIENEN COMO FIN LA CORROBORACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO POR PARTE DE NUESTRO PERSONAL DE CAMPO.

F1. ¿Cuentas con credencial del INE, IFE, vigente y pertenece al municipio de San Luis Potosí? ☐
1) Sí *(Continuar)* 2) No *(agradecer y terminar)*

INCIDENCIA 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

DATOS GENERALES.

Género: F M

Escolaridad:

Primaria Terminada	Primaria Inconclusa	Secundaria Terminada	Secundaria Inconclusa	Prepa Terminada	Prepa Inconclusa	Universidad Terminada	Universidad Inconclusa

Edad: _____ Ocupación: _____ Estado Civil

_____

INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿De acuerdo con tu opinión muy personal que tan enterado te consideras de los sucesos que se viven en el día a día dentro de la capital potosina, noticias, política, economía, movilidad, industria, etc.? ☐
   1) Nada 2) Poco 3) Regular 4) Mucho 5) Demasiado
2. ¿Qué tan seguro es que vayas a ejercer tu derecho al voto (vayas a votar) en las próximas elecciones para la presidencia municipal de San Luis Potosí? ☐
   1) Nada 2) Poco probable 3) Regular 4) Muy probable 5) Definitivamente votaré
3. ¿Me puedes mencionar tres actividades o funciones que son responsabilidad de un presidente municipal?
   1) _____
   2) _____
   3) _____

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

4. Desde tu punto de vista ¿cuáles son las principales carencias o prioridades que deben atender el próximo presidente municipal una vez que tome posesión en su cargo?

1) _____
2) _____
3) _____

5. ¿Me puedes mencionar por favor a los candidatos que conoces que están postulados a la presidencia municipal de San Luis Potosí? ***(Anotar por orden de mención) (Respuestas espontáneas.***
6. Quiero comentarte que los candidatos registrados para el puesto de presidente municipal de la alcaldía de San Luis Potosí son estos: ***(pasar la tarjeta circular con los nombres de los candidatos),*** ¿Por lo que quiero que me diga si los conoce o los ha escuchado?
7. Dime por favor a que partido político representa cada uno de los candidatos que aparecen en la tarjeta que le acabo de pasar.
8. Me puedes decir ¿Cuál es la imagen que tienes de cada uno de los candidatos que aparecen en la tarjeta que te acabo de pasar? ***Favor de calificar en cuanto a 1. Excelente, 2. Buena, 3. Regular, 4. Mala, 5. Pésima, 6. No conoce/No opinó.***

	CANDIDATOS	P5 ESPONTÁNEO	P6 AYUDADO		P7 PARTIDO	P8 IMAGEN
1)	Cecilia González.	____	Si	No	_____	_____
2)	Xavier Nava Palacios.	____	Si	No	_____	_____
3)	Ricardo Gallardo Juárez.	____	Si	No	_____	_____
4)	Leonel Serrato.	____	Si	No	_____	_____
5)	Otro _____	_____				
6)	Ninguno	_____ ***(pasar a la siguiente pregunta)***				

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.

9. ¿Me puedes decir por favor el nombre de un candidato y de alguna de sus propuestas en beneficio de la comunidad de esta capital?
Candidato 1: _____
Propuesta: _____
_____

10. A continuación, te voy a pasar una boleta simulada en donde vienen los candidatos a la presidencia municipal de la capital de San Luis Potosí y el partido al que representan, por lo que me gustaría que hicieras un voto secreto simulado, pensando en que si el día de hoy fueran las elecciones. ¿A quién le darías tu voto? Favor de marcar el que tu consideres. Una vez que lo hayas marcado, hazme el favor de doblarlo y depositarlo en la urna que tengo en mis manos.

11. ¿Tienes algún comentario que quieras aportar ya sea para la encuesta o para algún candidato en particular?
_____
_____
_____

12. ¿Tú quien crees que va ganar en las próximas elecciones para la presidencia municipal de San Luis Potosí?
_____

AGRADECEMOS MUCHO SU COLABORACIÓN Y LE RECUERDO QUE LA INFORMACIÓN APORTADA SOLO SERÁ UTILIZADA CON FINES ESTADÍSTICOS.

DATOS DEL ENTREVISTADO.

Colonia_____ Casilla _____C.P._____

DATOS DEL ENCUESTADOR

Declaro que la información aquí presentada fue tomada y escrita directa, verídica y completamente de la palabra del entrevistado.

Nombre: _____ Firma: _____
Fecha: _____ Hora: _____

DEMCO
DEVELOPING AND MARKETING CONSULTING S.C.