Reporte de Estudio realizado a: Bufete de Proyectos, Información Y Análisis, S.A. de C.V., "Gabinete de Comunicación Estratégica"
Reporte de Encuestas Junio 2015

1. Datos	
Fecha de recepción.	04 de junio de 2015
Quién entrega.	María del Carmen Andrea Vara Alcérreca, Directora General Adjunta de Bufete de Proyectos, Información y Análisis S.A. de C.V.
Quién solicita.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis S.A. de C.V.
Quién patrocina.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis S.A. de C.V.
Quién ordena.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis S.A. de C.V.
Medio de publicación.	Link donde se publicó la encuesta: www.gabiente.mx
Fecha de publicación.	29 de mayo de 2015
Original /Copia.	Original
2. Objetivo	
Objetivo (s)	Medición para conocer el ambiente electoral en el municipio de San Luis Potosí en el estado de San Luis Potosí, con el objetivo de obtener, entre otros insumos: intención de voto por partido y por candidato a la presidente municipal.
Marco Muestral.	Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal del INE.
Definición de población.	Personas de 18 años o más residentes del municipio de San Luis Potosí en el Estado de San Luis Potosí y que cuentan con línea telefónica.
Procedimiento de selección de unidades.	Telefónica se hizo una selección aleatoria de números dentro del municipio, y la selección del encuestado se realiza mediante una tabla de Kish.
3. Diseño maestral	
Procedimiento de estimación.	Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplicó una post-estratificación contra las variables de geográficas, edad y de género utilizando el método de ranking generalizado.
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se diseñó una muestra de 600 encuestas en el municipio de San Luis Potosí.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: +/- 3.99% a nivel municipal.
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.
Tasa general de rechazo general a la	55% de tasa de rechazo sobre teléfonos en los que se logró contactación.

entrevista.	
4. Método	
Método de recolección de la información.	Encuesta telefónica
Fecha de recolección de la información.	26 de mayo de 2015
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	1. Imagine nuevamente que le día de hoy fuera la elección para elegir al próximo presidente municipal de San Luis Potosí y los candidatos fueran (…), ¿Usted por cuál de ellos votaría? 2. Si por alguna razón usted no pudiera votar por Ricardo Gallardo Juárez ¿Por cuál otro candidato votaría? 3. ¿Y por cuál de ellos nunca votaría? 4. Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al presidente municipal de San Luis Potosí, ¿por cuál partido votaría? 5. Y si por alguno (sic) razón no pudiera votar por su partido político preferido, ¿por cuál otro partido votaría para elegir al próximo presidente municipal de San Luis Potosí? 6. Y, ¿por cuál partido nunca votaría?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: +/- 3.99% a nivel municipal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.
Denominación de software utilizado para el procesamiento.	The R Project for Statical Computing (R) Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos electrónico. (SI/NO)	No
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
Logotipo.	
Domicilio.	Paseo de la reforma 199, piso 1, col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, México, D.F., C.P. 06500.
Teléfono.	(0155) 1085-1600 fax: (0155) 1085 -1662
Correo electrónico.	sbarranon@gabinete.mx pág. Web: www.gabinete.mx
Copatrocinadores. (SI/NO)	No
Factura (SI/NO)	No
Recursos aplicados en monto total.	$117,600.00 M.N. (CIENTO DIEZ Y SIETE MIL SEIS CIENTOS PESOS 00/100 MN)

7. Respaldo profesional y/o académico	
• Asociación a la que pertenece:	• WAPOR Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública • AAPOR American Association for Public Opinión Research
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	• Profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. • Estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) • Posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. • Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) • Ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	Si
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	Si
9. Principales Resultados	
	Principales resultados. **Intención del voto por partido.** PAN 24% PRI 10.4% PRD 30.2% PT 0.6% PVEM 2.1% MC 0.8% NA 2.0% PCP 0.7% Morena 2.4% PES 0.2% PH 0.3% Otro 0.7% Ninguno 5.5%

	No voy a votar 1.5% No sabe 10.0% No contestó 8.5% **Intención de voto por candidato.** Xavier Azuara Zúñiga, PAN 22.3% Manuel Meme Lozano Nieto, PRI-PVEM 11.2% Ricardo Gallardo Juárez, PRD –PT 34.7% Luz María "Lucy" Lastras Martínez, MC 1.6% Aen Castilla Jonguitud, NA 2.3% Jorge Alejandro Vera Noyola, PCP 2.0% Joaquín Antonio Muñoz Mendoza, Morena 3.5% Gerardo Arturo de la Rosa Jourdan, PES 0.8% Belinda Natalie Badillo Rodríguez, PH 1.0% Otro 1.1% Ninguno 5.2% No voy a votar 1.8% No sabe 6.4% No Contestó 6.1%