Reporte de Estudio realizado a: Pentamarketing S.A. de C.V.
Reporte de Encuestas mayo 2015

1. Datos	
Fecha de recepción.	22 de mayo 2015
Quién entrega.	Lic. Jaime Narváez Piña, Director General de PentamarketinG, S.C.
Quién solicita.	PENTAMARKETING, S.C.
Quién patrocina.	PENTAMARKETING, S.C.
Quién ordena.	PENTAMARKETING, S.C.
Medio de publicación.	No proporciona información
Fecha de publicación.	14 de mayo de 2015
Original /Copia.	No proporciona información
2. Objetivo	
Objetivo (s)	No proporciona información
Marco Muestral.	No proporciona información
Definición de población.	Potosinos mayores de 18 años residentes en el municipio de Rioverde San Luis Potosí y con credencial de votar vigente.
Procedimiento de selección de unidades.	No proporciona información
3. Diseño maestral	
Procedimiento de estimación.	No proporciona información
Tamaño y forma de obtención de la muestra.	No proporciona información
Calidad de la estimación (confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).	Nivel de confianza: 95% Margen de error: + - 3%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	18%
Tasa general de rechazo general a la entrevista.	No proporciona información
4. Método	
Método de recolección de la información.	Entrevistas en vivienda
Fecha de recolección de la información.	6 y 7 de mayo de 2015
5. Procesamiento	
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.	Pregunta: • De la lista de candidatos a la alcaldía de Rioverde, usted ¿por quién votaría si hoy fuera la elección?
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	No proporciona información

Denominación de software utilizado para el procesamiento.	No proporciona información
Base de datos electrónico. (SI/NO)	NO
6. Autoría y financiamiento	
Denominación social.	PENTAMARKETING, S.C.
Logotipo.	No proporciona información
Domicilio.	No proporciona información
Teléfono.	No proporciona información
Correo electrónico.	No proporciona información
Copatrocinadores. (SI/NO)	No proporciona información
Factura (SI/NO)	No proporciona información
Recursos aplicados en monto total.	No proporciona información
7. Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece:	No proporciona información
Estudios en materia. /documentación que acredite especialización.	No proporciona información
8. Cumplimiento	
Cumple con los criterios de carácter científico (SI/NO)	NO
Entregó en tiempo, cinco días naturales después de la publicación. (SI/NO)	NO
9. Principales Resultados	
	No proporciona información